

Quién



TONY MILS
El nieto reggaetonero
de Slim en exclusiva
**"Tengo el apoyo de
toda mi familia"**

**CENA, BAILE, SHOW CON
RAFA NADAL EN MÉXICO**

Fotos p. 70

ENTREVISTA

**JUAN SOLER Y
PAULINA MERCADO**
estrenan amor y nos
cuentan los detalles

**Paula Sánchez
Navarro, Alix Aspe,
Poli Panopoulos
Y 10 MEXICANAS MÁS A
LA CONQUISTA DE MIAMI**

Separados por ellas

**Muy poca mamá, demasiada reina
y sus mujeres rivales**

ENERO 2023
\$60 MN

PARA VENTA EXCLUSIVA A MAYORES DE EDAD



P A R K P L A Z A

HOTEL+OFICINAS+RESTAURANTES+BOUTIQUES+ENTRETENIMIENTO

La *excelencia* de Park Plaza.

Cada espacio de Park Plaza está cuidadosamente diseñado para brindarte la mejor oferta de gastronomía, moda, entretenimiento y mucho más.



Conoce más en: parkplaza.com.mx



LA NUEVA MARAVILLA DEL MUNDO **WONDER** OF THE **SEAS**

REGRESA AL CARIBE



El recién inaugurado crucero de Royal Caribbean, regresa a Puerto Cañaveral en Orlando, Florida para navegar este 2023.

Wonder of the Seas se ha convertido en el hit del momento para los cruceristas, ya que cuenta con una combinación de atracciones novedosas y clásicos de la naviera, por lo que ha sido denominado el lugar perfecto para que viajeros de todas las edades puedan disfrutar de grandes experiencias alrededor del mundo.

Wonder ofrece un gran número de atracciones en sus ocho vecindarios, que están llenos de experiencias emocionantes, entretenimiento, restaurantes, bares y salones para disfrutar del día y de la noche.



RESERVA TU PRÓXIMA AVENTURA EN:

WWW.ROYALCARIBBEAN.COM/MEX/ES

LLÁMANOS AL 55 50 62 92 00

CONSULTA A TU AGENTE DE VIAJES

NAVEGA EN LOS BARCOS MÁS GRANDES E INCREÍBLES DEL MUNDO

No existen unas vacaciones en el mundo que ofrezcan más aventuras en una semana que los barcos de la Clase Oasis: Harmony®, Allure®, Symphony®, WonderSM y Oasis of the Seas®. Si buscas una escapada repleta de aventuras con un grupo que abarca varias generaciones o un retiro de parejas para broncearte junto con cenas de nivel internacional y una electrizante vida nocturna, los cruceros de Clase Oasis ofrecen experiencias para sorprender a todo tipo de viajero. Descubre por qué los cruceros más grandes que navegan hacia el Caribe y Europa reciben el premio, año tras año, al Mejor Crucero por los lectores de la revista Travel Weekly.



The Boardwalk



The Perfect Storm



Ultimate AbyssSM



AquaTheater



The Perfect Storm

OASIS
OF THE SEAS®

ALLURE
OF THE SEAS®

HARMONY
OF THE SEAS®

SYMPHONY
OF THE SEAS®

WONDER
OF THE SEAS®

Con más de 16 cubiertas, 20 restaurantes y 7 vecindarios exclusivos que rebozan de experiencias a bordo únicas y emociones infinitas para descubrir en cada rincón, los cruceros más grandes del mundo ofrecen expediciones llenas de divertidos toboganes y atracciones, espectáculos que van más allá del escenario y viajes que recorren la gastronomía desde Italia hasta Wonderland.



DIVERSIÓN DE ALTO VUELO



PARED DE ESCALAR



DOMINA LAS OLAS

CONSIENTE A TU PALADAR

DISFRUTA LA NOCHE



Giovanni's Table



Chops Grille



150 Central Park



Rising Tide Bar



Dazzles



Boleros

¡Y MUCHAS AVENTURAS MÁS! VIVE LA CLASE OASIS CON ROYAL CARIBBEAN

CONTENIDO

FEATURES

42 LOS WINDSOR



La histórica era de la reina Isabel llegó a su fin y los nuevos protagonistas de la corona inglesa dan sus primeros pasos sin la legendaria y longeva soberana, fallecida en 2022.

FIGURA



14. MONTSE Y YAYA DE VIAJE

Montserrat Oliver y Yaya Kosikova celebraron su tercer aniversario de bodas en Aspen.

18. JUAN SOLER Y PAULINA MERCADO

No te pierdas esta reveladora y divertida entrevista con una de las parejas más recientes del espectáculo mexicano.

24. LAS PRIMERAS VECES DE MANE

Su primer borrachera fue a los 15 años, cuando su *celebrity crush* era Bitney Spears y amaba las canciones de Maná. Esto y más nos confesó Mane de la Parra.

ESTILO

28. COLOR ESPERANZA

Ya tenemos el pantone 2023 y se trata del magenta; una de las tonalidades más brillantes del rojo que te enamorará.

30. THE HOUSE OF GUCCI

Se avecinan grandes cambios para esta casa de moda. La expectativa es enorme, pero sabemos que la marca italiana nunca falla.



34. TU NUEVO RINCÓN FAVORITO

Te presentamos seis hábitos para amar tu clóset y hacer las pases con ese espacio tan caótico e importante de tu casa.

CÍRCULOS

70. UN GRANDE EN LA MOMUMENTAL

Rafael Nadal hizo vibrar a la Plaza de Toros México, y no solo en la cancha. Tenemos la mejor crónica social de este gran evento.

78. NOS URGÍA TRÓPICO

La novena edición de este increíble espacio musical no pudo ser mejor. No te pierdas nuestra cobertura.

PLACERES

92. LO MEJOR DE LA RIVIERA

Casarse en la playa será algo inolvidable, y más si lo haces en un lugar como Fairmont Mayakoba.



94. ESPECIAL WELLNESS

Empezar el año con un estilo de vida saludable no debería quedarse en tu lista de pendientes por cumplir. Aquí te decimos cómo conseguirlo.

100. ¡FELIZ LIBRO NUEVO!

Si te hiciste el propósito de leer más, te sugerimos que le eches un ojo a nuestra primera propuesta literaria del año.

KALEIDOSCOPE LEOPARD
by Diane von Furstenberg

Envíos a toda la República
THERUGCOMPANY.COM

THE
RUG
COMPANY
HANDMADE



Q

UN AÑO MÁS

MARÍA TORRES CLAUSELL
EDITORA GENERAL

En 2022 nos pasó tanto, que hay una sensación extraña en escribir una carta para iniciar un año. “Hacemos el balance de lo bueno y malo”, para citar a los clásicos. Aunque siempre nos proponemos hacer una especie de corte de caja, revisar los aciertos, las complicaciones y los retos para comenzar a establecer planes para lo que viene, no siempre resulta tan fácil. Tampoco lo es planear la primera edición del año. Pero aquí estamos, de nueva cuenta cerrando enero y con la mente un poco en los próximos meses. Así de fatuo es el tiempo.

Lo dice León Tolstoi en las primeras líneas de *Ana Karenina*: “Todas las familias felices se parecen unas a otras, pero cada familia infeliz lo es a su manera”. Y es que a veces se nos olvida que la realeza es, ante todo, una familia. Y a pesar de que por siglos intentaron todo para establecer una imagen que ofreciera estabilidad a sus súbditos y con eso garantizar su permanencia en el poder, las últimas décadas han dejado en claro que esta estirpe es, a su manera, como todas.

La historia más emblemática –y más trágica– ha sido la de Lady Di. Una suerte que parece haber sido heredada a sus hijos y, particularmente, a Harry. Después de la muerte de Isabel II, la reina más longeva de las monarquías modernas, los problemas familiares no han hecho más que intensificarse.

Como ya lo han dejado claro las series de televisión, los documentales, libros y películas que se han producido en los últimos años, la realeza es un tema que sigue despertando el interés de quienes miramos, como simples espectadores distantes, lo que sucede a los adentros del palacio.

Por eso, decidimos empezar el año con un análisis a profundidad de los últimos acontecimientos de los Windsor, la familia



real más visible, mediática y al centro del ojo del huracán en este mundo cada vez más conectado, un mundo que, a la luz de los nuevos movimiento sociales y políticos, de las luchas raciales, y una transformación vertiginosa, les ha planteado la dura disyuntiva de “adaptarse o morir”.

El suyo es un escenario donde todo parece indicar que los príncipes Harry –fuera de las actividades oficiales reales– y William –el siguiente en la línea de sucesión– están confrontados. Esto se debe un poco a las difíciles relaciones de sus cónyuges, Meghan Markle y Kate Middleton, y otro tanto por decisiones cuestionables, entre ellas exponer sus conflictos en una serie documental a través de Netflix.

Pasando a temas más amables para iniciar el año: ocuparnos de nuestro bienestar y el equilibrio de nuestra mente y cuerpo se ha vuelto una prioridad en esta vida rodeada de estrés. Para conseguirlo, les preparamos un especial con las mejores recomendaciones de *wellness*.

Tenemos las mejores historias de lo que está pasando en diferentes frentes, los mexicanos que este año, estamos seguros, darán de qué hablar en Hollywood y en la temporada de premios: Del Toro, Diego Luna y Diego Calva; los estrenos en el cine que más esperamos; las tendencias en moda y maquillaje; celebramos junto a Montserrat Oliver y Yaya Kosikova su aniversario; y platicamos con Tony Mils, el heredero Slim que ha tomado un rumbo bastante distinto al de su familia.

Éste es un gran número para empezar el año, espero que lo disfruten y, si para cuando lean esto aún es legal decirlo... ¡Feliz año!

@maria__torres

FOTO LUIS CALDERÓN



FEBRERO.

8 – 12 / 2023

CIUDAD DE MÉXICO

CENTRO CITIBANAMEX

ABIERTO AL PÚBLICO / BOLETOS:

WWW.ZSONAMACO.COM / [@ZONAMACO](https://twitter.com/ZONAMACO)

Quién

EDITORIA GENERAL
MARÍA TORRES CLAUSELL
mtorres@grupoexpansion.com

Editora Adjunta
MERCEDES ABASCAL SIMÓN
mabascal@grupoexpansion.com

Coordinadora Editorial
SOPHIA SERUR SASSÓN
sserur@grupoexpansion.com

Editora Web
MIRIAM GARCÍA
nayelig@grupoexpansion.com

Coeditora Web
FABIOLA PICHARDO

Coeditor Web
RAYMUNDO ZAMARRIPA

Coeditora Digital
CLAUDIA PACHECO OCAMPO

Social Media Manager
IRVING CHAGA

Social Media Manager Jr.
REGINA MORALES FRAGA

Reportero Web
EDUARDO GUTIÉRREZ SEGURA

Reportero Web
ARTURO PEREA

Editor Audiovisual
IVÁN PASILLAS RODRÍGUEZ

Editor de Política y Personajes
CALEB TORRES GARCÍA
ctorres@grupoexpansion.com

Editora de Belleza
MARÍA JOSÉ CUEVAS
mcuevas@grupoexpansion.com

Coeditora de Moda
GUADALUPE MERCADO
guadalupem@grupoexpansion.com

Asistente de Moda y Belleza
ROBERTO CASTRO
rcastro@grupoexpansion.com

Editor de Cultura
JONATHAN SALDAÑA
omar.saldana@grupoexpansion.com

Editora de Estilo de Vida
MARÍA TERESA LELO DE LARREA
teresa.lelo@grupoexpansion.com

Coeditor de Sociales
ALEJANDRO OCAÑA SÁMANO
alejandro.ocana@grupoexpansion.com

Becarias
DANIELA BRUGGER FUERTES
MAITE CUESTA DE ABIEGA

Editor de Arte
JUAN JOSÉ MARTÍN ANDRÉS
juanjo.martin@grupoexpansion.com

Coeditora de Arte
VANESSA DÍAZ
vanessa.diaz@grupoexpansion.com

Diseñadora
MARÍA CRISTINA BARRERA FRANCO

Editora de Foto
BRENDA FERNÁNDEZ UGALDE
brenda.fernandez@grupoexpansion.com

Coordinadora de Foto
JESSIE FURLONG

Fotógrafa
HILDELIZA LOZANO

aire

Editora General
ISSA PLANCARTE

Editora Adjunta
ANALINE CEDILLO

Editora de Arte
VANESSA DÍAZ

Coeditora de Entretenimiento
NATALIA CHÁVEZ

Coordinadora de Foto
PAULINA VILLASEÑOR

Diseñadora
ITALIA ANZALDO

Colaboradores
Azcary Andino Olivé, Heptor Arjona,
Ricardo Bernal, Alan Carranza, Luis Calderón,
Aarón Colín, Ana Dávila Cook, Jesús Espinosa,
José Luis González, Hermés Quetzalcóatl,
Eduardo Rivera, Santiago Ruiseñor,
Mercedes Ruy-Sánchez, Ana Laura Sánchez
Díaz-Monge, Leonel Urdaneta

Director Comercial
ALEJANDRO MANRIQUE
amanrique@grupoexpansion.com

Head Digital Comercial
CRISTHIAN DEL ANGEL
cristhian.delangel@grupoexpansion.com

Gerentes Comerciales
LUIS ALARCÓN
lalarcon@grupoexpansion.com

EDGAR CORDOVA
edgar.cordova@grupoexpansion.com

EDUARDO LARA
eduardo.lara@grupoexpansion.com

Directora de Estrategia y Gestión Comercial
ALEJANDRA BUSTOS FLEIZ

Directora de Expansión Studios y Branded Content
CLAUDIA CÁNDANO
ccandano@grupoexpansion.com

Director Comercial Corporativo de Relaciones Institucionales
FERNANDO CEBALLOS
fernando.ceballos@grupoexpansion.com

Subdirectores de Venta a Gobierno
CARLA FONT
cfont@grupoexpansion.com

VÍCTOR ENRÍQUEZ
venriquez@grupoexpansion.com

CONTACTOS EN VENTAS
ventas@grupoexpansion.com
Tel: 55 9177 4100/4300

SUSCRIPCIONES Y SERVICIO AL CLIENTE
(55) 9177 4342
servicioalclientes@grupoexpansion.com

Director de Marketing y Transformación de Negocio
RENÉ FLORES
rflores@grupoexpansion.com

Brand Manager
MARÍA JOSÉ TORRES
mhernandez@grupoexpansion.com

Head de Estrategia Comercial
LOURDES RAMÍREZ SOLÓRZANO
lourdes.ramirez@grupoexpansion.com

Líderes de Estrategia
ROSARIO LEÓN LETELIER
OSKAR HURTADO MERCHANT
REGINA SÁNCHEZ COBO
FERNANDA RAMÍREZ LEYVA

Project Manager
MARCELA ÁLVARADO

Líder de Marca
MÓNICA CORTE RINCÓN
DANIELA SERRANO HERNÁNDEZ-ROMO

Coordinadora de Marca
SABRINA LARA

Coordinadora de Estudio de Foto
ALEJANDRINA LIRA
alira@grupoexpansion.com

Fotógrafos Estudio de Foto
ANYLÚ HINOJOSA

Coordinadora Administrativa
YRAZEMA ALMANZA

Asistentes
ELIZABETH PEÑA
CAROLINA AGUILAR

Head de Operaciones
LUIS ENRIQUE LARA
luis.lara@grupoexpansion.com

Gerente de Tráfico
ANA MARÍA GALINDO

Coordinador de Producción
EDGAR MORA

Producción
ULISES ALARCÓN

Coordinador de Producción Digital
JAVIER JASSO

Postproducción Digital
DIANA AGUILAR
JESÚS GONZÁLEZ

Consejo Editorial

Miguel Álvarez, Mariana Baños, Patricia Barrios Gómez, Sylvana Beltrones, Barbara Berger, Sergio Berger, Lina Botero, Giorgio Brignone, Juan Carlos Campos, Roy Campos, Manolo Caro, Andrés Carretero, Fanny Carrillo, Alberto Cinta, David Cohen, Bárbara Coppel, Ramón Corona, Carlos Couturier, Lulú Creel, Francisco Del Cueto Y Dondé, Alejandra Frausto, Sonya Garza Rapoport, Miguel Gómez, Bertha González, Sami Hayek, Michel Kuri, Óscar Madrazo, Moisés Micha, Ruth Ovseyevitz, Beatriz Pasquel, Eduardo Prieto, Darío Ramírez, Enrique Rubio, Liliana Sada, Sonya Santos De Arredondo, Federica Simón



PRESIDENTE DE GRUPO EXPANSIÓN
EDGAR FARAH

VICEPRESIDENTE DE RELACIONES INSTITUCIONALES
LEONARDO VALLE

CEO DE EVENTOS Y MEDIOS EXTERIORES
JORGE DIBILDOX

EXPANSION PUBLISHING

CEO
BLANCA JUANA GÓMEZ MORERA

OUT OF HOME MEDIA // PUBLISHING // EVENTS & EXPERIENCES // FILMED ENTERTAINMENT

QUIEN® es una publicación de Expansión, S.A. de C.V. Revista mensual, No. 468 enero 2023. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No.: 04-2000-012011470800-102; Certificado de Licitud de Título No.: 11056; Certificado de Licitud de Contenido No.: 7848. QUIEN® es una publicación editada y publicada por Expansión, S.A. de C.V., con domicilio en Avenida Constituyentes No. 756, Colonia Lomas Altas, Delegación Miguel Hidalgo, C.P. 11950, Ciudad de México. Editor responsable: María Torres Clausell. Esta publicación fue impresa por Reproproducciones Fotomecánicas, S.A. de C.V., con domicilio en Duraznos No. 1, Colonia Las Perlas, Delegación Xochimilco, C.P. 16010, Ciudad de México. Distribuida por Expansión, S.A. de C.V., Alfa Comercialización y Logística, S.A. de C.V. Se prohíbe la reproducción total o parcial del contenido, fotografías, ilustraciones, colorimetría y textos publicados en este ejemplar sin la previa autorización de Expansión, S.A. de C.V. Las opiniones y puntos de vista de las colaboraciones publicadas en esta revista no necesariamente reflejan la opinión de QUIEN® y quedan bajo la responsabilidad de los autores. Todos los derechos reservados © 2022, Expansión, S.A. de C.V. Consulta el aviso de privacidad de datos en la siguiente dirección <https://quien.com/aviso-legal>.

Registro Postal: PPO9-0769

HBO ORIGINAL
euphoria™

HBO ORIGINAL
JUEGO DE TRONOS™
LA CASA DEL DRAGÓN

max ORIGINAL
DC
PEACEMAKER



¿Qué tienen todos ellos en común?

Están en

HBOmax™
HECHO PARA TI



Escanea y averígualo

EXPANSION.mx

6.8

**MILLONES DE
USUARIOS**

TOP 10 DEL RANKING
NEWS & MEDIA,
DE COMSCORE.



SOMOS EL
**MEDIO
MÁS
LEÍDO**

DEL SEGMENTO
DE NEGOCIOS
Y FINANZAS,
SEGÚN
COMSCORE.

EL MEDIO DE FINANZAS
MÁS LEÍDO, SEGÚN
SIMILAR WEB, CON

5.9

**MILLONES DE
USUARIOS ÚNICOS
AL MES.**

VISITA

► WWW.EXPANSION.MX





14. Aniversario de Montse y Yaya

La pareja nos compartió en exclusiva fotos y anécdotas de su viaje a Aspen.

24. Mane de la Parra al confesionario

Sus 50 primeras veces: primer beso, primera borrachera y más confesiones.

JUAN SOLER Y PAULINA MERCADO

En entrevista, el actor y la conductora nos platicaron todo sobre su nueva relación.

Pág. 18

EL DÍA QUE CONOCIERON A LETIZIA

Eugenio Derbez, Alessandra Rosaldo y Kate del Castillo fueron algunos de los invitados a la inauguración del Instituto Cervantes en Los Ángeles, California, donde se dio el inesperado encuentro entre la reina Letizia de España y los mexicanos. Los tres se acercaron a saludar a la reina y a tomarse la foto del recuerdo; sin embargo, posterior al evento, Kate del Castillo reveló de qué platicó con la reina: "Divina; además, una mujer increíble porque me dice que cumplió años casi igual que yo, somos de la misma edad, y que estaba viendo mi Instagram y le encanta todo lo que hago, así que fue muy divertido que me dijera que vio mi Instagram".



LA POLÉMICA
Eugenio Derbez fue criticado al publicar sus fotos por romper el protocolo real por abrazar de la cintura a la reina.



DE REINA A REINA
La Reina del Sur y la reina de España juntas en un evento en L.A., donde Letizia se confesó seguidora de Kate.

MEXICANOS TRIUNFANDO

Este año, tres mexicanos figuran entre los candidatos a ganar un Globo de Oro, ceremonia que se llevará a cabo el 10 de enero en Beverley Hills en Los Ángeles. Se trata de los actores Diego Luna y Diego Calva, y el cineasta Guillermo del Toro.



DIEGO CALVA

Aseguró su postulación en la categoría de mejor actuación en una película de género dramático, por su aparición protagónica en el largometraje del oscarizado cineasta Damien Chazelle, *Babylon*. Una historia ambientada en el momento dorado de Hollywood.



DIEGO LUNA

Consiguió una candidatura por su interpretación de Cassian Andor, el héroe rebelde en la franquicia *Star Wars*. La serie es considerada una de las mejores del año y el acierto más notable del universo creado recientemente.



GUILLERMO DEL TORO

Pinocho es el ambicioso proyecto del mexicano, realizado con la técnica *stopmotion*, que figura entre las candidatas a Mejor Película de Animación. Además, buscará una estatua en las categorías de mejor banda sonora y mejor canción original.

FESTIVAL



11
FEB
2023

ROBERT GLASPER

RICHARD BONA

THE COMET IS COMING

ONJMX LOS PREAM

BARRERA LIMAS

PARQUE BICENTENARIO, CDMX.
www.mjazz.mx



ESCANEA EL CÓDIGO
PARA CONSEGUIR TUS
BOLETOS EN

 Boletia

PRODUCIDO POR



BH CINCO
STUDIOS

COLABORACIÓN



MEDIA PARTNERS





LOVE IS IN THE AIR

Montserrat y Yaya se conocieron en 2015, en Nueva York, gracias a un amigo en común.



BAJO CERO

Disfrutaron de paseos en el pueblo y los paisajes espectaculares que ofrece el destino.



MONTSERRAT OLIVER Y YAYA KOSIKOVA CELEBRAN SU TERCER ANIVERSARIO EN ASPEN

La pareja nos compartió en exclusiva algunas fotos de su romántico viaje a Colorado.

Por Arturo Perea Zuleta

Montserrat aprovechó la temporada de esquí para llevarse a Yaya a Aspen Snowmass, Colorado, para celebrar su tercer aniversario de bodas. Los primeros días se hospedaron en uno de los hoteles favoritos de la conductora, The Little Nell, que cuenta con acceso directo a las pistas de esquí; y los últimos dos en el W Hotel Aspen. Además, disfrutaron de exclusivas experiencias culinarias en el Element 47, Chica (de la *celebrity* Chef Lorena García), Duemani, 39 Degrees, Grotto y Prospect.

Ambas comparten el placer de viajar y de llenarse de emocionantes experiencias por lo que tomaron un *tour* con T-Lazy-7 Snowmobiles y se consintieron en el Remede Spa del St. Regis, con dos tratamientos faciales de oxígeno en pareja. **Q**



FOTOS CORTESÍA

LAS 10 PELÍCULAS MÁS ESPERADAS DEL 2023

Para los amantes del séptimo arte, los fans y los que tienen el propósito de ver más cine este año, presentamos algunas de las cintas más esperadas. Marca las fechas en el calendario.

Por Jonathan Saldaña

TAR

Dirige Todd Field
Estreno 9 de febrero
En un drama sofisticado, una espléndida Cate Blanchett interpreta a una afamada directora de orquesta en medio de una crisis personal.



1

THE SON

Dirige Florian Zeller
Estreno 10 de marzo
Después del éxito de *El Padre*, ésta es una contundente continuidad a un drama familiar protagonizado por Hugh Jackman y Laura Dern.



2

THE SUPER MARIO BROS MOVIE

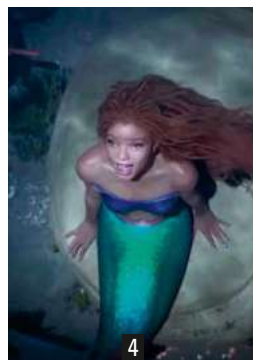
Dirige Aaron Horvath, Michael Jelenic
Estreno 30 de marzo
Chris Pratt y Anya Taylor-Joy interpretando a los consentidos de los fans. No hay más que decir.



3

LA SIRENITA

Dirige Rob Marshall
Estreno 26 de mayo
Protagonizado por Halle Bailey como Ariel y Melissa McCarthy como Úrsula, ésta es la gran apuesta de Disney *live action* de su clásico.



4

SPIDER MAN

Dirige Joaquim Dos Santos, Kemp Powers y Justin Thompson
Estreno 16 de junio
Secuela de la ganadora del Oscar, considerada la mejor película de Spider-Man en el multiverso.



5

2023



6

INDIANA JONES 5

Dirige James Mangold
Estreno 30 de junio
Harrison Ford regresa a su icónico personaje con nueva compañía: Mads Mikkelsen, Phoebe Waller-Bridge y Antonio Banderas.



7

ELEMENTAL

Dirige Peter Sohn
Estreno Junio
A partir de sus experiencias como hijo de inmigrantes, Sohn se pregunta, ¿qué pasaría si los cuatro elementos estuvieran vivos?



8

BARBIE

Dirige Greta Gerwig
Estreno Julio
Protagonizada por Margot Robbie y Ryan Gosling, es una de las cintas con más expectativa respecto a qué historia contará.



9

DUNE PARTE II

Dirige Denis Villeneuve
Estreno Noviembre
Regresa esta historia para continuar el viaje en este mundo distópico, ahora con adhesiones al elenco: Austin Butler y Florence Pugh.



10

WONKA

Dirige Paul King
Estreno Diciembre
Timothée Chalamet en el vestuario del excéntrico chocolatero es prueba suficiente de que tendremos una nueva versión mágica.



Y... ¿CUÁNTO GANA UN HEREDERO?

Después del papel de monarca, no hay otro rol en las familias reales que conlleve más responsabilidades que el del primero en la línea de sucesión al trono. Por ello, **los futuros reyes y reinas tienen beneficios económicos que "premian" su sacrificio año con año.** Aunque no todos son recompensados por igual...

Por Ana Dávila Cook

**30
mdd**

WILLIAM DE GALES

Lejos quedaron los años en que William cobraba alrededor de 70 mil dólares por su trabajo en la Fuerza Aérea Real. Ahora, recibe 15% de las ganancias que le da su nuevo y millonario ducado de Cornwall, el cual solía pertenecer a su padre hasta la muerte de Isabel II.



**2.3
mdd**

VICTORIA DE SUECIA

La princesa recibe esta cantidad como parte del *appanage*: presupuesto anual que se destina a la familia real que cubre el mantenimiento de sus palacios, seguridad, transportación a eventos oficiales... y sí, también a la ropa que tanto ella como su familia deben usar para cada compromiso.



**1.2
mdd**

HAAKON DE NORUEGA

La familia real noruega tiene fama de "sencilla": usan el transporte público, viajan en aviones comerciales y sus hijos van a escuelas estatales. Esto no implica que el heredero no reciba una importante asignación para cubrir sus gastos y los del mantenimiento de sus residencias reales.



**3
mdd**

FEDERICO DE DINAMARCA

La casa real danesa recibe alrededor de 12 millones de dólares anuales como parte de la asignación de la Lista Civil. De ahí, 3 millones se destinan al príncipe heredero Federico, quien por ley debe dar 10% de esta cantidad a Mary, su esposa. En comparación, su hermano menor, Joaquín, solo recibe 535 mil dólares al año.

HEREDERAS TEEN

Son primeras en la línea de sucesión, pero eso no implica que jueguen con las reglas de "los grandes". Por decisión propia o por ser menores de edad, estas tres representantes del futuro de las monarquías europeas aún están en espera de recibir su paga anual.



AMALIA DE HOLANDA **1.7 mdd***

La princesa de Orange renunció, por medio de una carta al gobierno, al salario que le correspondía al cumplir los 18 años. Lo recibirá cuando empiece a trabajar formalmente para la Corona.



LEONOR DE ASTURIAS **0**

La próxima reina de España comenzará a recibir un sueldo, cuya cantidad aún se desconoce, cuando cumpla los 18 años. Por lo pronto, debe conformarse con los 30 euros semanales que le dan sus papás.



ELISABETH DE BÉLGICA **960 mil dólares***

La duquesa de Brabante ya tiene un salario anual asignado, aunque al igual que Amalia, renunció a él. Será hasta que concluya sus estudios de Historia y Política en Oxford que comience a recibirlo.

*** Es lo que cobrarán**



Paulina:
Total Look RAPSODIA
Collar E&C
Juan:
Saco y Suéter EL GANSO
Pantalón ALLSAINTS



Paulina: Vestido **ALLSAINTS**
Chamarra **RAPSODIA** Choker **ICONIQUE**
Collares **DANGELO**
Juan: Tootal Look **EL GANSO**

JUAN SOLER “HIZO SU LUCHITA” Y ENAMORÓ A PAULINA MERCADO

Platicamos con una de las *it couples* más recientes del espectáculo. El actor y la conductora nos contaron la reacción de sus ex a su relación, cómo les revelaron a sus hijos su romance y que ella, al principio, le dijo que no al argentino.

Por Eduardo Gutiérrez Segura / Fotos Alan Carranza / Styling Guadalupe Mercado y Roberto Castro / Maquillaje y peinado Leonel Urdaneta para Revlon y HotTools

Juan Soler y Paulina Mercado llegaron a la cita con *Quién* muy bien acompañados por Borges (el bulldog francés del actor). Aunque la nueva pareja prefiere no salir mucho, aceptaron posar en Campos Polanco para confirmar su relación y contar todo acerca de su nueva convivencia.

Fue a finales de noviembre cuando Juan se animó a pedirle a Paulina que se dieran una oportunidad, los dos estaban solteros y tenían un año como muy buenos amigos; eran confidentes y hasta se daban consejos de cómo llevar mejor sus relaciones amorosas, pero la respuesta que recibió el actor fue sorpresiva.

Mercado le dijo que no al principio, pero Soler no quitó el dedo del renglón. “Seguí haciendo mi luchita”, comparte con una carcajada. Siempre salían en grupo hasta que ella aceptó ir

a comer con él a solas. Fue entonces cuando le propuso otra vez que probaran tener algo más.

Paulina bromea y dice que su mamá le enseñó que “había que hacerse del rogar”, aunque la realidad es que no quería poner su amistad en peligro, pero la convenció saber que Juan la conoce muy bien. “Sabe cómo pienso, cómo me enoja, me ha visto de cara lavada, botas y *pants*... no hay mentiras de nada”, dice.

SU PRIMERA CITA Y EL FLECHAZO

Mercado confiesa que el hecho de que trabajen juntos la hizo dudar en aceptar tener una relación, también que ella hubiera terminado con su ex con poco tiempo de diferencia (en noviembre) y que él tampoco tenía mucho de haber cortado con su ex-

LOS EX DE ELLA



Pablo Héctor Ojeda Cárdenas, de quien Paulina se divorció en 2010 y con el que tuvo a sus hijos, Emiliano y Pedro, le mandó un mensaje felicitándola por su nueva relación.



PAULINA MERCADO

también tuvo una relación con Marcos Ramírez, director general de GF Banorte.

LA EX DE ÉL



JUAN SOLER Y MAKI estuvieron casados durante 15 años, antes de separarse en 2018, y tuvieron dos hijas, Mía y Azul.

novia, quien vive en Argentina y con la que ya había tenido un romance en el pasado.

Pero con su primera cita todo cambió. Paulina descubrió que Juan tiene dotes de poeta, lo considera un hombre culto y curioso; también le fascina que lea y que sea detallista. Además, no pudo negar que es “espectacularmente guapo. Lo más bonito es su interior y me enloquece como es como papá”.

Para Soler la atracción se dio porque ella lo motiva para ser la mejor versión de sí mismo y porque coinciden en valores, su idea de lo que significa tener una familia y cómo cuidarla. Juan es feliz cuando su círculo más cercano y el de su pareja son parte de su vida. “¡Además de que es muy linda!”, agrega sonriendo, con su sexy acento argentino.

CON LA BENDICIÓN DE SUS EX Y DE SUS HIJOS

Soler y Paulina concuerdan en que llegaron a esta relación con sus vidas hechas. Juan es papá, al lado Maki Moguilevsky —con quien tenía 15 años de casado antes de terminar—, de Mía y a Azul. Mercado es mamá de Emiliano, de 25 años, y Pedro de 23; los tuvo con Pablo Héctor Ojeda Cárdenas, exsecretario de Gobierno del Poder Judicial de Morelos.

Los cuatro “niños”, como los llaman, fueron los primeros en enterarse de que surgió el amor entre la pareja, pero también

JUAN
Playera CUBAVERA
Pantalón ALLSAINTS
PAULINA Camisa
CUBAVERA Collares
SANGRE DE MI SANGRE



“Tanto Juan como yo nos llevamos perfecto con los papás de nuestros hijos”

- Paulina Mercado

tienen la bendición de sus ex. “A mis hijas les platiqué de Paulina y lo tomaron increíble”, revela el actor, que acepta que Azul se lleva muy bien con ella desde que se conocieron en Grupo Imagen.

“Se me hacen muy lindas e inteligentes, una mezcla preciosa de Maki y de Juan, físicamente y en su forma de ser. Hay mucho amor y respeto. Ya nos iremos conociendo”, expresa Mercado. Soler conoció a los hijos de ella en una comida a la que le llevó a Emiliano una carne inyectada con trufa y con eso se lo ganó.

En cuanto a cómo lo tomaron sus ex, Paulina confiesa que Pablo Héctor fue el primero en enterarse y le mandó un mensaje para felicitarla; le escribió: “Nada más de verlo, me cayó perfecto. Te deseo mucha suerte”. En su caso, Juan solo reafirma que tiene “una gran relación con la mamá de las nenas”.

Con gran humor, Juan Soler adelanta que “no hay planes de realización y ejecución” con Paulina, más bien esperan crecer, seguirse conociendo, vivir y viajar lo más posible. “Estamos muy hechos los dos, cada uno por su lado fue haciendo su vida y hoy que la compartimos el mejor plan es vivir”, finaliza la nueva pareja.

UNICORN HUNTERS

EXPANSION



SPOILER:

MÁS QUE UN REALITY, ES UNA OPORTUNIDAD DE INVERSIÓN

Descubre la única serie de negocios protagonizada por las compañías innovadoras de los próximos años.

Invierte antes y mejor.



Escanea el código
para conocer más





UN BRINDIS NEOYORKINO

Roger Federer, Mariah Carey y Emily Ratajkowski celebran con Moët & Chandon un año más de éxitos.

Roger Federer, Berta Pablos-Barbier, CEO de Moët & Chandon, y Benoît Gouez, chef de cava Moët & Chandon.

Por MariTere Lelo de Larrea



Jessica Chastain



Emily Ratajkowski



Mariah Carey fue la sorpresa de la noche.



Sienna Miller

Moët & Chandon comienza con los preparativos de su aniversario 280 y, de cara a este importante acontecimiento, la Gran Manzana fue el escenario perfecto para un encuentro inolvidable.

Varias personalidades internacionales del mundo del cine, el arte, la moda y el deporte –que incluían a Roger Federer como el invitado de honor– se dieron cita en el Lincoln Center para descubrir todas las sorpresas que la compañía francesa tenía preparadas.

Para comenzar la noche, la reconocida artista británica Es Devlin inauguró la escultura pública titulada “Your Voices”. Conformada por 700 hilos luminosos ten-

VOCES UNIDAS



La artista contemporánea británica Es Devlin fue la encargada de crear la escultura cinética iluminada titulada “Your Voices”, la cual es un reflejo de la enorme relación entre Moët & Chandon con la ciudad de Nueva York.

sados, esta pieza giratoria rinde homenaje a las diferentes lenguas y culturas que se unen en Nueva York.

Con el sello de excelencia que caracteriza a Moët & Chandon, la celebración continuó con una fiesta en la que los invitados brindaron y bailaron gracias a la presencia de los DJ's Heron Preston y Vashtie, quienes se encargaron de ambientar el lugar.

Una sorpresiva pausa interrumpió la fiesta para que la mismísima Mariah Carey apareciera con su incomparable voz a deleitar a los invitados con sus éxitos más grandes. “All I Want for Christmas Is You” fue el tema que puso a todos a bailar y cantar a todo pulmón. **Q**



Este abanico de productos los puedes encontrar en El Palacio de Hierro Coyoacán y elpalaciodehierro.com.



El Palacio de Hierro abre este espacio para ofrecerte marcas que velan por la salud de tu piel.



La Corvette, INDIE LEE, MOMIJI, AVEDA son algunas marcas que podrás encontrar en Origen.

LA ALTERNATIVA QUE TU PIEL NECESITA

El Palacio de Hierro, comprometido con ofrecer los mejores productos de belleza, ha creado un espacio enfocado en el cuidado de la piel, que además ofrece diferentes servicios como nail bar, faciales, servicios de peinado y más.

Con el firme objetivo de ofrecer productos que favorezcan tu imagen y tu salud, El Palacio de Hierro presenta Origen, la raíz de la belleza, un lugar que tiene productos para el cuidado de la piel —catalogados en cuatro diferentes categorías— que no solo benefician estéticamente sino que cuidan el medio ambiente.

Invitándonos a generar un equilibrio entre el cuidado del planeta y la búsqueda de las mejores herramientas para cuidar nuestro rostro, Origen, ofrece una amplia gama de productos naturales, así como servicio de color, peinados, tratamientos, nail bar y faciales.

ORGÁNICO

Esta gama de productos que incluye marcas como Perricone MD y Jurlique, además de tener aromas refrescantes, están elaborados con ingredientes de cultivo ecológico y no contienen ningún tipo de sustancias químicas.

VEGANO

Kumiko y La Corvette son marcas que pertenecen a esta categoría que está enfocada al bienestar de tu cuerpo, este abanico de marcas fue creada únicamente con activos naturales o extractos de plantas.

CLEAN

Esta filosofía es llevada rigurosamente a los procesos de producción contribuyendo a la reducción de la huella de carbono, por lo que estos productos no contienen ingredientes tóxicos. Louré y Costa Brazil son marcas que cumplen con esta filosofía.

IMPACTO POSITIVO

Aquí encontrarás marcas como Cosmydor y AVEDA, que trabajan con un claro compromiso ético y apegadas a valores a favor del medio ambiente.

ORIGEN, EXPLORA LOS MEJORES PRODUCTOS NATURALES, ORGÁNICOS Y VEGANOS PARA CREAR LA RUTINA PERFECTA PARA EL CUIDADO DE LA PIEL.

Además de brindarte los mejores productos, El Palacio de Hierro abrió un servicio de Concierge de Belleza en Perisur y Santa Fe, donde especialistas ofrecen consultas personalizadas para ayudarte a lucir radiante.

Recuerda que la belleza va más allá de lo que se ve, pues lo principal es sentirnos bien con nosotros mismos.



50 PRIMERAS VECES DE MANE DE LA PARRA

2022 fue un gran año para Mane de la Parra, pues fue el encargado de crear el disco y la gira *Olé México GNP* en los que participaron Concha Buika, Eugenia León y la estrella flamenca Pitingo, todos bajo la dirección de su hermana, la directora de orquesta Alondra de la Parra. Si de actuación hablamos, lo vimos en la segunda temporada de *Corona de lágrimas*, uno de los mayores hitazos de su carrera. Con esto, el cantante y actor se consagra como uno de los artistas más polifacéticos y arranca el año con todo. Aquí algunas de sus primeras veces.

Por Renata González

- 1. Primer día en la Tierra** Un 23 de diciembre.
- 2. Primera vez en la música** Fue en los brazos de mi mamá, cuando me cantaba de chiquitito.
- 3. Primer concierto** Seguramente con mi hermana Alondra, en alguna fiesta familiar, cantando rancheras.
- 4. Primer instrumento** La guitarra.
- 5. Primer día en la escuela** En el kínder del Manuel Bartolomé Cosío.
- 6. Primera novia de la infancia** Joanna House García.
- 7. Primer beso** Fue también con Joanna.
- 8. Primer apodo** En mi casa me decían "Maneliko".
- 9. Primera profesión que soñaste ejercer** Desde muy chiquito soñaba con ser futbolista. Lo jugué hasta los 20 años e incluso llegué a estar en los Cadetes del Real Madrid.
- 10. Primer recuerdo de tu infancia** Bailar con mi hermana.
- 11. Primer amor** Sin duda en la primaria: y, otra vez, Joanna House García.
- 12. Primera vez en un hospital** Cuando tuve un esguince en el tobillo.
- 13. Primer ídolo** Diego Armando Maradona.
- 14. Primera decisión importante que tomaste en la vida** Dejar mi pasión, el fútbol, para dedicarme de lleno a la música.
- 15. Primera vez que te fuiste de pinta** Cuando estudiaba en el Colegio Madrid.

- 16. Primer viaje solo** De chico, cuando me fui de campamento.
- 17. Primer sueldo** Las regalías de mi primer sencillo "Es mentira".
- 18. Primer celular** Un Startac chiquito, de los que se abrían.
- 19. Primera borrachera** En una fiesta que se llamó "El Chupacubas", con mi amigo Pancho, a los 15 años. Me puse tan mal, que al final acabé vomitando el coche de mi mamá...
- 20. Primera vez que te rompieron el corazón** Una amiga de la escuela, Gaby Kiser.
- 21. Primera vez que lo rompiste tú** No he roto corazones.
- 22. Primer libro que te marcó** *El Principito*.
- 23. Primer trabajo** De futbolista.
- 24. Primer concierto que diste** En Berklee, cuando estudiaba la licenciatura en Música.
- 25. Primera canción que compusiste** "Estrella mía".
- 26. Primer fracaso** Todos los exámenes de la primaria [risas].
- 27. Primer pleito a golpes** Fue en un partido de fútbol del Colegio Madrid contra el Instituto México.
- 28. Primer coche** Aunque no lo crean, fue un "vocho", modelo 1986.
- 29. Primera cosa que te compraste con tu dinero** Una guitarra.
- 30. Primer oso** Haber vomitado el coche de mi mamá.

31. Primer amigo famoso Tengo muchos amigos famosos.

32. Primera loción Siete machos.

33. Primera mascota Freya, una Cocker Spaniel que teníamos mi hermana Alondra y yo.

34. Primera vez que supiste que eras famoso Cuando hice mi primer protagonismo en una telenovela.

35. Primera vez que te sentiste adulto La verdad es que todavía no me siento adulto.

36. Primer choque en coche Mi amigo Claudio Pérez chocó. Fuimos a rescatarlo y con ese pretexto nos fuimos de fiesta.

37. Primer deporte que practicaste Fútbol.

38. Primera pasión en la vida Jugar fútbol.

39. Primer gadget Un Nintendo.

40. Primera red social Twitter.

41. Primera entrevista que diste En la Casona de Veracruz.

42. Primer fan que te impresionó Ale Alapizco, que viajó para mi concierto desde Chihuahua.

43. Primera vez que usaste un chicharo En la primera telenovela que hice, *Verano de amor*. No tenía ni idea de cómo usarlo.

44. Primer sueño cumplido Estar en un lugar con más de 50 personas cantando una canción mía.

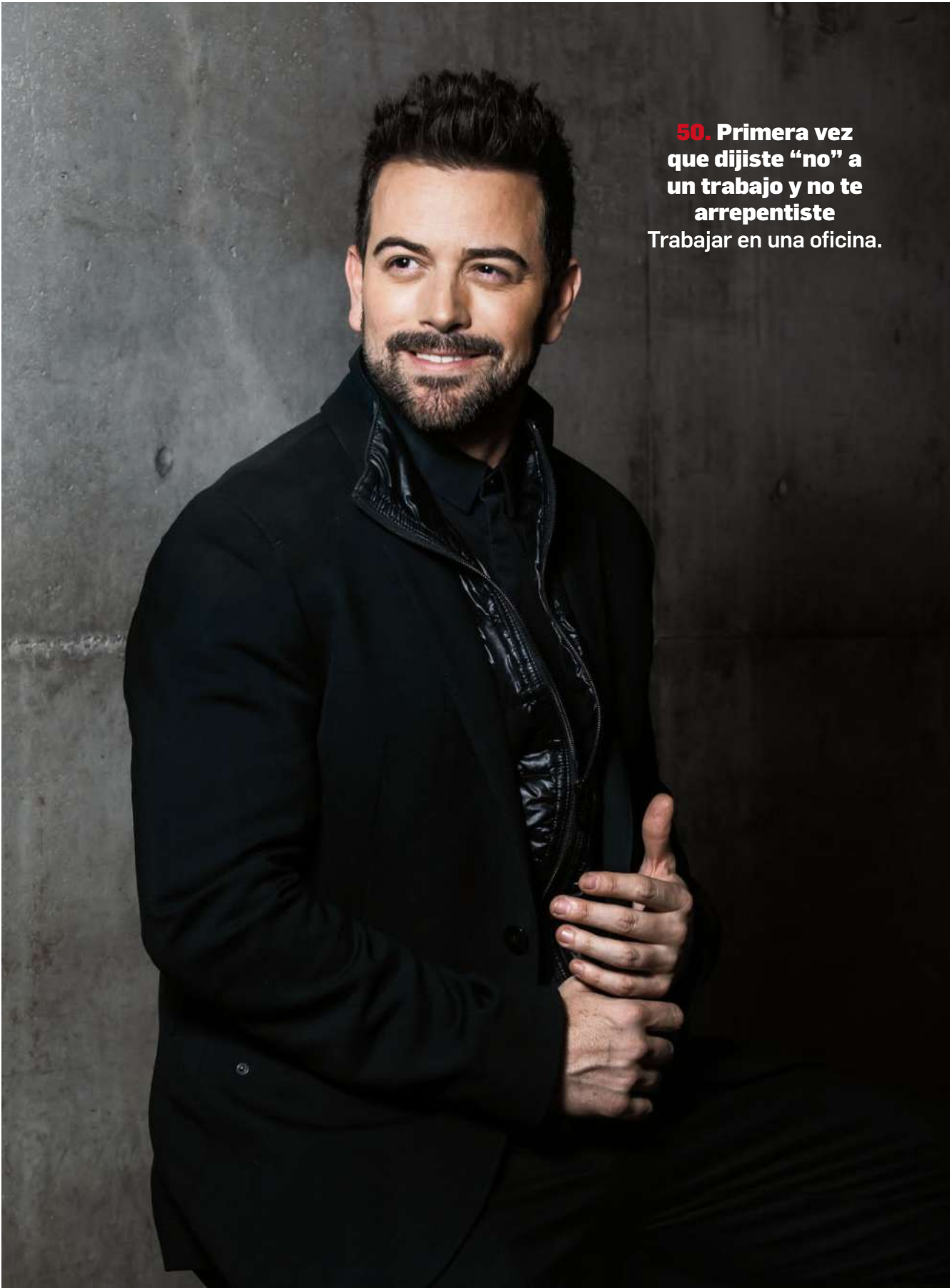
45. Primera vez que te sentiste invencible Creo que siempre que ves una película de superhéroes te sientes así, aunque sea solo al salir del cine.

46. Primer proyecto en la televisión La telenovela *Verano de amor*.

47. Primer lujo que te diste Comprarme unos tenis.

48. Primer artista o grupo favorito Era fan de Maná.

49. Primer celeb crush Britney Spears.



**50. Primera vez
que dijiste “no” a
un trabajo y no te
arrepentiste**
Trabajar en una oficina.

ACOSTÚMBRATE.

LA PLATAFORMA
PARA LA NUEVA REALIDAD

EXPANSIÓN MUJERES

mujeres.expansion.mx

34. ¡Año nuevo, clóset nuevo!

¿Cómo amar tu clóset sin comprar o sacar ropa? Aquí, seis hábitos para lograrlo.

36. Noche de máscaras

Después de las fiestas, dale un descanso a tu piel con estas mascarillas.

TU NUEVO COLOR FAVORITO

Viva Magenta es el color del 2023. Los tips para aplicarlo, ¡va bien con todo!

Pág. 28



MICHAEL KORS

PRABAL GURUNG

CHANEL

ALLETTE

PLEIN

GIAMBATTISTA VALLI

**TOMA
NOTA**

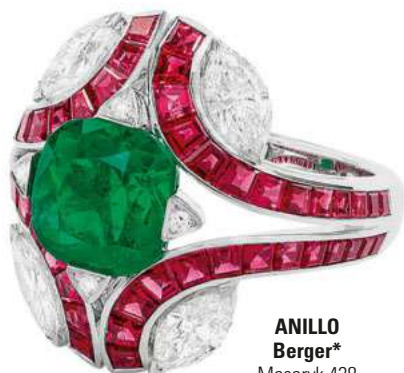
Es uno de los tonos
que va con todo: verdes,
azules, dorado o
plata, ¡no hay
límite!

VIVA MAGENTA

¡Ya llegó el pantone del año! Durante el 2022 vivimos una gran euforia por el **barbiecore** y **era de esperarse que el color Magenta**, un tono más vibrante que viene de la familia de los rojos, **se convirtiera en la estrella de este año.**

Por Guadalupe Mercado

CON QUÉ COMBINAR



ANILLO
Berger*
Masaryk 438

ARETES
Peyrelongue
Chronos
Masaryk 431



ZAPATOS
Jimmy Choo
\$19,900
Gran Vía Santa Fe



BOLSA
Bulgari*
Artz Pedregal



LENTES
Prada
\$9,850
sunglasshut.com



EVERLASTING
HYPERLIGHT
TRANSFER-PROOF
LIQUID LIPSTICK
KVD Beauty,
\$470
sephora.com.mx

CELEBS INSPO



KATE MIDDLETON



PINK



ELISA MAINO



VIKY RADER



SARAH JESSICA PARKER

LAS GRANDES ERAS DE LA CASA GUCCI

La recién salida de Alessandro Michele de Gucci causó una gran sorpresa. La casa tiene más de 100 años de existencia pero, ¿quiénes han estado al frente y quién reemplazará a Michele? Te contamos.

Por Roberto Castro

En 1920, Guccio Gucci abrió su tienda en Florencia, Italia, donde vendía artículos como bolsas y cinturones en cuero. La calidad de los productos y la atención al detalle rápidamente hicieron que todos la voltearan a ver, convirtiéndola en una de sus marcas favoritas.

Cuando Guccio falleció, en 1953, sus hijos se encargaron de internacionalizar la firma, y ese mismo año abrieron su primera tienda en Nueva York. Todo parecía ir viento en popa, pero la réplica de artículos no oficiales en el mercado pusieron a tambalear el legado de la marca.

Treinta años después, Rodolfo Gucci, responsable de expandir la marca, murió y la empresa pasó a manos de su hijo Maurizio, entrando en una gran polémica familiar con sus tíos por el control de la empresa. Diez años después vendió la firma y en 1995 moriría tras recibir cuatro disparos de un sicario contratado por su exesposa, Patrizia Reggiani. ■



MADONNA

Tom Ford no soltó su propuesta por lo erótico, y por mucho tiempo fue el principal elemento en sus colecciones. Fue Madonna quien asistió a los MTV Music Video Awards de 1995 con ropa de su primera colección.



1989

DAWN MELLO

La directora de los almacenes neoyorquinos no desempeñó del todo el cargo en la compañía, aunque mucho de éste recaía en ella. Se encargó de levantar la reputación que la casa había perdido años antes por problemas familiares y fue ella quien más tarde seleccionó a Tom Ford como el próximo encargado de la dirección creativa.



1994

TOM FORD

Su llegada fue una bocanada de aire fresco para Gucci, pues cambió muchos de los códigos presentes desde la fundación de la casa. En su apuesta se encontraban prendas mucho más atrevidas, como pantalones de terciopelo a la cadera, escotes y *underwear* con la G característica de la marca. Esta fue la famosa 'porno-chic' era de Tom que lo puso en la mira global.



2004

ALESSANDRA FACCHINETTI

A diferencia de Ford, quien estuvo diez años al frente, el paso de Alessandra por la marca fue fugaz, pues solo estuvo al frente un año. Las expectativas eran altas, ya que venía de Miu Miu; sin embargo, solo presentó dos colecciones antes de irse a la casa Valentino.



KATE MOSS

CARLOTA CASIRAGHI

HARRY STYLES

Fue hace diez años cuando Carlota Casiraghi se convirtió en la imagen global de Gucci. Más tarde, la *royal* también se convertiría en la imagen de la línea de cosméticos de la casa.

Los desfiles de Michele son inolvidables. Además de su propuesta de ropa, el diseñador sorprendía por los *venues* donde se realizaban. Desde apoderarse de Hollywood Boulevard, hasta presentar una colección únicamente con gemelos.



2005

FRIDA GIANNINI

Su ascenso a la dirección creativa de la casa fue hasta el 2005, pero desde años antes ya desenvolvía este cargo en la línea de bolsos. Frida se encargó de quitar las prendas súper sexys y los tonos oscuros que predominaron en la era Ford, y los sustituyó por colores y estampados. Sus musas fueron Kate Moss y la *royal* Carlota Casiraghi.



2015

ALESSANDRO MICHELE

El diseñador italiano entró a la *maison* hace veinte años y se desarrolló a lado de Frida. En 2015, cuando ella dejó el puesto, Michele tomó las riendas, llevando a Gucci a una nueva gran era. Su dirección ha sido una de las más alabadas, pues jugó con una estética *retro* y con los códigos femeninos y masculinos. El pasado noviembre se anunció su salida de la casa pero sin un nombre que encabece la dirección creativa hasta ahora. La era Michele es una de las más prolíferas para la casa y estamos seguros de que no será la última.



INÉDITA FUSIÓN

Definitivamente, el festejo de los 25 años de la icónica Baguette de Fendi, ¡fue a lo grande! La *maison* italiana se unió a la casa joyera Tiffany & Co. para rendir homenaje a nuestro objeto de deseo. ¿El resultado? El broche FF de Fendi se mezcla con la T de Tiffany de una forma tan sutil, ¡que parece que han estado juntas desde siempre! Además, las cadenas y *charms* de la Baguette vienen en plata *sterling*. Perfección absoluta desde cualquier ángulo.

BIENVENIDO A MÉXICO

Cuando hablamos de *K-beauty* sabemos que los resultados son garantía; por ejemplo, La'dor, la marca coreana para el cuidado del pelo que ha ganado diferentes premios gracias a sus productos hechos a base de extractos botánicos. ¿La buena noticia? Esta innovadora firma llega a México como exclusiva de Momiji.



A PRUEBA DE GRAVEDAD

Le Lift Pro de Chanel es el nuevo protocolo que combina masajes y productos para mejorar la piel, pues mezclar el tratamiento de cabina y cuidado en casa te ayudarán a lograr grandes resultados. Su objetivo es contrarrestar y prevenir los signos de envejecimiento gracias a la fusión de los avances de la ciencia y la naturaleza.



DOS EN UNO

Sophie Delafontaine, directora creativa de Longchamp, y la diseñadora de accesorios Stéphanie D'heyge crearon una colección que se transforma al instante. Los pantalones se enrollan, la cangurera se convierte en mochila y el gorro de lluvia se pliega muy al estilo de un origami. Demostrando un compromiso con la sustentabilidad y la alta funcionalidad de las prendas, la colección ya está a la venta, así que ¡corre ya!



SOL, ARENA Y EVENTOS ÚNICOS

El nuevo venue que promete albergar los mejores eventos se encuentra en la Riviera Diamante Acapulco y está listo para que descubras todo su potencial.

México se ha convertido en el lugar preferido para hacer eventos masivos debido a sus imponentes espacios que invitan a cantantes, músicos, bandas y artistas a explotar toda su creatividad en cada presentación.

Pero ¿qué pasa cuando combinamos un escenario de gran tamaño con un paradisíaco destino de playa? Esa pregunta se la planteó el arquitecto José de Arimatea Moyao, responsable del mejor escenario de todo México, se trata de la Arena GNP Seguros de Mundo Imperial en Acapulco, Guerrero, un espacio sin precedentes.

Este desarrollo, edificado para ser el altar del entretenimiento, ha sido testigo de eventos tan importantes como el Abierto Mexicano de tenis o el Tianguis Turístico que enaltece la belleza de México año tras año.

Entre palmeras y arena se levanta esta imponente arena. Por dentro, su larga cancha de tenis color azul, hace referencia a la costa de Acapulco. Por fuera es una fortaleza metálica que se funde con el paisaje tropical.

Aunque la Arena GNP Seguros se visualizó como un espacio deportivo, su versatilidad la ha llevado a explorar otras áreas como conciertos y eventos masivos, definiéndola como un recinto multifuncional, estas características la llevaron a ganar la "Obra del Año 2022" que otorgan las revistas Obras y ELLE Decoration de Grupo Expansión.

Rafael Nadal, Daniil Medvedev y Alexander Zverev, son algunas celebridades que han tenido la oportunidad de pisar este escenario que promete albergar los mejores eventos deportivos y de entretenimiento en 2023.

Con capacidad para 10 mil espectadores, la Arena GNP Seguros se convertirá en tu lugar favorito para disfrutar los mejores eventos.



**LA ARENA GNP SEGUROS
BY MUNDO IMPERIAL, NOS INVITA A
SUMERGIRNOS EN GRANDES EVENTOS
DEPORTIVOS Y DE ENTRETENIMIENTO
EN UNO DE LOS DESTINOS MÁS
BONITOS DEL PAÍS.**



6 HÁBITOS PARA AMAR TU CLÓSET

El inicio de este año es la oportunidad perfecta para poner en orden muchas cosas... como **nuestro clóset**. Esta vez no se trata sobre sacar o comprar ropa, mejor **pon en marcha estos tips para aprovechar al máximo lo que ya tienes**.

Por Roberto Castro

PERFUME DE INTERIOR
Aromaria,
\$672
aromaria.mx



CAJA AROMÁTICA
Casa Mila,
\$215
elpalaciodehierro.com

DIFUSOR
Cypres,
\$530
cypres.com.mx

1

AROMATIZA

¡No hay nada más agradable que un espacio con tu aroma favorito! Selecciona tu esencia predilecta y colócala en un lugar estratégico de tu clóset, como en los entrepaños altos; también puedes colgar pequeños sachets aromáticos en el rack, pero asegúrate de que estén al final, junto a la ropa en guardapolvos, para que no transfiera el aroma a tus prendas.

2

MANTÉN TU BEAUTY CORNER

Si el espacio para realizar tus rutinas de belleza también se encuentra en tu vestidor, entonces acondiciónalo con un *frigo* que mantenga tus productos en óptimas condiciones. Como decoración, puedes apostar por una bandeja con espejo para que también coloques tus productos básicos de mañana y noche.



FRIGO PARA COSMÉTICOS
Cooluli,
\$1,499
elpalaciodehierro.com

CHAROLA CON ESPEJO
Pottery Barn,
\$1,599
potterybarn.com



BLUSA
Sandro,
\$6,090
Antara

QUITAMANCHAS
Dr. Beckmann*
dr-beckmannlatam.com

BLANCOS



JEANS



TENIS Y ZAPATOS

KIT DE LIMPIEZA
Crep Protect,
\$479
innvictus.com

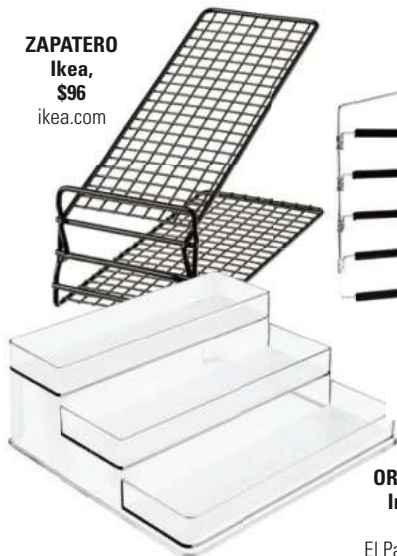


3

CUIDA TU ROPA

No hay clóset perfecto si tu ropa no está en buen estado. La que más suele sufrir es la ropa blanca, así que puedes llevar contigo un *roll-on* por si accidentalmente se mancha cuando la uses. También recuerda que las prendas de mezclilla no se lavan después de cada puesta, sino de cuatro o hasta cinco veces. No dejes fuera un kit para limpiar tus tenis o zapatos después de cada uso y dejarlos impecables para la próxima ocasión.

ZAPATERO
Ikea,
\$96
ikea.com



PERCHA DE PANTALÓN
Haus, \$272
Liverpool

ORGANIZADOR
Interdesign,
\$493
El Palacio de Hierro

4

GANAR ESPACIO

Si has pensado que en tu clóset ya no cabe nada más, es tiempo de que le des la bienvenida a pequeños, pero eficaces, organizadores.

Apuesta por las perchas múltiples: son ideales para corbatas y pantalones de vestir. Si tu zapatera está llena, entonces apuesta por divisores que mantengan un zapato sobre otro y así puedas añadir más pares.

5

CUIDA Y SEPARA

Nuevo año, nuevos hábitos. Es momento de que cuides tus accesorios como se debe y así, alargar su tiempo de vida. ¿Cómo lograrlo? Acomódalos en estuches y cajas hechos especialmente para ellos, como joyeros recubiertos con tela para cuidar las piezas, cajas giratorias para cuidar de tus relojes y cajas circulares para mantener la forma y resguardar a tus sombreros del polvo.

CAJA PARA RELOJES
Wolf,
\$10,950
farfetch.com



CAJA PARA SOMBRERO
Duarree & Co,
\$720
duarree.com



JOYERO
Louis Vuitton*
Masaryk 433

6

DOBLA Y GUARDA DIFERENTE

Sin duda, algo que hará que ames aún más tu clóset es la armonía. Uno de los mejores *hacks* para conseguirlo es doblar todos los blancos y prendas procurando que las orillas queden hacia el centro. Asegúrate de que las partes centrales sean visibles: de esta forma obtendrás uniformidad y podrás identificar más rápido de qué pieza se trata.

EDREDÓN
Zara Home,
\$4,999
zarahome.com



CAJA ORGANIZADORA
Haus, \$419
n00z.mx

* Precio en punto de venta

PIEL DESDE CERO

Empieza el 2023 con el pie derecho, dándole un nuevo respiro a tu piel y consintiéndola con **tus nuevas mejores aliadas: las mascarillas. Úsalas como parte clave de tu rutina y logra la mejor versión del órgano más grande de tu cuerpo.**

Por María Joé Cuevas / Foto Anylú Hinojosa-Peña

Si durante la época de fiestas te desvelaste y tu alimentación no fue la mejor, no te preocupes, existe una forma fácil y efectiva de darle un **reset** completo a tu piel, dependiendo de sus necesidades. ¿Tú mejor opción? Apostar por una mascarilla que regenere, desinflame, hidrate, exfolie o desintoxique, como el elemento clave de tu rutina. Según lo que necesites, asegúrate de tener aquella que se convertirá en tu mejor aliada y úsala de una a dos veces por semana. Aplica en toda la cara apoyándote de las yemas de los dedos o con una brocha especial, deja actuar de entre 15 a 20 minutos y enjuaga con abundante agua. Después de retirarla recuerda continuar con tus siguientes pasos. 

Si tienes piel grasa o mixta, las mascarillas de arcilla serán una gran opción para ti. En caso de ser seca, la mascarilla de leche de almendras y avena te permitirá deshacerte de células muertas pero también la mantendrá hidratada y con un aspecto suave.

¿EL FRÍO Y CAMBIO DE TEMPERATURAS TE RESECÓ LA PIEL?



**MASCARILLA
ARCILLA +
MACADAMIA**
Remedios
del Bosque, \$360
remediosdelbosque.com

¿LA MALA
ALIMENTACIÓN
TE PROVOCÓ
IMPERFECCIONES?

¿TE MAQUILLASTE
TODOS LOS DÍAS
EN LA ÉPOCA DE
FIESTAS?

**MASCARILLA
CALMANTE LECHE
DE ALMENDRAS
Y AVENA**
The Body Shop, \$655
thebodyshop.mx

EL DIARIO DE BELLEZA DE SANDRA DE LA VEGA

Mamá, emprendedora y creadora del canal de YouTube *La Capitana*. La esposa del futbolista Andrés Guardado nos cuenta sus mejores secretos para verse espectacular. ¿Su lema? Menos, siempre, es más.

Por María José Cuevas

SKINCARE SECRET

Empieza a cuidarte la piel cuanto antes; entre más joven, mejor. Además, no olvides trabajar en tu seguridad: no importa cuántas cremas uses, eso hará que siempre te veas impecable.



ANGEL EDP Thierry Mugler, \$2,850
elpalaciodehierro.com

INSIGNIA OLFATIVA

Desde hace mucho uso Coco Mademoiselle de Chanel para el día a día. Pero para eventos, mi favorito es Angel de Mugler. Siento que dura horas y ya se convirtió en mi insignia, tanto que incluso me dicen que saben que llegué a algún lugar por mi perfume.

WAVY MESSY HAIR

Éste es mi *tip* para lograr unas ondas súper fáciles: con el pelo ligeramente húmedo me hago un chongo, paso la secadora y lo suelto. Automáticamente se hace un efecto *wavy* muy *cool*. Si quiero marcar las ondas un poco más, utilizo una plancha o ferro, siempre en dirección hacia atrás.

CHEEKY POSH CREAM BLUSH STICK

Victoria Beckham Beauty*

victoriabeckhambeauty.com

BETTER THAN SEX WATERPROOF MASCARA

Too Faced, \$610
sephora.com.mx

SOMBRA AQUÍ, SOMBRA ALLÁ

No importa si tengo un evento casual o una boda, mi maquillaje es siempre el mismo. Uso una crema con color que tiene factor de protección solar, aplico el *blush* de la marca de Victoria Beckham que amo (la última vez compré cuatro por si ya no los vuelve a sacar), y lo uso tanto en mejillas como sombras fusionado con un *bronzer* de Estée Lauder. Pero mi básico de siempre son las pestañas: las enchino y luego aplico muy cuidadosamente Better Than Sex de Too Faced.



LOTION P50
Biologique Recherche*
naturellebeaute.com.mx

PROTECTION U.V. SPF 25 Biologique Recherche*
naturellebeaute.com.mx

RUTINA AM Y PM

El secreto está en ser constante, nunca me duermo sin desmaquillarme y, para mí, tener la cara limpia es lo más importante. Toda mi rutina es con los productos de Biologique Recherche. Entre mis favoritos están la Loción P50 que ayuda a unificar el tono mientras hace una suave exfoliación y el protector solar, que jamás salgo de mi casa sin usarlo. Además, cada mes y medio me hago un facial con el protocolo de esta marca.

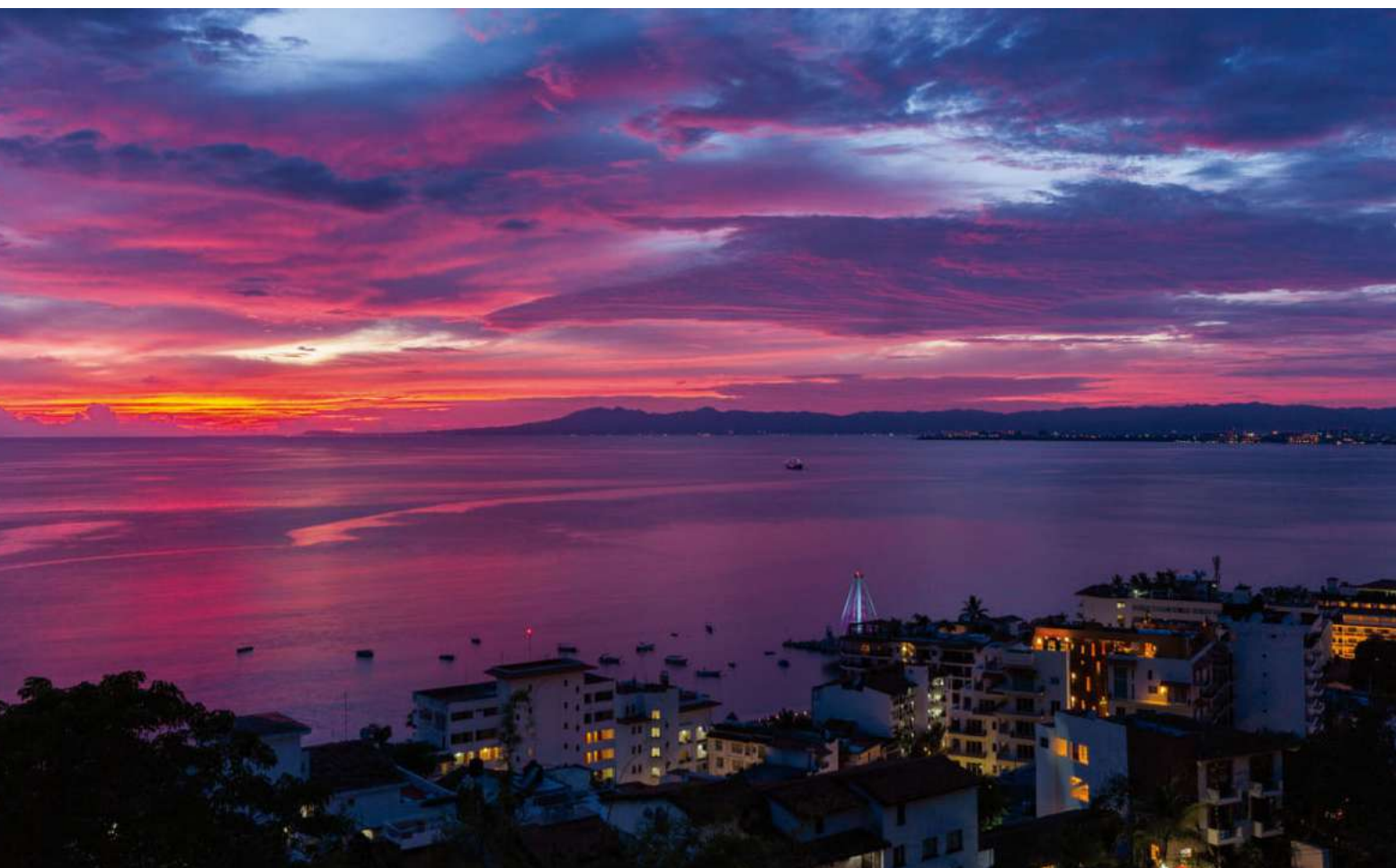
LUXE OIL MASK
Wella, \$783
shop.beautyart.com.mx



MELENA XL

Me corto el pelo dos veces al año: antes de mi cumpleaños y en Navidad. Esto me ha ayudado a mantenerlo sano, pues solo corto las puntas porque me encanta tenerlo largo. El *shampoo* que jamás falta en mi regadera es el orgánico de Ewé Iré y una vez a la semana uso la mascarilla SP Luxe Oil de Wella que me ayuda a hidratar y desenredar.





SUMÉRGETE EN LA EXCLUSIVIDAD DE PUERTO VALLARTA

La oferta hotelera de Puerto Vallarta es una de las más completas de México, pasando por haciendas, hasta habitaciones inteligentes, estos hospedajes son sin duda los obligados para visitar en 2023.

Puerto Vallarta es un verdadero paraíso mexicano. Este oasis de placer también seduce a sus visitantes con una robusta oferta hotelera en la que puedes disfrutar un servicio personalizado rodeado de todo lo que ofrece este increíble destino.

Con exclusivos y glamorosos hoteles boutique que se encuentran entre los más lujosos del destino, Puerto Vallarta se convierte en una visita obligada si lo que quieres es descansar, relajarte, divertirte y disfrutar unas vacaciones de lujo.

HOSPEDAJE DE OTRO NIVEL

Casa Velas

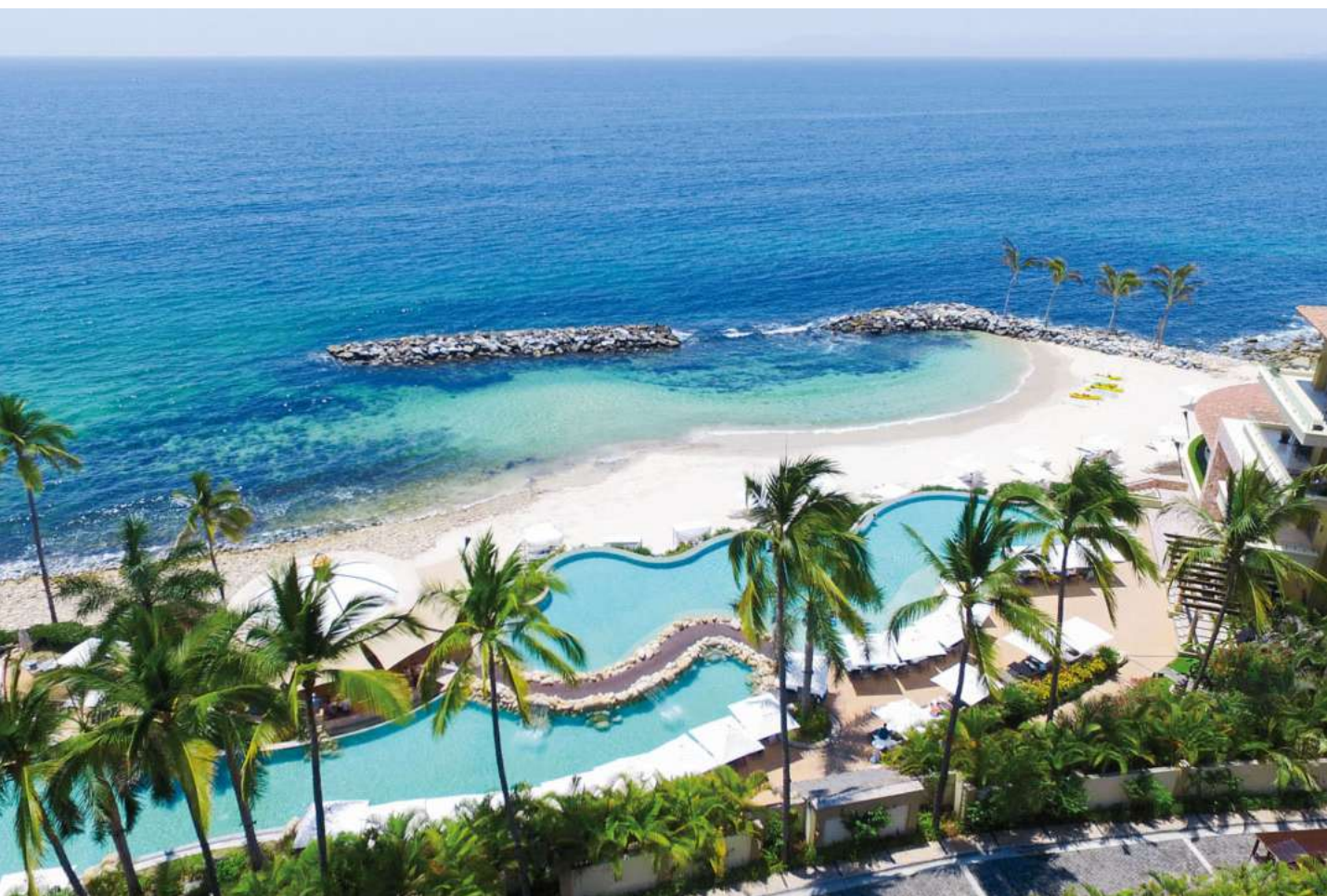
Esta glamorosa hacienda de arquitectura colonial se encuentra en una de las zonas más exclusivas del destino, Marina Vallarta. Sus suites son un homenaje a la relajación que ofrecen piscinas de inmersión o jacuzzis en cada habitación.

Villa Premiere Boutique Hotel & Romantic Getaway

Ubicado en el corazón de Puerto Vallarta, este hermoso hotel nos envuelve en una atmósfera íntima, casual, de lujo y contemporánea. Aquí puedes personalizar tu estancia desde la elección de las almohadas hasta una experiencia gastronómica gourmet.

Hotel Verana

A este deslumbrante hotel solo se llega por agua, esto, para vivir una experiencia de desconexión total. Aquí puedes elegir entre estilo palapa, bungalows, casas de piedra u otras fascinantes opciones. Además, puedes disfrutar de tratamientos de spa, clases de yoga, excursiones a caballo por la selva y más.



**PUERTO VALLARTA TE INVITA A DISFRUTAR
UNAS VACACIONES ÚNICAS CON SUS
HERMOSOS PAISAJES, SU BUEN CLIMA Y
TODO EL LUJO DE SU OFERTA HOTELERA.**

Hotel Mousai

Se trata de un hotel solo adultos que ofrece una estancia única con habitaciones inteligentes diseñadas de una forma estética, además cada suite cuenta con piscina privada y vista al mar. No te puedes perder las vistas de sol en su exclusivo rooftop, el más alto de la bahía.

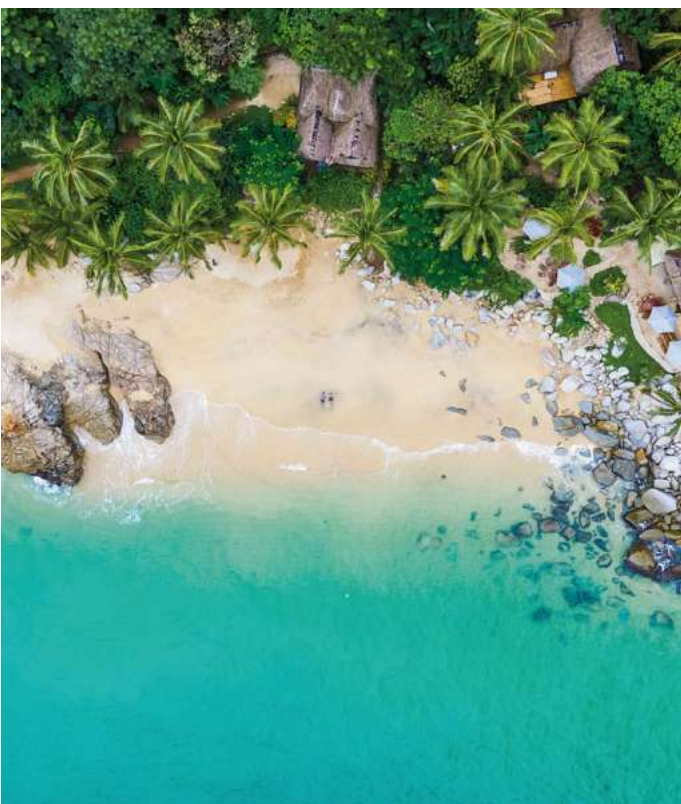
Hacienda San Ángel

Esta hacienda de estilo colonial mexicano y mobiliario de principios de siglo cuenta con 12 elegantes suites, jardines exuberantes, tres piscinas y un reconocido restaurante. Una estancia de lujo que te conquistará de principio a fin.

Casa Kimberly

Testigo del apasionado romance entre Richard Burton y Elizabeth Taylor durante los años 60, este nido de amor alberga suites de lujo con vista hacia las bellas playas de Puerto Vallarta, ideales para revivir la llama de la pasión.

Sin duda, Puerto Vallarta es la mejor opción para vivir experiencias exclusivas donde pasarás unas vacaciones inolvidables.





Abierto
Mexicano

telcel

PRESENTADO POR



HSBC

ATP
500

DESDE 1993, HASTA LOS MOMENTOS MÁS ICÓNICOS DE ESTOS 30 AÑOS. *Descubre lo mejor DEL AMT.*

ARENA GNP SEGUROS
FEB27-04MAR
ACAPULCO, GUERRERO 2023

1

1993: Inicia el AMT en las instalaciones del Club Alemán.

2

1993: el primer torneo ATP de América Latina comenzó con una bolsa de 300 mil dólares.

3

1996: Thomas Muster tetra campeón.

4

1998: Abierto Mexicano de Tenis de 1998 pasó a ser administrado por Grupo Pegaso.

5

2000: El AMT sube de categoría y pasa de ser ATP Serie Mundial a ATP Championships Series.

6

2000: Último año del AMT en las instalaciones del Club Alemán.

7

2001: Primer AMT en Acapulco.

8

2001: Primer torneo con WTA.

9

2009: AMT Cambia de categoría de ATP Championship Series a ATP 500.

10

2014: "New court for a new era" se cambia la cancha de arcilla a cancha dura.

11

2015: David Ferrer se convierte en el segundo tetra campeón y a partir de ese momento se le conoce como el "Rey David"

12

2022: Cambio de Sede, Arena GNP Seguros, cuenta con una capacidad de 10,000 espectadores en estadio principal, el Grandstand Caliente MX 3,500, Nadal tetra campeón.



telcel





FEATURES

42. ¡Los Windsor tiemblan!

Un análisis sobre la familia real británica y sus primeros pasos sin Isabel II.

56. Las mexicanas la rompen en Miami

13 mujeres mexicanas que, desde sus industrias, destacan en Estados Unidos.

TONY MILS: EL MÁS COOL DE LOS SLIM

En exclusiva, el cantante nos cuenta cómo se lanzó a la *artisteada* y sus nuevos proyectos.

Pág. 50

La hora de la verdad

Los Windsor dan los primeros pasos sin Isabel II en medio de una turbulencia llamada “Meghan y Harry”.
¿Dañará de forma irreversible este drama familiar a la monarquía?

Por Ana Dávila Cook

Podría parecer una eternidad. Lo que empezó como un septiembre cualquiera –la reina de vacaciones en Escocia, la agenda real europea en su pacífico sueño de verano– terminó con un triste final, anunciado pero no por eso menos sorprendente. La noticia de su muerte detuvo al mundo por un momento. ¿Qué sigue para la monarquía británica?

Entra a escena Carlos III. A la sombra de su madre, el eterno heredero pasó la vida dedicado a sí mismo: sí, a sus líos amorosos, pero también a su trabajo, a sus pasiones. No hay mucho que reprocharle –fuera del tema de Diana, que lo perseguirá de por vida–, pero tampoco nada que cause un interés especial.

El problema de estrenarse como rey a los 73 no es la edad, son los años (bien o mal) vividos, que juegan en contra. Los errores de Isabel II fueron pocos y rectificó cuando tuvo que hacerlo. Levantó a la familia, sin hacer gran ruido, de sus episodios más oscuros, como el famoso *annus horribilis* de 1992, en el que tres de sus hijos se separaron, la bomba de la biografía de Diana estalló, y el castillo de Windsor, como en final de historia de terror, se incendió sin control. Pero en su discurso de fin de año no hubo drama, hubo contención. Y su silencio perfectamente medido era casi como un escudo que la protegía –y por extensión, a la familia real. El caos podría acechar a los Windsor, pero la reina era intocable. Para mala suerte de Carlos III, ese ‘aire misterioso’ no es hereditario.

EL TALÓN DE AQUILES

Si algo no necesitaban los Windsor en plena transición era a dos de sus miembros clave haciendo ruido del otro lado del Atlántico. Con el *Megxit* en 2020, algo se rompió en el centro de la familia real. Pero el caos comenzó con la entrevista bomba que los duques de Sussex dieron a Oprah Winfrey en 2021, marcando el inicio de una serie de ataques (algunos velados, otros no tanto) a la familia real, con alto potencial de dañarla.

De acuerdo con ‘su verdad’, como la han llamado en su docuserie con Netflix (por la que cobraron 100 millones de dólares) y en la entrevista con Oprah, Harry tomó la decisión de dejar su lugar en la familia real británica con la intención de proteger a su esposa –cuya salud mental la había llevado en pensar en el suicidio– de los tabloides y la incesante persecución de los *paparazzi*. El príncipe afirma que nadie entre los Windsor les tendió la mano pues “todas las mujeres de la familia habían sufrido lo mismo antes”. Aquí entra lo que Harry llama “el elemento ‘raza’”. Y sostienen que el origen étnico mixto de la ex actriz era la razón del maltrato. Hasta ahí, todo apunta a un culpable: la prensa. Y de haber quedado ahí, el problema tal vez no sería tan grave.

Pero cuando la pareja contó a Oprah que uno de los miembros *senior* de la familia real (sin decir exactamente quién, y más tarde sacando a la reina Isabel y al duque de Edimburgo de la terna) había hecho comentarios sobre el color de piel de Archie, su pri-



Los reyes, Carlos III y Camila, y los príncipes de Gales en la bienvenida al presidente de Sudáfrica en noviembre.



Harry ha insinuado que es el único en la familia en haberse casado por amor y no con alguien que "encajaba en el molde".

mogénito, las cosas tomaron otro nivel. Imposibilitados de hablar al respecto ("nunca quejarse, nunca dar explicaciones" era el lema de Isabel II, después de todo), los Windsor se limitaron, seguramente, a gritar de frustración entre las cuatro paredes de su palacio y hasta ahí. William mantuvo el temple cuando un periodista le hizo una pregunta incómoda con respecto al racismo en la familia. "No, no somos para nada una familia racista", contestó cortante.

Spare, la biografía de Harry que saldrá a la venta el 10 de enero, promete una vez más tener al mundo leyendo, familia incluida. Pero a pesar de la gran audiencia, la reacción de la gente está siendo tan divisoria como ellos mismos. En los medios y en las redes sociales crecen los cuestionamientos: "si el punto es traer a la mesa temas de racismo o salud mental, ¿no valdría más la pena trabajar en un documental que aporte al respecto que en enfocarse en su propia historia?"; "Si lo que buscaban era privacidad, ¿en qué ayuda esta sobreexposición de su imagen?"; y, "si la monarquía es una institución tan nefasta, ¿por qué no han renunciado a sus títulos?"

“Estaba atrapado sin saberlo. Como el resto de mi familia, mi padre y mi hermano están atrapados. No pueden salirse. Siento compasión por ellos.”

- Príncipe Harry

Es difícil saber cuánto tiempo de vida le quedará a esta historia de 'buenos y malos' relatada desde su idílica mansión en Montecito.

SEPARADOS COMO NUNCA

Pocos días después de la muerte de Isabel II, William ofreció a los Sussex una rama de olivo al invitarlos a hacer juntos un recorrido en los jardines de Windsor para aceptar las condolencias de la gente. El inesperado encuentro mostró una vez más un frente unido, aunque frío, de quienes alguna vez fueron llamados el *Fab Four*. Pero el gusto duró poco cuando la docuserie de los Sussex para Netflix estrenada en diciembre volvió a golpear a la familia real, y esta vez fue William el más afectado. En los últimos capítulos, Harry declaró que, en la ya famosa 'cum-

bre de Sandringham', la reunión familiar en la que se hablaría del futuro de la pareja, William "aterrorizó" a su hermano gritándole, mientras Carlos "dijo cosas que no eran ciertas" y la reina Isabel "permaneció en silencio". También acusó a William de ser cómplice en filtrar historias negativas de los Sussex a la prensa. "Es un juego sucio. Hay historias que se filtran y otras más se plantan", dijo, mostrando la que tal vez sea su cara más agresiva y amarga frente a su familia. "Ver a mi hermano copiar lo mismo que prometimos que nunca haríamos me rompió el corazón".

Otra de las revelaciones que más llamó la atención fue sobre la historia, publicada en enero de 2020, que afirmaba que el *bullying* de William había "forzado" la salida de los Sussex de la familia real, misma que en su momento fue desmentida por un comunicado oficial supuestamente firmado en conjunto entre los hermanos. Harry afirma en el documental, sin rodeos, que jamás se le pidió permiso para mandar ese comunicado. "En un lapso de cuatro horas, mintieron sin problema alguno para proteger a mi

FOTOS © GETTY IMAGES / 1392461093, 1007251630, 1422754048, 1426160614, 698581414, 477044378



El llamado *Fab Four* en el evento conmemorativo de la Fuerza Aérea Real en 2018, dos años antes del *Megxit*.

Las dos parejas se reencontraron tras la muerte de Isabel II e hicieron un recorrido en Windsor.



Camila nunca ha "aparecido" en las acusaciones directas de los Sussex, pero todo podría cambiar con el nuevo libro de Harry.

hermano. Pero durante tres años no fueron capaces de decir la verdad para protegernos”.

RETO TRAS RETO

Los Windsor no solo tienen a los Sussex de qué preocuparse. El mundo moderno, ya sin la figura de la reina, se cuestiona si la continuidad de la familia real tiene sentido y si Carlos III será capaz de darle un giro a una institución que muchos consideran anacrónica. Isabel II tuvo a su favor haber empezado desde cero su vida de reina. Disfrutó una infancia fe-

liz, sin la menor idea del destino que le esperaba. Su hijo, en cambio, ha vivido frente al ojo público, atento desde su fallido matrimonio con Diana de Gales a su *affair* con Camila Parker-Bowles y su final feliz, que gustó a pocos pero que al él le dio la estabilidad que siempre anheló. A la fecha, la insistencia del público en llamar a Camila “reina consorte” a pesar de ser llanamente “reina”, es señal de que algo no acaba de encajar. Aquí dos palabras mágicas para Carlos: distancia y misterio. Debe hacer lo necesario para separarse de sus escándalos –los viejos y



¿CON QUIÉN ESTÁN LOS PRIMOS WINDSOR?

La aliada número uno de Harry y Meghan es la princesa Eugenia, y solo ella y su esposo han visitado a la familia en Montecito. Beatriz, su hermana mayor, no ha dejado claro con quién está, pero tomando en cuenta que William y Carlos desean hacer a un lado al príncipe Andrés, lo más seguro es que se decante por los Sussex. Mientras tanto, se cree que los hijos de la princesa Ana, Peter y Zara Phillips, muy cercanos a William, están con los Cambridge.





La historia de amor de Carlos y Camila tuvo un final feliz, pero no sin antes causar una de las controversias más grandes que se han visto en la familia real.



La separación de los príncipes de Gales en diciembre de 1992 fue uno de los grandes fracasos de Isabel II

LAS 'TERRIBLES' WINDSOR

Para bien o para mal (o muy mal) las mujeres han sido determinantes en la historia actual de la familia real. El triángulo amoroso entre **Lady Di**, el príncipe Carlos y **Camila Parker-Bowles** se convirtió en el drama real más sonado de nuestros tiempos. **Sarah Ferguson** hizo lo propio con una serie de escándalos: el peor de todos, haber 'vendido' en

cientos de miles de libras el acceso a su exesposo, el príncipe Andrés. Para continuar con la tradición, **Meghan Markle** se posiciona como la gran villana (o víctima, dependiendo la perspectiva) del siglo 21 en la familia real, afirmando haber sufrido discriminación y maltrato, y peligrosamente dispuesta a contar su versión de la historia cuantas veces sea necesario.

los nuevos– y volver a marcar distancia de lo cotidiano. Al bajar los estándares –peleas familiares en televisión, miembros de la familia ligados a escándalos sexuales, sospechas de corrupción– la pregunta se hace más fuerte: “¿Por qué sigue existiendo esta institución?”. Por ello, otra tarea de Carlos III tiene que ver con la relevancia. Puede decirse que al nuevo rey se le entregaron buenas cuentas: según una encuesta de junio pasado, el 62% de los británicos está a favor de la monarquía, aunque solo el 52% cree que seguirá existiendo en 100 años. No es tan desalentador, especialmente si se le compara con el apoyo que tienen la mayoría de los políticos. Pero para mantener los números arriba, será indispensable mantenerse actualizado. Tal vez el primer camino a tomar sea uno que, según se dice, el rey ya tiene entre manos: ‘adelgazar’ a la monarquía, como ya lo han hecho Felipe de España, Carlos Gustavo de Suecia, y recientemente y causando drama familiar, Margarita de Dinamarca. Una casa real más reducida es más eficiente y barata, algo muy atractivo en plena crisis económica en Europa.

WILLIAM Y KATE: LAS PIEZAS CLAVE

Aunque Kate Middleton fue recibida por los tabloides como solo ellos saben hacerlo –criticando su origen de clase media, persiguiéndola a sol y sombra, llamándola ‘*Waity Katie*’ por su década de noviazgo con el príncipe, sin anillo de compromiso a la vista– dos décadas más tarde se ha acomodado con gracia en ‘la firma’, y hoy es uno de los personajes más respetados tanto al interior como al exterior de ésta. Ostentar el título de princesa de Gales conlleva un peso especial, y basta recordar quién fue la última persona en utilizarlo para saber el estándar bajo el que es medida. Pero a diferencia de Lady Di, Kate tiene dos factores importantes a su favor: el primero, el tiempo que tuvo para adaptarse a las dificultades de ser parte de la familia real. Su ascenso ha sido gradual: fue novia de William a principios de los 2000, duquesa de Cambridge en 2011, y no fue hasta 2022 que llegó el título de princesa de Gales. Nada que ver con Diana, una niña de 19 años que de la noche a la mañana se convirtió en la esposa del futuro rey, sin saber en qué se metía, no solo en lo protocolario, sino también en cuanto a la realidad de su ma-



trimonio. Y en contraste con ella, el segundo factor: la relación entre William y Kate es lo opuesto a la que tuvieron en su momento Carlos y Diana. No hay, al menos a la vista, una dinámica de poder desequilibrada. Tampoco hay un tercero en discordia. Así, sus hijos han disfrutado lo más parecido a una vida común y corriente mientras su padres lidian con la ‘sencilla’ realidad de tener en sus manos el futuro de la monarquía.

De sencilla, nada. En su reciente viaje al Caribe, se dieron cuenta que no eran *exactamente* bienvenidos. Se criticó a sus auxiliares, que no leyeron el ánimo general antes de mandar a los dos mejores emisarios de la familia real a territorio ‘hostil’. Aunque el *tour* logró llevarse a cabo, a excepción de un par de eventos que debieron cancelarse por manifestaciones antimonárquicas, la visita de los duques a Belice, Jamaica y las Bahamas fue contraproducente, sacando una vez más a la conversación el pasado esclavista que contribuyó a forjar el imperio británico. Muchos de los países de la Mancomunidad, la familia de naciones que tanto se esmeró en cuidar Isabel II, buscarán convertirse en repúblicas en los próximos años, como lo hizo Barbados en 2021. Y las exigencias de reparación de daños por parte de la monarquía crecerán. Los príncipes tienen como tema pendiente darle a la monarquía un papel activo, más allá de las giras reales y los banquetes de estado que, para muchos, deberían haber quedado en el pasado hace años.

NO HAY “FAMILIA REAL” SIN “FAMILIA”

No importa qué afectados se sientan por los ataques de los Sussex, los Windsor deberán mantener la calma si lo que buscan es permanecer. El futuro plantea más de una dificultad, aunque queda claro que la peor amenaza está en casa. Los meses siguientes son clave, y hay un evento en particular que los pone en la mira: la coronación de Carlos III en junio. En las páginas de la biografía de Harry podría estar en juego lo último que queda de la relación entre los Sussex y lo Windsor. No es una pelea familiar cualquiera: las acusaciones son fuertes y tocan temas que podrían dañar la percepción general de la institución. El resultado final de este drama puede ser determinante en el futuro inmediato de la monarquía más célebre de la historia. **Q**



En diciembre, los príncipes viajaron a Boston a la ceremonia del Earthshot Prize, su iniciativa ambientalista. Esa misma semana se publicó el *trailer* de la docuserie de Meghan y Harry.



La pareja cumplirá 12 años de casados el 29 de abril.



GUÍA INESPERADA

Aunque suene lógico que Kate Middleton se inspire en la última poseedora del título de princesa de Gales, Lady Di, su estilo de ser *royal* está basado en un personaje distinto: Isabel II. “Mi esposa tuvo 20 años de su guía y apoyo”, dijo William. Kate observó con cuidado el comportamiento de la reina en todo tipo de situaciones y aprendió que la discreción y la modestia son la mejor política.



CRONOLOGÍA

LOS WINDSOR SE DESMORONAN

Por Ana Laura Sánchez-Díaz Monge

16 a 19 de Noviembre 2019

En noviembre de 2019, el príncipe Andrés otorga una entrevista a Emily Maitlis para Panorama, BBC. Tras las desafortunadas declaraciones del príncipe Andrés pronunciándose al respecto de las acusaciones de abuso sexual, palacio tuvo que tomar medidas. El 10 de noviembre el príncipe anunció que se retiraba de la vida pública.



19 de Enero 2020

La reina, visiblemente triste tras la decisión de Harry y Meghan, asiste a misa en compañía de su hijo, el príncipe Andrés, algo que lanzó un mensaje muy evidente. A pesar de los escándalos del Duque de York, continuaba siendo un miembro importante de la familia real británica.

11 de Febrero 2020

Peter Phillips, el hijo mayor de la princesa Ana, se divorcia discretamente de Autumn Kelly, madre de sus dos hijas, tras doce años de matrimonio. Con bajo perfil, el nieto mayor de la reina Isabel II se separa de su esposa y poco tiempo después inicia una nueva relación con Lindsay Wallace. Nunca se ha confirmado si fue esta relación lo que causó el divorcio.

9 de Abril 2021

El príncipe Felipe, Duque de Edimburgo, muere a los 99 años. El suceso fue sumamente doloroso para la familia. En medio de la pandemia y bajo serias medidas de sanidad, se llevó a cabo el funeral. Esta fue la ocasión para que Harry retornara a Londres y se hiciera evidente la tensión y distanciamiento que hay con su hermano William y su padre, el entonces príncipe Carlos.



8 de Enero 2020

El príncipe Harry y Meghan Markle anuncian que se retirarán de sus deberes como miembros de la casa real. El anuncio denominado como *Megxit* causó polémica y ha dividido al mundo y medios de comunicación. Los duques de Sussex también anunciaron que se marcharán a vivir a Estados Unidos.

20 de Enero 2020

Netflix confirma que se encuentra en pláticas con los Duques de Sussex para colaborar juntos en diversos proyectos. En ese momento jamás se habló de un documental, sino de producir y escribir contenido para la plataforma.

10 de Marzo 2020

Harry y Meghan llevan a cabo su último compromiso como miembros *seniors* de la casa real. Asistieron, junto con la familia real, al Servicio del Día del Commonwealth en Londres. Después parten a Canadá.

7 de Marzo 2021

Harry y Meghan se sientan en exclusiva con Oprah Winfrey para discutir los factores que los llevaron a dejar sus responsabilidades con la monarquía. La entrevista destapó varios secretos y temas que han dividido a la familia y a la opinión pública.



Junio 2022

Con motivo de los festejos del jubileo de platino, la reina Isabel tomó ciertas medidas. Su majestad decidió estar acompañada en el balcón del Palacio de Buckingham durante el tradicional *Trooping the Colour* solamente por miembros de la familia real que ejercían servicio público en nombre de la corona. Esto excluyó a Harry y Meghan de este evento, muy a pesar de que volaron a Londres para acompañar a la reina.



19 de Septiembre 2022

El histórico funeral de la reina Isabel II fue un evento sin precedentes, pero que fue testigo de una sutil tensión en la familia real. Las lágrimas de Meghan fueron motivo de titulares, la duquesa de Sussex fue criticada por unos y aplaudida por otros al mostrar sus emociones en un momento tan solemne.



27 de Octubre de 2022

Se da a conocer la fecha para el lanzamiento del libro del Príncipe Harry titulado *The Spare* (El Repuesto). Será el 10 de enero cuando se revele el contenido del libro que Harry escribió y que viene cargado de futuros problemas para la monarquía.

30 de Noviembre 2022

Una de las amigas más cercanas de la reina Isabel II y su dama de compañía, Lady Susan Hussey, es acusada de racista por una activista británica quien alega vía Twitter haber tenido una conversación muy desagradable con Hussey. Ante esta situación Lady Susan renunció a su puesto en la casa real.

8 de Diciembre 2022

Los Windsor cierran el año con otra bomba cortesía de los Sussex. El 8 de diciembre se estrena el documental *Harry y Meghan* en Netflix, y aunque no es bien recibido por los medios, es motivo de polémica y más controversia en Palacio.

10 de Junio 2022

Primera foto de Lilibet en medio de la controvertida visita de los Sussex a Reino Unido. La fotografía fue tomada durante la visita de Harry y Meghan en Londres, se dice que los duques de Sussex se reunieron con la reina para que ésta conociera a su bisnieta.



8 de Septiembre 2022

El fallecimiento de la reina Isabel II a los 96 años de edad es un hecho histórico. La reina murió en el Castillo de Balmoral, rodeada de sus hijos y nietos. La noticia conmocionó al mundo y marcó el fin del segundo periodo isabelino de Inglaterra.

9 de Septiembre de 2022

El tajante primer discurso del rey Carlos III, deja claro su postura con respecto a su hijo Harry y a Meghan, enviándoles amor mientras continúan construyendo su vida del otro lado del océano. Mientras que a William y a Catherine los bendice y exhorta a continuar inspirando a la nación con su labor.

Octubre 2022

Previo al estreno de la quinta temporada de *The Crown*, vuelven a resurgir rumores. La prensa acusa a Sarah Ferguson de dar información a la producción de Netflix para crear contenido y la duquesa de York tuvo que desmentir esta nota. Por otro lado, la amistad que existió entre el Duque de Edimburgo y Lady Penélope Knatchbull vuelve a causar especulaciones entre lo que realmente había en dicha relación.

9 de Noviembre

Un hombre es arrestado en Nueva York al lanzar huevos al rey Carlos y su esposa Camilla. Aunque no logró su cometido, la seguridad del príncipe tuvo que actuar. El rey volvió a ser blanco de otro ataque con huevos en Inglaterra, siendo una evidente muestra del desagrado que cierto sector tiene hacia él.



TONY

SLIM

Estudió en el Insituto Irlandés, es nieto de Carlos Slim Helú y es reggaetonero. Con tan solo 19 años y todo el apoyo de su familia, Tony busca encontrar su lugar en el mundo de la música.

Por MariTere Lelo de Larrea / Fotos Luis Calderón / Styling Guadalupe Mercado y Roberto Castro / Maquillaje y peinado Leonel Urdaneta para Oriflame y HotTools



Total Look GUCCI Collar DIOR
Pulsera TIFFANY & CO.



N

os reunimos con Tony Mills (nombre artístico de Antonio Slim Serrano) en el Hotel Casa Lomah Alameda. Durante la sesión de fotos fuimos testigos de que tiene mucha experiencia con las cámaras, pues se desenvuelve perfecto ante ellas.

Nació y creció en la CDMX, se formó en el Instituto Irlandés y estudia Negocios Internacionales en el Tecnológico de Monterrey; a la par, canta, compone y toca la guitarra. Entre sus éxitos más importantes están: “Lo peor es que te quiero” y “En los Cabos nos vemos”, canciones de *reaggeton* romántico que se pueden escuchar en plataformas digitales. No le gusta encasillarse en un solo género musical pero nos confiesa que tiene mucha influencia del *reaggeton* y algunos de sus ídolos son Sebastián Yatra, Morat y Piso 21.

Alejado de los negocios familiares, Mills comienza a escribir su propia historia en la industria musical, y es el único de la familia que se dedica a esto. Se ha presentado en diferentes *venues*, como el antro Ragga y el Lunario del Auditorio Nacional. Mills nos cuenta que este año tiene preparadas muchas canciones de música *pop*. Desde que tiene uso de razón, la música ha sido parte de su vida y, aunque hace algunos años dedicarse a esto era un sueño guajiro, hoy es una realidad. El cantante nos cuenta cómo empezó, qué le dijeron sus papás cuando se enteraron que quería ser artista y sus proyectos a futuro.

¿Cómo eras de chiquito?

Fui un niño muy creativo, siempre me llamó la atención el arte en general, me encantaba pintar, dibujar y crear cosas... eso me llevó a lo que hago hoy en día, que es la música. Me acuerdo que iba a conciertos de muy chiquito y veía a los artistas en el escenario y pensaba que quería estar ahí... sentía mucha atracción por ese mundo.

¿Eras de los que hacían *shows* en Navidad?

No [risas], la verdad era muy penoso y justo por lo mismo no sacaba a mi niño interior musical. Solo cantaba en la regadera porque me daba pena. Creo que fue a los 15 o 16 años que empecé a animarme a cantar en las primeras fiestas y me creía todo un artista; sacaba el micrófono, me metía en el personaje y armaba todo un *show*. Así se me fue quitando la pena. Era muy divertido, la verdad.

¿En qué momento decidiste que querías entrarle a la música de lleno?

Es una historia muy chistosa porque tenía la espinita, pero pensaba que era imposible porque no conocía a alguien relacionado con la música y no sabía ni por dónde empezar. Un año antes de la pandemia conocí a Roberto Andrade, que en ese momento era *mánager* de Sebastián Yatra en. Con él me solté, me ayudó mucho al principio y me dijo que



Cuando era niño, le llamaba la atención todo lo relacionado con la música. Tony toca la guitarra desde que tiene siete años.



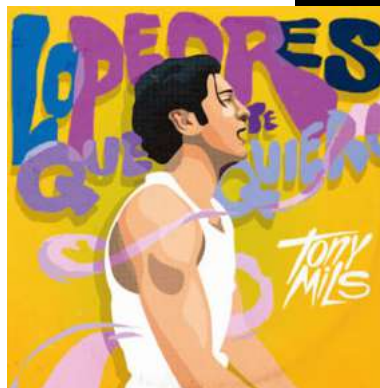
Durante la pandemia y "a escondidas" de sus papás, se puso a hacer canciones. Hoy en día cuenta con el apoyo de toda su familia.



Su papá, Marco Antonio Slim, es el Presidente del Consejo de Administración de Grupo Financiero Inbursa.



Tony es el tercero de cuatro hermanos Slim Serrano. Tanto sus papás, Ximena y Marco Antonio, como sus hermanos, Valeria, Marco y Jerónimo, son su apoyo más grande.



De las cosas que más disfruta el cantante es estar arriba de un escenario. Este año presentará algunos *shows* en vivo con música nueva.

"Lo peor es que te quiero" es su último sencillo. Las cuatro canciones que ha lanzado se pueden escuchar en todas las plataformas digitales.

me lanzara. Me presentó a productores conectados con la música y empecé a trabajar con él de vez en cuando. Lo molestaba cuando de verdad necesitaba un consejo y así creé mis primeras canciones; pero lo chistoso es que ni mis papás ni nadie de mi familia sabían, porque por miedo nunca les platiqué, pensaba que me iban a decir que estaba loco.

¿Qué te dijeron tus papás cuando les dijiste que ibas a ser artista?

Cuando les enseñé las canciones, no me creían que era yo [risas]. Las escucharon y se sorprendieron, pero ahí quedó. Me metí más en este rollo y en la pandemia me encerraba horas en mi cuarto a tocar la guitarra, me sangraban los dedos. Seguí colaborando con Roberto y me presentó a su equipo, empezamos a trabajar ya más formalmente y me dijo que fuera a Colombia. Todos mis ídolos salieron de Medellín, entonces pensaba que era una gran oportunidad de hacer música allá. Llegué con mis papás y les dije que tenía que ir a Colombia. Al principio fue raro porque era nuevo para ellos, pero vieron todo mi esfuerzo y lo que hacía para lograrlo y sí me fui. Estuve cuatro semanas en Colombia, hacía música y grababa videos, en ese viaje me di cuenta de que esto sí era lo mío y que de verdad era a lo que me quería dedicar el resto de mi vida.

¿Qué dijo tu abuelo de tu incursión en la música?

Todos en mi familia se sorprendieron bastante, creo que ha sido un proyecto muy personal y me han dejado buscar mis oportunidades, que siento que está bien porque me ha ayudado a aprender y a entender cómo funciona la industria.

Tengo el apoyo de toda mi familia, son los primeros en escuchar mis canciones y si no les gustan, luego luego me dicen.

¿Qué consejo le darías a los jóvenes que sueñan con hacer música pero les da miedo?

Que no hay pretextos. A veces nosotros mismos nos ponemos obstáculos, y lo digo porque yo me los ponía. Pensaba que el mundo de la música era algo totalmente alejado de mi realidad. Les diría que luchen por lo que quieren: nadie va a llegar a cumplirles sus sueños, ya sea en la música o en lo que quieran hacer. A mí me ha tocado buscar esas oportunidades. Nadie va llegar a decirte mañana: 'vas a ser el artista número uno', pienso que nada es por suerte y si quieres estar ahí te lo tienes que ganar.

Tus primos ya están metidos en los negocios familiares, ¿no sentiste la presión de entrarle también?

La verdad es que no, siempre he sido de la idea de hacer lo que me apasiona y creo que la música es lo mío. Desde hace tiempo he buscado la forma de impactar a la gente de manera positiva y la música me da la oportunidad de mandar ese mensaje a los demás.

¿Quiénes son tus amigos del medio?

He conocido a personas que empiezan como yo y esas amistades son increíbles porque me identifico. Sebastián Yatra fue mi primer referente de lo que quería hacer y tengo la suerte de tener una amistad con él, me da consejos que me han servido. Siempre ayuda tener cerca a alguien que ya pasó por lo que tú estás pasando.

"Todos en mi familia se sorprendieron bastante. Creo que ha sido un proyecto muy personal y me han dejado buscar mis oportunidades. Tengo su apoyo y son los primeros en escuchar mis canciones".

Total Look ZEGNA Joyería TIFFANY & CO.



**“Todos los días sueño
con cantar en el
Auditorio Nacional”.**



Camisa DIOR

¿Se te antoja ser famoso?

No lo veo así, más bien creo que es algo que va de la mano con lo que hago. Si la gente te reconoce y te quiere, significa que haces las cosas bien porque les gusta tu trabajo.

Tu papá es el financiero de la familia, ¿tú eres bueno para los números?

Estudio Negocios Internacionales... no soy tan malo [risas]. Creo que es una carrera que me puede sumar mucho y la puedo aplicar en todas las industrias; al final, la música es un negocio y me sirve para lo que hago.

¿Tú compones tus canciones?

Sí, he hecho más de 60 canciones y la mayoría de las veces escribo de las cosas que me pasan. Trato de que sean cosas con las que la gente se pueda identificar. Me encanta componer con más personas porque tenemos formas diferentes de ver las relaciones, y juntar ideas de lo que tienen en mente y hacer una canción es interesante.

Platícanos de tu nueva música...

Este año va a estar lleno de cosas increíbles: viene mucha música que creo que es de lo mejor que he hecho. Siento que por fin agarré una esencia que busqué por mucho tiempo y a la vez mis letras son muy diferentes. Se vienen otras colaboraciones increíbles y van a ver a un Tony Mils más *pop* y electrónico. También quiero hacer más *shows*.

¿Sueñas con cantar en algún escenario?

Todos los días sueño con cantar en el Auditorio Nacional. Desde chiquito iba a ver a mis artistas favoritos ahí y creo que es un lugar muy mágico y especial. Es un sueño que voy a cumplir y ese día va a ser de los más especiales de mi vida.

¿Cómo te ves en 10 años?

Espero tener una carrera ya mucho más desarrollada. Me gustaría tener mucha experiencia para ayudar a jóvenes como yo en estos momentos a desarrollar su profesión. Me gustaría tener una familia, creo mucho en mí y me da felicidad imaginármelo, pero también algo de incertidumbre, porque creo que la industria musical es muy cambiante, pero me encantaría ver al mismo Tony de ahorita, con las mismas ganas y amor por lo que hago y con la misma felicidad que siento cada vez que me paro en un escenario. **Q**



Mexicanas TAKE



Te presentamos a 13 mujeres orgullosamente mexicanas que, desde sus diferentes industrias, se están abriendo camino en Miami. Poco a poco, van abarcando distintos campos de acción: desde teatro, conducción, *lifestyle communications* y *wellness*, hasta arquitectura de paisaje, psicología y mucho más; está claro que ellas llegaron para quedarse.

Por Mercedes Abascal / Fotos Santiago Ruiseñor

MIAMI



PAULA SÁNCHEZ NAVARRO

PRODUCTORA DE TEATRO

De chiquita siempre soñó con ser como Fela Fábregas, famosa productora teatral y quien, además de ser su abuela, fue una inagotable fuente de inspiración. Aunque Paula cree que es imposible poder llegar a ser como ella, su trabajo demuestra lo contrario. Hoy, junto con Ana Bracho, su socia y a quien considera como a una hermana, tiene su propia casa productora: Tercera Llamada Producciones, vigente desde 2009 y con la que han puesto en escena obras como *Blue Room*, *La casa de papel: The Experience*, *Parásitos*, *Novecento* y *Romeo y Julieta*, entre otras. “No hemos parado de hacer lo que más nos gusta desde nuestra primera producción, ni siquiera durante la pandemia”, comparte.

Para la productora, ser organizada, honesta y apasionada son virtudes esenciales para poder alcanzar el éxito. “Es importante estar en constante aprendizaje y amar mucho lo que haces para que no te cueste trabajo. Sé que parece un privilegio, pero debería ser la norma”, dice Paula, quien se considera una mujer ligera, simpática y cariñosa.

A las nuevas generaciones les diría que repiensen el teatro: “habrá que incentivar aún más la creación y producción de obras nacionales, de cualquier género, y así contribuir a la expansión de un público conocedor y consumidor nacional”.

Por último, y con una notable pasión, puntualiza: “El teatro es vida. ¿Cómo nos explicamos la existencia y supervivencia de este arte por más de 2 mil años? El teatro es necesario para entendernos como humanidad”.



POLINA PANOPOULOS

LIFESTYLE COMMUNICATIONS

Poli es una mujer multifacética. Lo mismo la puedes encontrar organizando un evento del más alto nivel para una marca, como pasando una tarde en familia. Y es que, para ella, el balance en la vida lo es todo. “Creo que el éxito es haber encontrado al amor de mi vida, haber formado una familia y crecer juntos, siempre apoyándonos y dejándonos brillar mutuamente”, comenta.

Trabajó durante años en campañas de publicidad, prensa, imagen y aperturas de hoteles por todo el mundo; sin embargo, después de casarse y tener a su primer bebé necesitó un *break*. Al poco tiempo se dio cuenta de que le hacía falta la parte laboral en su vida. Le habló a Kris Goyri, diseñador mexicano, y le propuso lanzarlo en Miami. Organizaron un *trunk show* privado y fue todo un éxito. Así, decidió abrir Eye or Mind, su propia agencia de comunicaciones enfocada en moda, *home* y *wellness*, con la que poco a poco ha ido trabajando con muchas marcas con las que conecta. Hoy, es conocida por organizar los mejores eventos y ventas privadas en Miami.

Para Poli, sentirse segura de sí misma, saber manejar el tema del ego y controlar las emociones han sido piezas fundamentales en su desarrollo. “También hay que aprender a poner límites, aprender a decir que no y, si tienes pareja e hijos, siempre ponerlos primero”, concluye.

MARION ÁLVAREZ
MÉDICO CIRUJANO

Marion es una mujer determinada que siempre supo que quería ser doctora, mamá y vivir a la orilla del mar. Claro que llegar al punto en donde se encuentra hoy en día no fue una tarea sencilla. Cuando estaba en Los Ángeles, a punto de iniciar una especialidad en cirugía, su papá se enfermó, cosa que llevó a que sus planes dieran un giro de 180 grados. “A veces, lo que parecen situaciones negativas terminan siendo las bendiciones más grandes de tu vida”, comparte. Se forzó a estudiar teorías sobre enfermedades y las diferentes formas de tratarlas, y fue así como se involucró en la medicina funcional, la nutrición y la medicina de estilo de vida.

Su pasión siempre ha sido la belleza y el *anti-aging*, por lo que estudió medicina estética y ahora aplica sus conocimientos para tratar las enfermedades desde la raíz. Su enfoque es único, ya que trabaja de forma integral, aplicando todos los pilares de la salud para revertir el envejecimiento. Para ella, el éxito es sinónimo de sentirse plena con lo que hace y saber que todos los días da lo mejor de sí misma para crecer y superarse. “Tú puedes crear la vida que quieres vivir, tu vida y tu salud están en tus manos. Cada día puedes decidir si quieres envejecer o ‘anti-envejecer’”, concluye.



NONA

COMUNICÓLOGA Y MAKEUP ARTIST

“Cuando no tengas claro lo que quieres, sigue trabajando para encontrarlo y ten confianza porque siempre llega”, comenta Nona, para quien el descubrimiento de su pasión fue algo totalmente sorpresivo e inesperado. Cuando se fue a vivir a Miami con su esposo y su tres hijos conoció a una amiga portuguesa, quien era *influencer*, y le pidió que la maquillara para un evento. Poco a poco, se empezó a correr la voz y muchas mujeres le pedían que les diera *tips* y les enseñara todo sobre *makeup*. Así, decidió ir a tomar un curso a una de las mejores escuelas en Nueva York. Hoy, está certificada como maquillista profesional y ha participado, *pro bono*, como parte del equipo de *makeup* en New York Fashion Week.

Los tres factores que han sido determinantes en su carrera son: la seguridad en ella misma, el apoyo incondicional de su familia y un enorme gusto por lo que hace. Además, su consejo es que siempre hay que “manifestar lo que más deseamos, soñar con todas nuestras fuerzas y no tener miedo de brillar.”

ROCÍO RUIZ

EMPRESARIA Y COACH

Después de practicar Pilates durante 10 años y haber encontrado ahí la conexión entre su cuerpo y su alma, nació la inquietud por compartirlo con los demás. En 2015 abrió su primer estudio en México: PLT Studio Pilates. Desde entonces, a través de sus estudios en México y de sus clases en Miami, sigue motivando a sus alumnos a sentirse bien por dentro para poder manifestarlo por fuera.

“De chiquita me veía ayudando a la gente y cuidando el medio ambiente. Hoy, gracias a que vivo en Miami, puedo comunicar mi mensaje y llegar a más gente de todas partes del mundo”, comparte. “Mi trabajo es una meditación en movimiento, con los mejores resultados, tanto mentales y espirituales como físicos. Trabajas todos los músculos del cuerpo, hasta los que no sabes que existen, en 50 minutos”.

Rocío es apasionada, cariñosa y disciplinada y está convencida de que uno tiene que ser el cambio que quiere ver en el mundo. Además, considera que virtudes como la seguridad, la pasión, la perseverancia, la constancia, y el tener una sonrisa puesta todos los días, son fundamentales para la autorrealización.



XAVIERA MARTÍNEZ VÉRTIZ

FOTÓGRAFA

Su pasión por la fotografía surgió desde niña, le atraían mucho las cámaras y le impresionaba la idea de que con solo presionar un botón se podía detener y congelar un momento para convertirlo en una imagen que duraría para siempre. Años después, tomó un curso de fotografía en México y cuando se mudó a Miami, en 2007, continuó con sus estudios explorando las diferentes ramas. Al principio se centró en fotografía de retratos; sin embargo, después de examinar todas las áreas posibles de su profesión, sentía que faltaba algo. No fue hasta que exploró y estudió más a fondo cuando descubrió su verdadera pasión: la fotografía de naturaleza y paisaje. Esto la llevó a tomar diferentes talleres en distintos países y en todo tipo de escenarios. “Tuve la increíble oportunidad de fotografiar animales y la naturaleza en lugares como Sudáfrica, Islandia, Egipto, México y muchos parques nacionales en todo el mundo”, cuenta.

Hoy, gracias a su dedicación y preparación, ha expuesto su trabajo en diferentes espacios como Biscayne ArtHouse, Spectrum Art Basel Miami, Art New York, entre otros.

Xaviera está convencida de que hacer lo que te apasione, confiar en uno mismo y tener un balance en todos los aspectos de la vida son clave para triunfar. “Hay que luchar por nuestros sueños, no parar hasta cumplirlos, y aprender que nuestros errores son enseñanzas que nos llevarán al éxito”, finaliza.



MARIANA ROVZAR

ARQUITECTA DE PAISAJE

Mariana es sensible, creativa y resiliente, cosas que, sin duda, se ven reflejadas en su trabajo. Hoy, es una *landscape architect* y tiene su propio despacho en Miami: Mrovzar Studio. Aunque, para lograr eso, antes tuvo que cursar una licenciatura y una maestría. Todo comenzó mientras estudiaba el tercer semestre de la carrera e hizo un *internship* con Mario Schjetnan, famoso arquitecto y paisajista mexicano. Gracias a que le ayudó a organizar una visita a México de los estudiantes de la maestría de Landscape Architecture de Harvard, descubrió lo que sería su gran pasión y, más adelante, su profesión.

“Mi trabajo consiste en transformar espacios dentro de las zonas urbanas en refugios ecológicos, integrando la arquitectura, el paisaje y el arte. Cuando intervengo un sitio es impresionante ver cómo pájaros, mariposas y abejas empiezan a llegar, y al mismo tiempo ver cómo los clientes se van sensibilizando y conectando con la naturaleza”, nos cuenta.

Además, está convencida de que, al final del día, lo que realmente importa es “ser una persona de bien, mantenerse íntegro, perseguir los propios sueños y nunca dejarse de sorprender y valorar la vida”.



CAROLINA FERRERA

CREADORA Y DUEÑA DE PUREFIX DTOX

Carolina es perfeccionista, responsable y trabajadora, cualidades que se reflejan en todos los aspectos de su vida personal y profesional.

Después del nacimiento de su primera hija, en 2013, decidió estudiar el diplomado de Health Coaching de IIN con una meta en mente: aprender todo acerca de las diferentes teorías alimenticias para poderlas aplicarlas con su familia. Ahí, coincidió con una amiga a la que, al igual que a ella, le apasionaba todo sobre los temas *fit* y la cocina.

Al percibir la necesidad en Miami sobre un plan efectivo, rico y saludable para lograr una vida más balanceada, decidieron lanzar Purefix Dtox. Fue así como nació el concepto que ha ido evolucionando con las necesidades de los clientes. “La originalidad en nuestras recetas de ensaladas, la calidad y los resultados del programa son características que hacen único nuestro trabajo”, nos cuenta.

Este camino no ha sido fácil, pero Caro tiene claro que “las cosas no ocurren de la noche a la mañana. Si quieres ser exitoso y emprender un negocio, es necesario trabajar duro y ser resistente para poder adaptarte a todas las adversidades que aparezcan por el camino”.

YOLANDA RUIZ

EMPRESARIA

Trabajó muchos años como compradora en El Palacio de Hierro; sin embargo, siempre tuvo claro que quería tener su propio negocio y ser dueña de su tiempo y de su crecimiento. Hoy, Yolanda tiene 3 empresas: Casa Gayo, marca especializada en ropa de cama y de casa; El Gayo, donde compran, remodelan o construyen casas en Texas y Miami; y por último, hace y vende vestidos de fiesta a Liverpool y Sears. Además, es mamá y tiene planes de expandirse próximamente a Madrid. ¿Cómo lo hace? “Creo que todas las mujeres somos exitosas; es increíble la capacidad que tenemos de desempeñar varios papeles a la vez. La seguridad, la pasión y la perseverancia son virtudes claves para lograr cualquier cosa que te propongas”, afirma.

Para ella la felicidad es sinónimo de éxito. “Aunque el camino no ha sido fácil, mi presente no lo cambio por nada. Para ser feliz y sentirme plena, tengo que vivir y desarrollar todas las facetas de mi vida: como esposa, mamá, empresaria, amiga e individuo”, finaliza.



FERNANDA GAMBOA

LIFE COACH (DÉFICIT DE ATENCIÓN Y ANSIEDAD)

Nunca se imaginó como mamá de cuatro niños y viviendo en Miami, pero la vida da muchas vueltas. Su historia se remonta a hace 12 años, cuando la *miss* de primer año de su hija le comentó que notaba algo diferente en ella, le costaba contener la información y, encima, mostraba mucha ansiedad. Cuando diagnosticaron a su niña con trastorno de déficit de atención y ansiedad, Fernanda se metió mucho más en el tema, “ese fue mi motor para iniciar este proceso y poder acompañar y apoyar a mi hija”, nos platica. “Me di cuenta de que en México no había suficiente información ni grupos de apoyo sobre el tema”. Por lo mismo, sintió una enorme responsabilidad por compartir todo lo que fue aprendiendo y descubriendo a través de libros, profesionales y clases *online* y lo canalizó todo en la plataforma *especialmente.org*.

Fernanda, a través de su negocio, busca cambiar el chip de los padres y las escuelas en donde tienen a estos niños estigmatizados o señalados. “Intento abrir los ojos al mundo para que se den cuenta de lo maravilloso que es ser diferente y que los adultos aprendan a aceptarse así como son y, a partir de esa aceptación, emprendan un camino para lograr su máximo potencial”, finaliza.

ALEXA HELMS

FUNDADORA Y PUBLICISTA EN AHA PUBLICITY

Inició su carrera profesional como corresponsal de televisión. Su pasión le brindó la oportunidad de entrevistar a distintas personalidades y su principal foco era ayudar al entrevistado a contar su historia de forma profunda e interesante. Fue entonces cuando se dio cuenta de que no quería limitarse a simplemente hacer las preguntas, sino que buscaba perfeccionar las respuestas para así llegar al mayor público posible. Ahora, es una importante publicista que ayuda al crecimiento de distintas empresas.

Se siente agradecida por todas las oportunidades que Miami le brinda, ya que ha tenido la posibilidad de conocer y formar parte de proyectos sumamente creativos de todas partes del mundo; sin embargo, echa de menos sus raíces.

Considera que las reglas del éxito aplican tanto a hombres como a mujeres: esfuerzo, tesón y aprendizaje continuo. Para Alexa, lo más importante es saber pivotar buscando las mejores oportunidades de negocio, siendo tenaz y sin darse por vencida, encontrando así la libertad financiera haciendo lo que ama. “Identifica lo que realmente te apasiona y conviértete en un experto en ese tema”, nos dice.



GABRIELA QUINZAÑOS

PSICÓLOGA Y COACH DE VIDA Y BALANCE

Toda la idea de GQ COACHING nace hace 10 años, basada en una necesidad profundamente personal de recuperar el balance y encontrarle nuevamente sentido a la vida. Este proyecto surge desde el deseo de convertirse en una mejor versión, aprender a soltar el pasado y cerrar ciertos ciclos, para convertirse en la protagonista de su propia historia. Es gracias a su optimismo, alegría y trabajo que el proyecto que empezó como un sueño, se volvió realidad.

Con la misión de transformar al mundo, regresándole a la mujer su poder y sus sueños, ha transformado

vidas e historias alrededor del mundo con consultas personalizadas, programas grupales, talleres hechos a la medida, conferencias y más.

“Ahora que me lo pregunto, puedo decir con mucho orgullo y agradecimiento que mi vida ha superado mi imaginación”, nos menciona.

Lo que le da sentido a su trabajo es que ayuda a las mujeres a evolucionar e influye directamente en el desarrollo y la salud integral de las familias y comunidades. “Las mujeres lo podemos hacer todo, pero no todo a la vez. Debemos conocer y respetar las necesidades y prioridades de cada momento de nuestras vidas”, finaliza.



ALIX ASPE

PERIODISTA Y CONDUCTORA

Durante su infancia tenía sueños de ser mamá y estar casada. En sus planes no había otra opción. Al momento de vivir una ruptura amorosa, empezó a reflexionar sobre su futuro, y se le clavó la espinita de salir de su *comfort zone* para emprender un nuevo camino.

“Nunca imaginé que después de llegar a Florida por una propuesta de LinkedIn en agosto de 2015, me iba a cambiar la vida por completo”, nos cuenta. Alix empezó como productora de redes sociales para dos campañas de Telemundo (*Al rojo vivo* y *Noticias Telemundo*). Debido a su arduo trabajo en el extranjero, ha conocido a gente maravillosa que la ha mantenido motivada e inspirada a seguir con su desarrollo profesional.

Es gracias a su autenticidad, talento y constancia, que hoy es titular de su propio programa en Telemundo: *La mesa caliente*, un espacio liderado por cuatro mujeres de diferentes generaciones y nacionalidades, en donde se mezclan temas de noticias y entretenimiento.

Está convencida de que la vida es una constante oportunidad para realizarse en las distintas etapas y de que hay que aprovechar cada momento. “He comprobado que lo único que nos aleja de nuestros sueños son nuestros miedos. Hay que ser valientes, creativas y disciplinadas”, concluye. **Q**

ELLE
PODCAST

JORDI LINARES
EDITOR DIGITAL

CLAUDIA CÂNDANO
EDITORA GENERAL

HAREMOS DE MODA

EL **PRIMER PODCAST DE MODA** EN MÉXICO
ÚNETE A LA CONVERSACIÓN, ¡TODOS LOS MARTES!

 **GRUPO
EXPANSIÓN**

DISPONIBLE EN:



deezer



amazon
music





76. De viaje con los Beckmann

Estuvimos en los campos de agave y bodegas del tequila Reserva de la Familia.

78. Acapulco, sol y buena música

Archipiélago reunió a bandas y DJs indies en la novena edición del festival Trópico.

NADAL GANA EN LA PLAZA MÉXICO

Acompañamos a Andrea Huerta y Piero Ricci en los tres días de actividades del Tennis Fest MX.

Pág. 70

LA MONUMENTAL CORONA A NADAL

Una gala benéfica, su primer y muy esperado *match* en la CDMX y una divertida fiesta fueron los eventos en los que acompañamos al tenista español más importante de los últimos años, y a Casper Ruud, número tres del mundo.

Fotos Hildeliza Lozano, Ricardo Bernal Valderrama y José Luis González



Patricia Mestre, Ana del Río y Ana Paula de Haro



Alejandra y Luis Gaxiola con Isabel de Haro



Raúl y Marcela Saviñón



Ignacio y Erna Gil



José Juan Sordo



Marta Rivera Torres



José Martínez Vértiz y Maite de Haro



Marizza y Ricardo Bastón



Piero Ricci



Rafael Nadal y Ana Paula Sordo



Abraham y Lucy Zetune



Mariana Cosío



Rafael Nadal



María Paula, Verónica, Juan Pablo, Verónica y Miranda Baillères



Sofía, Ramona y Antonio Cosío



Santiago Cuaik, Ximena Urquiza, Diego Cuaik y Lorena Bernot



Josemaría Torre



Juana Arias y Nico Poveromo



Rodrigo Piña y Pilar Ocejó



Carlos Rodríguez y Victoria Bernal



Andrés Gómez y Pepe Cuaik



Andrea Huerta, Javier Sordo Madaleno de Haro, Javier Sordo Madaleno Bringas y Piero Ricci



Sergio Hernández Weber, Ramona Cosío, Elena Casares, Nieves Guerra, Mariana Cosío y Veronika Robotkova



Valentina Treviño y Gaby Álvarez



Mónica Rivera Torres, Ana Paula Arteaga y Santiago de Haro



Paola Albarrán y Fernando Landeros

MÉRIDA RECIBE A LOUIS CARREON

Casa T'ho y Muebles en Tránsito abrieron sus puertas para exhibir la obra de este artista, quien realizó piezas en vivo para mostrar sus procesos creativos a los asistentes, quienes disfrutaron de cocteles y tequila de La Europea.

Fotos Lalo Rivera



Alberto Ortega, Tiky de Velasco, Louis Carreon y Henry Ponce



Isabel Vargas, Pablo Ortega, Marcela Carranza y Josefina Castillo



Castello y Nessi Erkmenoglu



Elba García



Alberto Ortega, Alejandra Pavón y Patricio Correa



Karla Calcano y Marc Ribas



Bernardo Villacecias, Arturo Quirarte, Luis Martínez, Fausto Terán y Jorge González



María Teresa Mézquita y Alejandro Valera



Alejandra Topete y Lorena Lacarra con Claudia y Henry Ponce



Angelica Velázquez y Lety Oropeza



Marina Correa, Sofia Cordero y Paola Morena



Roberto Brinkman y Davinia Acebes



Laura García Ancira y Louis Carreon



Elizabeth Wood



Mario Torre y Martha Corte



Andrea Flores y Lucía Chamorro

LOS BECKMANN DE VIAJE POR TEQUILA

Juan Domingo Beckmann fue el anfitrión del viaje anual a los campos y bodegas de Reserva de la Familia. Con experiencias gastronómicas y mucho tequila, se presentó la edición especial de 2022, intervenida por Tercerunquinto.

Fotos Cortesía



Juan Domingo Beckmann, Laura Laviada y Christian Checa



Omar Hadad, Viviana Kuri, Carlos Couturier y Antonio Cosío



Aureo Baqueiro, Vanessa Nacif y Alberto Bitar



Felicidad Aveyra y Luis Álvarez



Inés Abouchard y Marcela Ortiz Rubio



Claudia Llanza y Ana María Sánchez



Silvia Ortiz y Zélica García



Óscar Martín del Campo, Santiago Ángel, Eduardo González,
Ale Zayas, Nuria Vivanco y Mariana Leyva



Gabriel Cazares y Rolando Flores, del colectivo Tercerunquinto



Isla Irgit, María Theodoulou y Patricia Jaramillo



Luis Benavides, Jessie Ward y Araceli Ramos con Renata y Leonardo Brettas



Santiago Corcuera y Lorenza Cue



Edith Vaisberg y Ramiro Gonzalez-Luna



Patricio Garay y María Pallarés

LA FIESTA DE LOS NUEVE DE TRÓPICO

Vivimos junto a Archipiélago la novena edición de Trópico, la cual reunió, en el hotel Mundo Imperial, a los DJ's y bandas más top de la escena indie, en distintos escenarios del mejor puerto del mundo, Acapulco.

Fotos Jesús Espinosa



Nico Poveromo y Juana Arias



Montserrat Gené Bolio



Diana Vallarino



Fariba y Jessica Saba



Carlos Rodríguez



Annie Sullivan y Julien Garrec



María Usabiaga, Sofia Martínez y Josefa Rodríguez



Tish Carless, Álvaro Rivera, Montse Ureña y Tom Bowerman-Wake



Camila Araiza



Lisa Wawrzik



Andrés Cervantes



Luisa Muñoz, Julián García y Julieta Ghiringhelli



Jessica y Daniel Viskin



Fernanda Pandal y Regina Aguilar



María Ibarra

PRADA CELEBRA UN CUARTO DE SIGLO

La marca mexicana celebró 25 años con una exposición fotográfica encomendada a Karla Lisker, quien tuvo el reto de contar la historia de la firma a través de sus diseños más icónicos y representativos.

Fotos Hermes Quetzalcoatl



Benito Santos y Begoña Prada



Andrea Domínguez con José y Claudia León de la Barra



Susana Clavé, Cecilia de la Calle y Maricruz Fernández



Mariana Prada, Margarita de Céspedes y Diego Céspedes



Moisés Helfon e Iñaki de Abiega



Karla Lisker



Arturo y Daniela Sarquis

va X mi cuenta

38 millones de pesos
recaudados = + 1 millón
de comidas nutritivas

Para seguir combatiendo
el hambre en México.

¡Gracias por sumarte!

VA X MENOS
HAMBRE



P.F. CHANG'S



EL TRIATLÓN DE XEL-HÁ ESTÁ DE VUELTA

Con dos días de actividades, Grupo Xcaret trae de regreso el Triatlón Xel-Há, evento que reunió a más de 2 mil atletas en este parque natural en la Riviera Maya, lugar ideal para las múltiples etapas de la retadora competencia física.

Fotos Hildeliza Lozano



Sara Roel



Ana Ramírez, Sofía Rangel y Emilio Campo



Camila Meade con Natalia y Julia Gemayer



Pablo de la Madrid e Isabel Prieto con Enrique y María de la Madrid



Isabel Díez y Francisca Blanco



Anne de la Parra



Elsa Braña con Gregorio y Gregorio Tricio



Rodrigo González



Carlos Constandse Madrazo y Fabiola Corona



Héctor Escutia



Jesús Espíritu



Luca y Paola Hernández



Ana Paula y Silvia Corona



Natalia y Pili Rodríguez



Renata y Sebastián López con Juan Pablo y Eduardo Jamieson, junto a Mateo López



Jessica Briceño y Antonio Garza con Abelardo y Alex Baca junto a Zulema Tapia y Manuel Moro



Beto Cortés, Alicia Magallón y Karen Mata



Sofía García, Jaime Ríos, Erika Ortiz y Alfonso García



María José Martínez



Paulina Márquez



Javier, Eduardo y Alejandra Flores



Paty Moreno y Andrea García



Jesús Villanueva



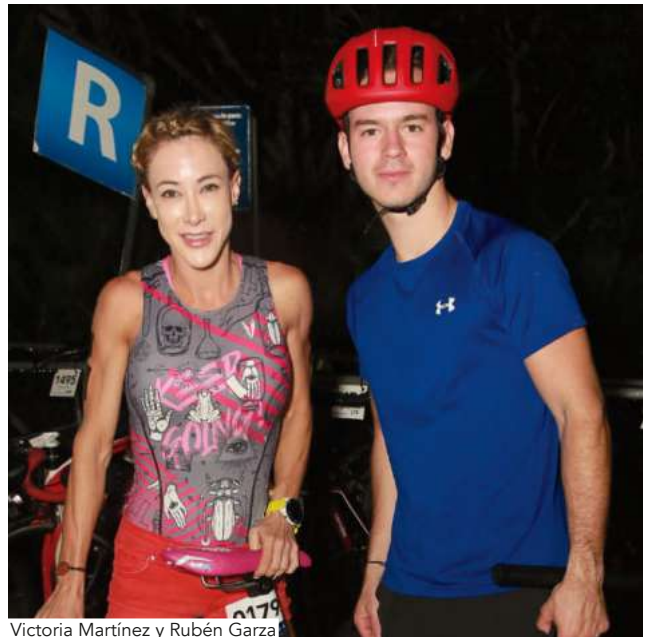
Raúl Chavero y Enrique Costa



Emilio Cabrales, Edith González, Sofía Martínez y Mauricio Escamilla



Gerardo Barrera, Hugo González y Adrián Salinas



Victoria Martínez y Rubén Garza



Ismael Pedroza y Manuel Uscanga



Iván Cardona y César Gómez



Xóchitl González y Paty Mendoza

LA CASA DE LA PLAYA RECIBE A SEIS MUJERES PODEROSAS

El exclusivo hotel *boutique* de lujo ubicado en Xcaret, Riviera Maya, recibió al grupo de mujeres ejecutivas mexicanas top convocado por Expansión, en un fin de semana con experiencias a la medida, gastronomía y *networking*.

Fotos Erick Huicochea



Regina García Cuéllar Directora General de Estrategia Comercial para Izzi, **Michelle Romo** VP Marketing & Comms Mex & CA de Mastercard, **Blanca Juana Gómez Morera** CEO de Negocios de Contenido en Grupo Expansión, **Graciela Rojas** Fundadora de Movimiento STEM, **María Ariza** Directora General de la Bolsa Institucional de Valores y **Silvia Dávila** Presidenta de Danone LATAM, fueron las seis mujeres poderosas invitadas a La Casa de la Playa.



La Casa de la Playa abrazó el corazón de seis grandes mujeres que con su trabajo construyen su legado.



Muluk Spa y su circuito de hidroterapia brindaron la pausa perfecta para revitalizar mente y cuerpo.



La arena blanca y el cielo azul se convirtieron en la mezcla perfecta para un fin de semana único.



La arquitectura eco-integradora del lugar permite vivir el lujo y la naturaleza al mismo tiempo.



La infinity pool se convirtió en el lugar perfecto para hacer *networking* y consentirse.



Este viaje fue la oportunidad ideal para que seis mujeres poderosas compartieran sus ideas y formaran un lazo único.



El arte culinario estuvo presente siempre, como en el restaurante Estero del chef Virgilio Martínez, cuyo menú es una sorpresa en cada bocado.



Nada como una mañana de yoga vinyasa para llenarse de energía con el sol del Caribe.



La increíble infinity pool, que se levanta por encima del mar, fue un espacio de diversión y relajación.



Detalles que alimentan el espíritu estuvieron presentes en todo momento, como el set de skincare que les regalaron en Muluk Spa.



Este grupo de mujeres poderosas recibió lo mejor de La Casa de la Playa, que se convirtió en un hogar rodeado de exclusivas experiencias que enriquecen el alma.



Cada mujer pudo disfrutar de una de las 63 suites con las que cuenta el hotel. Además de estar diseñadas para ofrecer impresionantes vistas a la naturaleza, también están decoradas con obras de arte y artesanías hechas en México. ¿Así, o más consentidas?



Bajo el cielo estrellado, estas importantes mujeres disfrutaron de una sesión de vinoterapia. Al finalizar, les esperaba una cena decorada por decenas de rosas que les hicieron vivir por completo el lujo hecho a la medida que solo La Casa de la Playa es capaz de ofrecer.

EL ARTE DE ACEVES EN SAN MIGUEL

Claudia Grajales, fundadora de Core, fue la anfitriona de la apertura de *Fra-Mmen-Ti*, muestra de Gustavo Aceves que reúne el trabajo que ha expuesto en distintos países y que llega a esta galería y *showroom* de diseño e interiorismo.

Fotos Cortesía Arturo Quintero



Gustavo Aceves



Francisco García y Juan José Álvarez Brunel



Gabriela Álvarez y Alejandra Vargas



Ricardo Sautto, Emy Pulido y Verónica Carbajo



María José Reynoso y Claudia Grajales



Celina del Villar y Lisette Trepaud



Raúl Magaña, Mayela Nieto y Tony Berentsen



Mónica Grajales e Isabel Ledesma de Berentsen



Claudia Grajales y Rafa Micha



Michel Martínez, Edgar López, Juan Carlos Limón, Norma Ramírez, Miguel de la Madrid y Juan Díaz Durán



Ashley Lane y Julio Cambrón



Laureano Brizuela y Palmira Loché



Amira Padilla y Mariano García



Luis Yamin y Jaime Shelley

EXPANSION

DAILY

PODCAST

CON
MACA CARRIEDO
Y **JAVIER GARZA**



**LO QUE HAY
QUE SABER**

powered by
 **RSS.com**

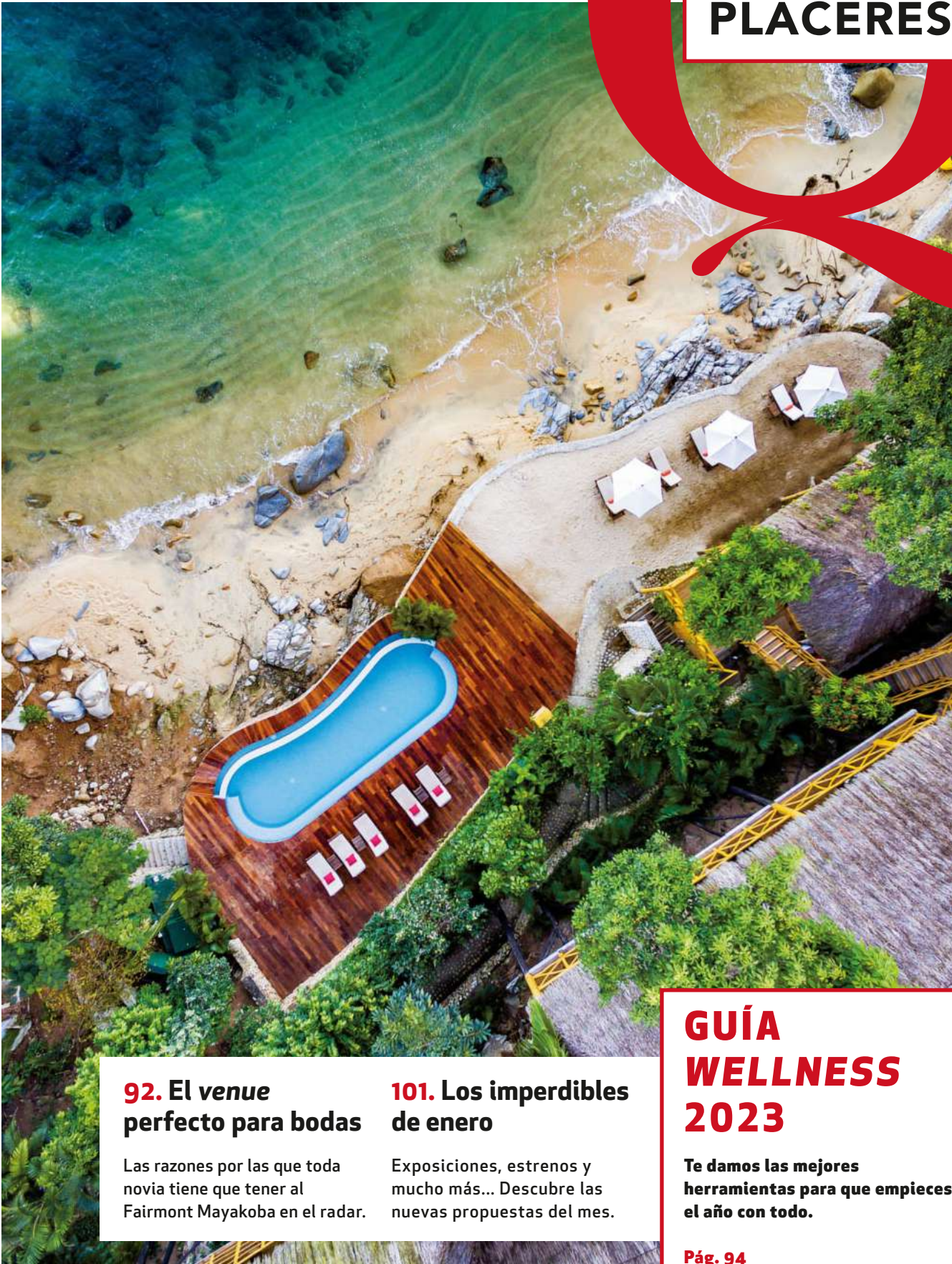
ESCUCHA EL PODCAST EN:

 **amazon music**

 **Spotify**

 **YouTube**

 **Apple Podcasts**



PLACERES

92. El venue perfecto para bodas

Las razones por las que toda novia tiene que tener al Fairmont Mayakoba en el radar.

101. Los imperdibles de enero

Exposiciones, estrenos y mucho más... Descubre las nuevas propuestas del mes.

GUÍA WELLNESS 2023

Te damos las mejores herramientas para que empieces el año con todo.

Pág. 94

WEDDING DESTINATION EN LA RIVIERA MAYA

Desde hace tiempo las bodas destino son las favoritas para hacer realidad el día más esperado por muchos. Te contamos por qué el Fairmont Mayakoba es tu mejor opción.

Por Fabiola Pichardo



Planear la boda de tus sueños implica muchas cuestiones: desde la temporada del año, el número de invitados, el banquete y el vestido, hasta, y por supuesto, el lugar que será el testigo del día más maravilloso de tu vida.

Sin importar si planeas algo muy íntimo o decides que el banquete sea con un gran número de invitados, imagina celebrar este día en la playa y con los paisajes de Riviera Maya de fondo.

SOL, ARENA Y MAR

Las bodas destino son de las más populares ya que, además de brindar una experiencia inolvidable, también son un escape tanto para los novios como para sus invitados.

Si tu idea es casarte fuera de tu ciudad y hacer algo diferente, Fairmont Mayakoba es el escenario ideal para planificar tu boda, porque además de ofrecer los paisajes más bonitos y románticos de la región, también tienen opciones para hacer matrimonios temáticos.

Por ejemplo: ¿qué tal una boda maya?, en la que un chamán ofrecerá un rito con el que tanto tú como tu pareja se unirán con los cuatro elementos de la Madre Naturaleza: aire, agua, viento y fuego. Además, esta experiencia se vive con auténtica música prehispánica.



PLANÉALO TODO DESDE TU CASA

La distancia no es un problema: puedes organizar paso a paso tu gran día a través de la plataforma del hotel. Podrás hacer recorridos virtuales, acomodar a tus invitados, programar el *check in* y ver los avances para que ese día tu prioridad sea disfrutar.



DÓNDE
Fairmont Mayakoba
@fairmontmayakoba



Tener una boda en la playa es una experiencia que, seguramente, nunca olvidarás. El sonido de las olas, los atardeceres espectaculares y la magia impregnada en este paraíso no lo encontrarás en otro destino.

Por la organización no te preocupes: en Fairmont Mayakoba tienen un gran equipo de *wedding planners* que te acompañarán durante el proceso para crear los mejores recuerdos de este día tan especial.

Además de la playa, hay otros espacios que puedes encontrar en este edén para tu ceremonia, como jardines, salones en interiores, espacios con la selva de fondo o incluso una pintoresca plaza mexicana con todo y su iglesia.

QUE EMPIECE LA LUNA DE MIEL

Después del gran día, te toca relajarte y disfrutar. Fairmont Mayakoba tiene opciones para gozar al máximo tu estancia con lujosas *suites* cuyas vistas al manglar son espectaculares.

Y para cerrar como lo mereces, al día siguiente de tu boda puedes reservar una sesión de spa en pareja. ☑

FOTOS CORTESÍA

Legacy

by REAKCIÓN

MÁS QUE UN HOMENAJE AL REY DEL POP



Más que un homenaje a la trayectoria de Michael Jackson, *Legacy* es un espectáculo único de canto, baile, coreografías, break dance y beat-box nunca antes visto. Reimaginando grandes éxitos de los tours más importantes junto a los increíbles músicos y coreógrafos que lo acompañaron por más de 20 años, como el coreógrafo y bailarín *LaVelle Smith Jr.*, La legendaria guitarrista *Jennifer Batten*, el bajista *Don Boyette*, el cantante y corista *Darryl Phinnessee* y *Reakcion Brothers* en la parte vocal y coreográfica, con más de 30 bailarines, acróbatas y músicos en escena, *Legacy* es una celebración de la vida y la energía de Michael en concierto.

Presentando igualmente, el tema original homónimo de este concepto disruptivo y sin igual, "*Legacy*".

En *Legacy* no hay imitadores o caracterizaciones. Son voces en vivo en el tono original de MJ, vestuarios increíbles, impresionantes coreografías, visualmente impactante, y con el equipo de trabajo original de Michael.

¡Ven a vivir este concierto de grandes emociones, no te vas a arrepentir!

20 ENERO
2023/21:00 HRS



21 ENERO
2023/21:00 HRS



compra tus
boletos en:



SUPER
BOLETOS

El Palacio de Hierro

Soriana

IMOVASPORT

Formas del Ahorro

www.superboletos.com

(((zignia)))
LIVE

2023... *HERE WE GO!*

Te dejamos esta guía con todas las herramientas que necesitas para empezar el año con el pie derecho.

Aquí encontrarás desde los mejores lugares para consentirte, hasta consejos de expertos que te ayudarán a verte y sentirte mejor que nunca.

Por María José Cuevas, Daniela Brugger, Maite Cuesta y MariTere Lelo de Larrea



UN PARAÍSO DE BIENESTAR

Al sur de Puerto Vallarta se encuentra este hotel *boutique*. Uno de los *highlights* de Xinalani es que solo puedes llegar en lancha. Los contrastes de la selva y los colores del mar, aunados al centro de retiros de yoga y meditación, harán que tu experiencia en este lugar sea muy enriquecedora, tanto para tu cuerpo como para tu mente y alma.

@xinalani

Playa Xinalani, Quimixto, 48399
Puerto Vallarta, Jalisco.



TRANSFORMACIÓN INTERNA

Sesiones de meditaciones frente al mar, retiros de yoga y uno de los mejores spas del país. ¿Qué más se puede pedir para empezar el año? Por si fuera poco, en Present Moment Retreat también encontrarás diferentes tratamientos herbales, un menú vegano y consultas de bienestar para que vivas unas vacaciones inolvidables mientras te renuevas.

@presentmomentretreat

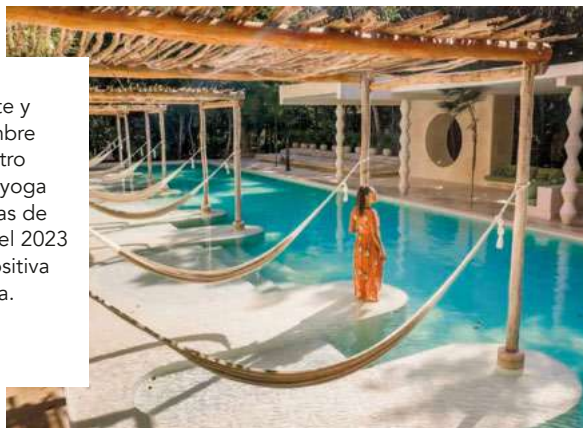
Playa Troncones Mz. 21 Lt. 3,
Troncones, 40804 Isidoro, Guerrero.

MOMENTOS DE PAZ

Éste es el lugar perfecto si buscas relajarte y conectar con la naturaleza. Como su nombre lo indica, en Holistika encontrarás un centro holístico con actividades como kundalini yoga y clases de respiración, y hasta ceremonias de cacao y baños de sonido. Que el inicio del 2023 esté totalmente recargado de energía positiva mientras disfrutas de unos días en la selva.

@holistikatulum

C. 10 Sur Manzana 902 Lote 4, Zona 11,
77760 Tulum, Quintana Roo.



MOLDEA-T

Reafirmar, disminuir celulitis y reducir grasa en zonas localizadas a través de tratamientos no invasivos, es la especialidad de Moldea-T. Si uno de tus principales propósitos es lograr tu mejor versión, no pierdas de vista este espacio en donde vas a encontrar una atención cien por ciento personalizada.

@moldea.t

Temístocles 55 Polanco, CDMX



BGH

Si estás buscando verte perfecta de pies a cabeza, apostar por tratamientos estéticos con procedimientos mínimamente invasivos será tu mejor opción. Solo asegúrate de que el lugar al que vayas te garantice resultados buenos y, sobre todo, seguros. En BGH podrás ver cambios naturales pues para ellos, menos siempre es más. *Peelings*, depilación láser, Crio-Radiofrecuencia y Venus Legacy son algunos de sus servicios que se convertirán en tus próximos nuevos aliados.

@doctorbgh

Monte Athos 155 Local 2C, Lomas de Chapultepec, CDMX



YOUTH FOR US

La fusión de técnicas y ejercicios manuales con herramientas estéticas son el punto clave de este estudio que ofrece tratamientos faciales. Su objetivo es hidratar, tonificar o hacer una limpieza profunda. ¿La buena noticia? No solo vas a relajarte y consentirte, también lograrás un *glow* de impacto. Prepárate para salir de aquí en estado zen.

@youthforumx

Roma Norte, CDMX



FACER

Así como vas al gimnasio para tener un *fit body*, también hay que ejercitar la cara para que los 43 músculos de esta zona estén siempre tonificados. Sí, la mejor forma de desafiar a la gravedad es con un *workout* facial, y Facer es ese *gym* que se convertirá en tu *coach* personal. Con rutinas que van desde 15, 30, 45 y 60 minutos, su objetivo es ayudar a mejorar la firmeza, circulación sanguínea y disminuir líneas de expresión. Además, cuentan con sus propios productos de belleza para que puedas hacer una rutina completa en tu casa.

@facer_facialfitness

El Palacio de Hierro Polanco y Santa Fe



LO QUE NECESITAS PARA RODAR

Ya sea en alguno de sus múltiples estudios o a través de la app, no hay mejor forma de comenzar este 2023 que hacerlo de la mano de Sículo. El *indoor spinning* más cool de México te ayudará a cumplir todos tus objetivos y mantenerte motivado mientras te diviertes rodando junto a los mejores coaches.

@siclo



EL HOTSPOT DE LO NATURAL

En Ingredienta encontrarás más de 5 mil productos a granel de la mejor calidad. El proyecto nació con la idea de llegar a las casas de las personas que disfrutan de la buena comida, que son selectivas con los alimentos que consumen y que cuidan el origen de sus ingredientes.

@ingredienta



MOTIVACIÓN HASTA EN LA COCINA

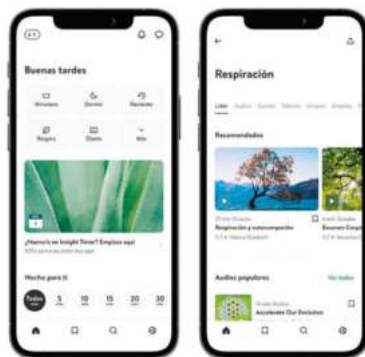
Mesa Sana lanza este libro que es un *must* si buscas un recetario rico, saludable y perfecto para todas las ocasiones. Los platillos son originales, llenos de ingredientes que nutren y tienen el balance perfecto para la salud, además de que podrás mejorar tus habilidades en la cocina. ¡Saca ya tu delantal!

@mesa_sana

UNA DOSIS DE CONEXIÓN

Insight Timer es la aplicación que te guía para construir una rutina saludable que se adecue a tus necesidades. Dentro de ella encontrarás sinfín de meditaciones gratuitas, espacios para escribir y reflexionar, guías de respiración y distintos sonidos relajantes para conciliar el sueño.

@insighttimer



PIENSA, PLANEA Y EJECUTA

Es común que al iniciar un nuevo año te plantees cientos de propósitos como si fueras capaz de abordarlos todos. Te recomendamos que para el 2023 procures ser concreto. Plasmar tus propósitos con tu puño y letra en la agenda más *aesthetic* puede ayudarte a mantenerte en orden y conseguir tus objetivos.

@corella.mx

LOS TIPS DE NIN



La nutrióloga Yanin Trabulse nos comparte los mejores consejos para empezar el año.

1. PORCIONAR LA COMIDA

De comer sano no se infla, el lema "ni mucha proteína ni cero *carbs*, el balance medido" es lo ideal.

2. DEJAR DE ECHAR CULPAS

El mundo gira y no se va a detener porque te cuides; que no te arrastre la fiesta, comida o las cenas. Puedes disfrutar sin exagerar y aplicar los ayunos a tu favor en los días de excesos.

3. EMPIEZA TUS COMIDAS CON FIBRA

Las frutas y verduras dan saciedad y ayudan a que comas menos cantidad de otros alimentos más calóricos.

4. HAZ EJERCICIO

Mínimo 30 minutos, cinco veces por semana. Lo ideal es que por minuto quemes 10 calorías.

5. HIDRÁTATE

Agua, té, caldos... todo líquido caliente da sensación de saciedad. Lo más importante es que no sea un propósito temporal, sino un estilo de vida para siempre.

@nin_nutricion

Merida  Open
AKRON



MARIE
BOUZKOVA

SARA
SORRIBES

MÉRIDA ES TENIS

FEB 18-26 2023
YUCATAN COUNTRY CLUB
NUEVO COMPLEJO TENÍSTICO

BOLETOS A LA VENTA EN: MERIDAOPEN.COM



AKRON

Mexique
EVENTOS

mèrida
unida por más
AVIANTAMIENTO 2023-2024


YUCATAN COUNTRY
CLUB



Comex

octagon

Bepensa
Bebidas

Wilson

marti

 Grupo Fórmula

DE MÉXICO PARA EL MUNDO

Es uno de los promotores turísticos más influyentes de México. Con casi tres décadas de experiencia en el mundo del turismo, **Rafael Lizárraga es uno de los responsables de que nuestro país sea de los más visitados año con año.**

Por Maite Cuesta y Mari Tere Lelo de Larrea
Foto Alan Carranza

Playas con aguas cristalinas, pirámides impresionantes, paisajes espectaculares, pueblos mágicos y ciudades pintorescas, son tan solo algunas de las maravillas que podemos encontrar en México, y es que, si por algo se caracteriza nuestro país, es por su enorme diversidad de riquezas naturales.

El turismo cumple un papel muy importante en México y alguien que tiene esto muy claro es Rafael Lizárraga, quien empezó a escribir su historia dentro de la industria de la hospitalidad hace más de 26 años.

Gracias a todo este tiempo dedicado a la hotelería, hoy es considerado como uno de los principales promotores de nuestro país alrededor del mundo. Rafa es todo un experto en viajes y conoce a la perfección los destinos mexicanos; empezó su carrera como practicante y ha desempeñado varios puestos en empresas del sector hotelero. “Tú llegas como visitante y disfrutas lo que sucede en el momento, pero detrás del hotel está lo que le llamamos *back of the house*: es otro mundo, en el que hay una cantidad impresionante de cocinas, pasillos y bodegas. Ahí está realmente el campo de acción. Es toda una adrenalina lo que pasa atrás, mientras que tú como cliente, simplemente piensas que todo está perfecto y disfrutas del lugar”, nos cuenta Rafa.

Gracias a su esmero y dedicación, Lizárraga ha actuado como un facilitador

para el desarrollo del turismo, lo que le ha permitido viajar por diferentes partes del mundo para dar a conocer los beneficios de visitar nuestro país. “De los 365 días del año, me ha tocado pasar 270 de viaje. La verdad es que a lo largo de tanto tiempo en esto he vivido muchas cosas: desde perder vuelos y casi tener que quedarme a dormir en el aeropuerto, hasta, literalmente, pasar la noche en el salón de eventos de un hotel”, relata el promotor.

Si a algo se ha dedicado Rafa las últimas dos décadas, es a invitarnos a celebrar y a descubrir México de la manera más divertida: viajando. **Q**



“CADA VEZ QUE PUEDAS, DATE UNA ESCAPADA. MUCHAS VECES ES INCREÍBLE IR SOLO PARA DISFRUTARTE, LEER UN LIBRO, ESCUCHAR MÚSICA, Y ADMIRAR EL LUGAR Y EL DESTINO”.

¡ATENCIÓN VIAJEROS!

CALIDAD Y COMODIDAD

Además de las riquezas naturales e increíbles ciudades que nuestro país ofrece, en México tenemos lo mejor de la hospitalidad y un servicio incomparable. Así que tu única tarea como huésped es disfrutar y dejarte consentir.

CONOCE Y DESCUBRE, SEA CUAL SEA LA OCASIÓN

Si es de trabajo, personal o en familia... no importa el motivo de tu viaje, siempre busca darle un toque distinto. Cada vez que viajes date la oportunidad de aprender o conocer algo nuevo, recuerda que todos los destinos tienen muchas cosas que ofrecer.

MANTÉN LOS OJOS ABIERTOS

Viajar es realmente con lo único que te quedas. Solo nos vamos a llevar recuerdos, experiencias y vivencias, así que no olvides aprovechar tu tiempo al máximo y tratar de conocer diferentes lugares y destinos, no solo de México sino del mundo.

¡Adelantamos la Navidad y tenemos el mejor regalo para ti!

Suscríbete ahora

SUSCRIPCIÓN ORO \$999*

Suscripción por un año + un regalo oro.**

EXPANSIÓN o **Quién** o **ELLE** + un regalo oro.**

1. Backpack negra.**
2. Bocina bluetooth redonda.**
3. Cafetera T-FAL.**
4. Tostador Black & Decker.**
5. Set de 6 vasos tequileros de 3oz c/u.**
6. Set gourmet de cuchillos.**
7. Asador plegable de acero.**

3



7



SUSCRIPCIÓN PLATINO \$1,999*

Suscripción por un año + un regalo platino**

EXPANSIÓN o **Quién** + **ELLE** + un regalo platino**

8. Aretes martillados en plata Ballesteros.**
9. Sartén eléctrico Black & Decker.**
10. Neutrogena rainbath 1182 ml.**
11. Lentes de sol Gamila by Devlyn.**
12. Reloj caballero negro de metal.**
13. Reloj caballero negro poli piel.**

9



11



SUSCRIPCIÓN DIAMANTE \$2,999*

Suscripción por un año + un regalo diamante.**

EXPANSIÓN o **Quién** + **ELLE** + un regalo diamante.**

14. Medalla virgen Ballesteros (varios colores).**
15. Backpack negra marca Moleskine.**
16. Audífonos Marshall Monitor.**
17. Turntable Crosley a elegir: modelo Radio Cruiser Deluxe, bluetooth black coupe o bluetooth red coupe.**

14



17



EXPANSIÓN **Quién** ELLE

Suscríbete en tienda.grupoexpansion.com, llámanos al (55) 9177 4342 o escríbenos por **WhatsApp**: (55) 14103361 y menciona la clave NAV2022
¿tienes dudas? escríbenos a servicioalclientes@grupoexpansion.com

Promoción válida del 1 de noviembre de 2022 al 31 de enero de 2023 o hasta agotar existencias. Oferta válida para suscriptores nuevos dentro de la República Mexicana. *Precio con renovación automática. **Regalos con envío incluido dentro de la CDMX y Área Metropolitana, para pedidos en el interior, consulta gastos de envío.

Términos y condiciones: <http://promocionesgrupoexpansion.mx/legalesM16>

AÑO NUEVO, EL LIBRO CORRECTO

Esta vez decidimos iniciar el año con un espíritu más optimista. Por esta razón, seleccionamos libros hilarantes, divertidos, conmovedores y cautivantes, historias que, esperamos, marquen el ritmo de nuestro 2023. Disfruta la lectura.

Por Jonathan Saldaña / Foto Anylú Hinojosa-Peña

1. LA MUJER ZORRO Y EL DOCTOR SHIMAMURA

DE CHRISTINE WUNNICKE

Un neurólogo tragicómico, a inicios de la psicología moderna, contrasta Japón con Europa en una novela divertida y única.

2. LA ELEGANCIA DEL ERIZO

DE MURIEL BARBERY

Un clásico contemporáneo, dos almas solitarias y peculiares, Paloma y Renée, parecen estar en los extremos de la vida; juntas aprenderán a liberar su inteligencia.

3. SHIFU, HARÍAS CUALQUIER COSA POR DIVERTIRTE

DE MOYAN

Ocho relatos honestos que recogen el espíritu, sin romantizaciones, de sus personajes entrelazadas con humor y sátira.

4. FIERAS FAMILIARES

DE ANDRÉS COTA HIRIART

Un libro sobre biología que se camufla entre divertidas anécdotas improbables, pero ciertas, de un joven zoólogo en sus viajes por las Galápagos, Borneo o Sulawesi.

5. MIS DÍAS CON LOS KOPP

DE XITA RUBERT

Llena de humor y de reflexiones muy cercanas a la filosofía, una apabullante primera novela que concentra la acción en un peculiar viaje que será todo, menos apacible.

6. LA BIBLIOTECA MÁGICA DE BIBBI BOKKEN

DE J. GAARDER Y K. HAGERUP,

Un libro aún no escrito, juegos de tiempo, una misteriosa mujer y amor por los libros: los ingredientes de esta bella novela.

7. EL RÁBANO TRANSPARENTE

DE MOYAN

Contundente y conmovedora por partes iguales, esta novela del ganador del Premio Nobel concentra en un rábano la esencia de la condición humana en un contexto hostil.

8. TEJIENDO SUEÑOS

DE PATTI SMITH

Las memorias de una de las figuras más emblemáticas en la historia del rock son un regalo de alegría para el lector y para el fanático de su música. Un libro habitado por la belleza.

9. ALLÍ TE COMERÁN LAS TURICATAS

DE CRISTINA RIVERA GARZA

Junto a las imágenes de Richard Zela, este cuento tiene el pie de salida en la obra de Rulfo para desdoblarse en una búsqueda al interior de su personaje principal.



ARCA TIERRA

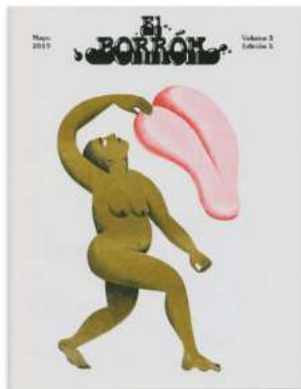
Como lugar para esta lectura fuimos a las trajineras de Xochimilco y, además de disfrutar un desayuno irreal al amanecer, conocimos la labor que realizan por sanar la tierra. Junto a agricultores y campesinos locales, promueven una alimentación saludable y responsable que apoya al campo. Un motivo más para sentirnos optimistas.

@arca.tierra

QUIÉN RECOMIENDA

El inicio de año pinta muy bien: dos estrenos cinematográficos de altos vuelos, un amplio recorrido por el diseño mexicano creado por mujeres, literatura cautivante y un poco convencional Harrison Ford.

Por Jonathan Saldaña



DISEÑO FEMENINO

Bajo la curaduría de Ana Elena Mallet y Pilar Obeso, esta exposición es un acercamiento al diseño creado por cuatro generaciones de mujeres en México con una reflexión sobre su papel en una industria dominada por hombres. **Hasta abril 16, Museo Franz Mayer.**



YO MATÉ A UN PERRO EN RUMANÍA

Fascinante y contundente, Claudia Ulloa Donoso da un primer capítulo cautivante, donde un perro diserta sobre el lenguaje. Sin pensarlo, estás atrapado a la historia de una mujer solitaria y adicta. Estados a los que se abraza en un *road trip* incierto. **Disponible en librerías.**



BABYLON

Damien Chazelle se adentra al Hollywood dorado en una historia de excesos y decadencia. Personalidades que pierden el control cuando la industria se sacude. Producción de altos vuelos, música épica en un homenaje-crítica al cine mismo con Margot Robbie, Brad Pitt y el mexicano Diego Calva. **En cines, 19 de enero.**



THE FABELMANS

Steven Spielberg en una de las historias más personales sobre el despertar adolescente y el surgimiento de la pasión, con un diseño de producción sofisticado y espléndidas actuaciones de Gabriel LaBelle, Michelle Williams, Paul Dano y Seth Rogen. **En cines, 26 de enero.**



SHRINKING

Hay profesiones obligadas a conservar la cautela y el profesionalismo. La de terapeuta es una de ellas. Pero, ¿qué pasaría si uno de ellos dijera a sus pacientes lo que realmente pasa por su mente, dejando de lado todo código de ética? Dejemos que Harrison Ford y Jason Segel nos cuenten las consecuencias. **AppleTV+, 27 de enero.**



KRISTIAN BEZUIDENHOUT

La capacidad de un pianista de llevar a los clásicos a una esencia contemporánea es el reto al que se enfrentan los músicos. Este pianista, que nació y creció en Sudáfrica y que pasó su juventud en Australia, mantiene el pulso del detalle y la técnica sin dejar de lado la frescura que hoy se le puede dar a Mozart. **Disponible en Spotify.**

11 PREGUNTAS A MACARENA ACHAGA

La actriz argentina **está de regreso en la televisión** y cada semana **podemos verla** en un capítulo nuevo de *Travesuras de la niña mala*, a través de la plataforma de streaming ViX+. En ella, interpreta a una mujer libre y avanzada a su época. **Aquí averiguamos algunas curiosidades que no sabíamos de ella.**

Por Mari Tere Lelo de Larrea

¿Qué canción cantas en la regadera?

“Stay with me” de Sam Smith, siempre, siempre.

¿Quién te gustaría que interpretara la *biopic* de tu vida?

Loreto Peralta.

¿Recuerdas algún *look* del cual desearías borrar todas las fotos?

Una vez que me corté el flequillo y me autodecoloré el pelo. Tenía como 15 años y quedé naranja.

¿Qué es lo más loco que has hecho por amor?

Nadar con tiburones. Pueden ver el mini documental en el canal de YouTube de JuanPa Zurita [su novio] .

¿Qué necesita una persona para captar tu atención?

Hacerme reír.

¿Qué hay en tu buró?

Mi Daysy, que es un termómetro que uso todas las mañanas para entender mejor mi cuerpo y saber en qué momento de mi ciclo estoy.

¿Qué es algo que nadie sabe de ti?

Que soy bastante obsesiva con la limpieza y siempre uso mis propias brochas de maquillaje.

Si tuvieras que vestirte de una sola marca por el resto de tu vida, ¿cuál sería?

Puma, porque estoy *obsessed* con los tenis blancos que tienen y me la viviría uniformada de *looks* de *pants*.

¿A qué le tienes miedo?

Después de nadar con tiburones, a nada.

¿Cuál ha sido tu peor oso?

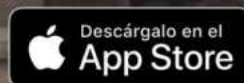
Confundir a mi peinador, Sean Derbes, con Bad Bunny [risas].

¿Cuál fue el último lujo que te diste?

Underwear de ETAM y renové todo mi *stock*. 



¡Descarga la app!



¿Y si me voy en
ECOBICI?
¿Y si **sí?**

ecobici.cdmx.gob.mx

 @ecobicidmx

 @ecobici

 @ecobici

Patrocinado por



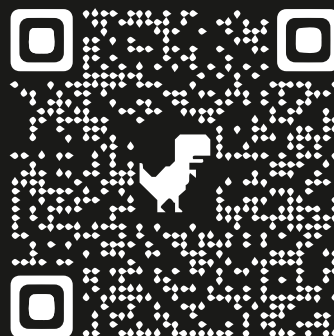
HSBC



Hay muchas maneras de pensar como **hombre**.



Descúbrelas en
► **Life and Style**
#ThinkLikeANewMan



ENERO
2023

BUSCA TU MEJOR
AEROMEXICO
vacations

aire



DESTINATION WELLNESS

**NOS SUMERGIMOS
EN EL MUNDO DEL BIENESTAR SUIZO
EN EL LAGO LEMAN**

BEACH THERAPY

Zadún nos demuestra qué lo
hace el hotel líder en wellness
en nuestro país.

NUEVOS HORIZONTES

Lo que hay que descubrir en
Ciudad de México, Mérida y más.



AMERICAN
EXPRESS

NO
vivas la vida
SIN ELLA™



CLUB PREMIER

PROPÓSITO: ENCONTRAR MI LUGAR FAVORITO CON MÁS PUNTOS PREMIER

Por las **compras** que
realices **en el extranjero.**

Además, **obtén 32,000
Puntos Premier** por adquisición.

Cuando estás con Amex,
cumples cada propósito viajando.



The Platinum Card American Express® Aeroméxico

ADQUIERE TU TARJETA



Consulta requisitos, comisiones, Términos y Condiciones
de La Tarjeta y sus beneficios en <https://go.amex/PlatinumAM>

POSTAL

SOCIAL MEDIA Síguenos en Facebook e Instagram y encuentra contenido adicional sobre los artículos de *Aire*. También etiquétanos en tus fotos para que te acompañemos en tus viajes. ■ Like us on Facebook and Instagram and find additional content on our print pieces on *Aire*. Also, tag us in your photos so that we can travel with you.



LAS VEGAS, NEVADA

Circa Resort & Casino

ALIVE AND KICKING

Aunque Las Vegas se renueva continuamente, parte de su esencia es rendirle tributo a su pasado. Con la apertura de Circa Resort & Casino, "Vegas Vickie" volvió a la vida. La vaquerita de neón que brilló en Fremont Street, ahora da la bienvenida al bar de coctelería que lleva su nombre. Circa es el primer complejo construido en el *downtown* en los últimos 40 años.

@anilinecc



Analine Cedillo
EDITORIA ADJUNTA

THE GUIDE

Nuestra selección de productos que todo viajero debe llevar consigo o tener en casa para inspirar sus próximas travesías.

HYMN FOR THE WEEKEND

Longchamp da la bienvenida al 2023 con elegancia y un juego de color.

LA NUEVA COLECCIÓN DE LA MAISON propone una serie de accesorios para viajar, sin que eso signifique sacrificar el estilo. Su propuesta para 2023 juega con un múltiplo de colores y tamaños para quienes buscan iniciar el año con un sentido tropical y un accesorio para cada ocasión; desde un bolso de fin de semana, hasta un pequeño bolso bandolera Le Pliage. Esa es la filosofía de viaje de Longchamp: recorrer el mundo llevando consigo solo lo que realmente importa.



INFO CONSULTA SU SITIO WEB
[LONGCHAMP.MX](https://www.longchamp.mx)



LEAVE YOUR HAT ON

Sharon Drijanski, fundadora de Loona, acaba de hacer una colaboración con la diseñadora argentina Sol Pardo, cuya marca de sombreros se ubica en Barcelona. Cada pieza se hace bajo pedido, por lo que tenerla en México es todo un acontecimiento.

loonauniverse.com



PASIÓN ITALIANA

"Come stai?" es un nuevo libro de edición limitada de Bottega Veneta. Explora la concepción, el enfoque y el proceso de la colaboración de Gaetano Pesce y Matthieu Blazy.

bottegaveneta.com

APERTURAS

Para quienes siempre estamos en búsqueda de novedades en restaurantes y hoteles, estos son los sitios que toca estrenar.



CIGNO HOTEL

Mérida es una ciudad que está de moda y que en los últimos años ha incrementado su oferta de hoteles boutique. El más reciente se aloja en una casona señorial del siglo XIX en el barrio de La Ermita. Solo 10 habitaciones y suites permiten disfrutar la capital yucateca en un espacio íntimo de lujo, confort y diseño. La propuesta gastronómica es obra del chef Ángel Peláez.

cignohotel.com

SIEMBRA COMEDOR

El 2019, los chefs Karina Mejía e Israel Montero comenzaron un proyecto de rescate de maíz criollo proveniente de milpas en Tlaxcala. La idea es mostrar distintas maneras de disfrutarlo, en platos como un aguachile de chile chilhuacle de Oaxaca; sopes con escamoles; la pesca del día con mole verde o un tamal de chocolate, vainilla y nibs de cacao. El interiorismo estuvo a cargo del despacho MYT+GLVDK.

[@siembra.tortilleria](https://twitter.com/siembra.tortilleria)



MONDRIAN MEXICO CITY CONDESA

La escena cultural capitalina inspira los rincones de este nuevo hotel, el primero de la marca en América Latina. Entre sus cuatro conceptos gastronómicos está The Flower Shop, una *concept store* donde los huéspedes encontrarán café, vino y bocadillos de algunos locales de los alrededores, para comenzar a sumergirse en el sabor del barrio. Tiene 183 habitaciones y suites, en el antiguo Conjunto Aristos.

[@mondriancondesa](https://twitter.com/mondriancondesa)

AGENDA

Ideas para explorar un destino con experiencias que solo ocurren una vez al año.



QUÉBEC WINTER CARNIVAL I QUÉBEC | 3 AL 12 DE FEBRERO

La edición 69 vuelve para ofrecer más de mil actividades para toda la familia.

carnaval.qc.ca



AURORAS BOREALES I TROMSØ | HASTA ABRIL

Esta ciudad noruega es uno de los lugares del mundo con mayor probabilidad para ver las luces del norte. visittromso.no



AVISTAMIENTO DE BALLENAS I LOS CABOS | HASTA FEBRERO

Navega por el mar de Cortés en busca de ballenas jorobadas que anualmente visitan las cálidas aguas mexicanas.

visitaloscabos.travel

CONCIERGE

Te contamos las experiencias para descubrir un destino, curadas por un grupo de expertos en hoteles de todo el mundo.



Ciao Firenze

THE ART OF CRAFTSMANSHIP

Explora las tradiciones artísticas florentinas que se han preservado durante siglos.

Acompañados de un especialista en estilo de vida, los huéspedes descubrirán el arte de diversos artesanos de la ciudad, entre ellos relojeros, sombrereros, maestros en cristalería, anteojería y artículos de moda. La idea es descubrir a aquellos artesanos que preservan las tradiciones manuales que en muchos casos se han transmitido por generaciones. El tour permite descubrir joyas ocultas que han hecho mundialmente famosa a la ciudad italiana.



MEDICI: THE UNTOLD TRUTH

Descubre las verdades y mitos de la dinastía cuya huella está por toda la ciudad. Este es un maravilloso recorrido en compañía de un guía experto que revelará aspectos desconocidos de la vida de los Médici. La experiencia finaliza con una visita exclusiva a un espectacular espacio secreto, donde un icónico personaje de la escena artística florentina revela a los huéspedes aún más secretos de esta icónica familia.

VILLA SAN MICHELE

Florence, Italia

belmond.com



THE ART OF APOTHECARY

En Florencia todo es un arte y todo tiene una historia, hasta una loción corporal. La ciudad ha visto el nacimiento de muchos talentos y habilidades.

Entre ellos, la botánica y herbolaria. Desde tiempos antiguos, muchos fueron los monjes y farmacéuticos que dedicaron su vida a compartir el conocimiento de este arte para curar todo tipo de males. Esto incluso los hizo progresar en la escala social hasta alcanzar posiciones en la élite de la ciudad en siglos pasados. Este recorrido privado es la oportunidad perfecta para conocer de qué manera influyó en la vida de los florentinos la creación de exquisitas fragancias, infusiones, jabones y ungüentos que se utilizan hasta el día de hoy.



Texto: Issa Plancarte / Foto: cortesía



NEON

EXPERIENCE

¡PINTAMOS A TODOS TUS INVITADOS CON PINTURA INVISIBLE!

FIN DE AÑO BAR MITZVAH XV AÑOS GRADUACIONES
BODAS ACTIVACIONES CUMPLEAÑOS INTEGRACIONES



www.ExperienciaNeon.com
Ventas@experienceneon.com

56 3833 9090

 @expneon



Osiris Heyerdahl, director artístico de El Santuario, dirige experiencias como una cena sensorial, musicalizada con instrumentos ancestrales.



Montaña de paz

Este año, El Santuario tendrá retiros de sanación con más de una veintena de tratamientos y terapias, para alcanzar un alivio de mente, cuerpo y espíritu.

AROMAS DE PALO SANTO Y SALVIA purifican el ambiente. Con el cuerpo relajado tras un masaje, escuchamos una voz suave y el sonido de cuencos tibetanos que nos guían en una meditación. Nos encontramos en el resort El Santuario, en Valle de Bravo. Y por instantes no estamos más que aquí y ahora.

El hotel está construido en lo alto de un monte. No se trata de un monte cualquiera. Es una montaña de cuarzo, un poderoso mineral que, de acuerdo con los terapeutas del spa, ayuda a la limpieza energética y permite conectar con el presente.

Esta montaña tampoco alberga un resort común. Su concepción se remonta a finales de los 80, cuando al empresario y autor Michel Domit le propusieron comprar el terreno. Primero lo dudó, cuenta en uno de sus libros; pero el consejo de su padre, recibido durante una meditación, lo encaminó a desarrollar un espacio donde las personas pudieran encontrar paz y sanar en contacto con la naturaleza.

Los azules del lago de Valle se gozan desde todas las áreas: al amanecer desde el mirador, mientras comemos en el restaurante Na Ha, o dentro de la cálida alberca que tiene cada una de sus 64 suites. Por supuesto, al practicar kayak saliendo desde su propia marina. La estancia se caracteriza por estar llena de simbolismos y apapachos para los sentidos. El túnel serpenteante y lleno de plantas que lleva a las suites, por ejemplo, representa un camino para contactar con el mundo espiritual, nos explica el staff del hotel; y las siluetas de las puertas, el ego que se deja atrás al cruzarlas.

Anochece. El perfume de copal de las amenidades nos prepara para el siguiente día. Al abrigo de la montaña, seguiremos en busca de armonía. @elsantuariovalle



Reserva más rápido

Compra tu próximo vuelo directamente en nuestra App o sitio web



Descarga la App

aeromexico.com

In Good Company

Somos cada vez más quienes disfrutamos viajar solas y también las que buscamos convivir con otras mujeres en el camino. Por el tipo de experiencias que proponen, te recomendamos tres destinos internacionales para reconectar con amigas o hacer un viaje multigeneracional familiar.

NATURALEZA EN ISLANDIA

Cuando se les pregunta a las viajeras más experimentadas, este país nórdico suele estar en el *top* de recomendaciones. Es un destino muy seguro, con todas las facilidades para organizar un viaje por carretera, y una gran idea para pasar tiempo al aire libre: tan solo el Parque Nacional Vatnajökull cubre 13% del territorio islandés y es hogar del glaciar más extenso de Europa. En un *roadtrip* se pueden conocer poderosas cascadas, volcanes, lagunas glaciares e ir en busca de auroras boreales (la temporada va de septiembre a abril). Como dato curioso, Islandia fue el primer país del mundo en elegir a una mujer como presidenta, Vigdís Finnbogadóttir; y en marzo, por 13 años consecutivos, el Foro Económico Mundial lo nombró el mejor país en equidad de género.

COMPRAS EN SAN ANTONIO

Comiencen celebrando que están juntas con un delicioso *brunch* como el del restaurante Signature, dentro de La Cantera Resort and Spa. El clima soleado de este destino texano le pondrá el toque alegre a su viaje de reconexión mamá/hija(s), o una despedida de soltera en plan relajado. Luego, prepárense para ir de shopping: las alternativas van desde locales independientes como los del distrito histórico The Pearl; boutiques de reconocidas marcas internacionales en The Shops at La Cantera North Star Mall, hasta excelentes compras de lujo en San Marcos Premium Outlets (el outlet más grande de Texas, con más de 145 tiendas). No olviden agendar un tratamiento de spa y luego de cenar, seguir con algunos cocteles con vista al río en el Paramour Bar.

SABORES EN PERÚ

Si bien México es un país para hacer realidad los sueños de todo *foodie*, hay un lugar que le sigue de cerca y es Perú. Un itinerario guiado por el placer de comer comienza en Lima. En la capital peruana están tres de los primeros cinco mejores restaurantes de América Latina (de acuerdo con el listado Latin America's 50 Best Restaurants): Central en el primer lugar, Maido en el segundo y Astrid & Gastón en el cuarto. Lo que tienen en común estos proyectos es su afán por la investigación culinaria, su interés por conservar la diversidad, así como el cuidado del producto. Visitar mercados locales donde atestiguar la variedad de ingredientes y comer un ceviche con mucho limón y ají (toda una insignia del país) son también obligados en una visita gastronómica.



LA LÍNEA QUE NOS UNE



AEROMEXICO



Roma empieza en Aeroméxico

A partir de marzo vuela directo desde la Ciudad de México a Roma

Nueva Ruta

Reserva en [aeromexico.com](https://www.aeromexico.com)

Power mexicano

Estos son los restaurantes que forman parte del listado Latin America's 50 Best Restaurants 2022. Inspírate para armar una ruta guiada por los sabores.

07.

PUJOL, CDMX

Chefs: ENRIQUE OLVERA Y JESÚS DURÓN



Desde la llegada de Jesús Durón como *chef de cuisine*, muchas cosas han cambiado en el mejor restaurante del país. Permanece el mole madre y los elotitos en chichatana, pero las fronteras creativas se desdibujan cada día más para mostrar una cocina que siempre emociona.

16.

FAUNA, VALLE DE GUADALUPE

Chefs: DAVID CASTRO HUSSONG Y MARIBEL ALDACO



Este sitio no ha dejado de recibir premios desde su apertura. Fauna es eso que pasa cuando se une el talento y el mejor producto de mar y tierra a la redonda. Platos consistentes, llenos de imaginación, equilibrados y, sobre todo, divertidos. Acá se viene a gozar el Valle.

17.

LE CHIQUE, RIVIERA MAYA

Chef: JONATAN GÓMEZ LUNA



Para experimentar una técnica precisa en la cocina, se debe ir a Le Chique. Recomendamos reservar con anticipación y pedir la mesa del chef para maravillarse ante la transformación de ingredientes en distintos *gadgets*, que convierten lo cotidiano en algo alucinante.

18.

VILLA TOREL, VALLE DE GUADALUPE

Chef: ALFREDO VILLANUEVA



Villanueva es el tipo más carismático en el Valle. Pasar una tarde con él y su equipo entre conchas y arroces justifican un viaje a Baja California. Lo mejor es ir a principio de semana y disfrutar los "liernes", una fiesta de sabores, música y vinos para imaginar que la vida es perfecta.

23.

SUD 777, CDMX

Chef: EDGAR NÚÑEZ



Hace algunos años Edgar Núñez se metió de lleno al mundo de la cocina vegetal. Desde entonces, no ha dejado de sorprendernos con una voz muy particular que lo mismo experimenta con kombuchas, maridajes a base de jugos y platos con una complejidad de sabores exacta y precisa.

28.

MÁXIMO BISTROT, CDMX

Chef: EDUARDO GARCÍA



A Máximo Bistrot se va a comer un menú perfecto de principio a fin. Es como beber un whisky japonés. Muestra enorme sensibilidad al crear platos repletos de sabor, donde abunda la técnica, pero también lo que parece una urgencia de sacar lo mejor de cada producto bocado a bocado. *Chapeau.*

29.

ARCA, TULUM

Chef: JOSÉ LUIS
HINOSTROZA



Hinostroza es un cocinero que conocí bien a su comensal. Nada fácil en Tulum, con la población más *sui generis* del país. En su menú hay trabajo detrás y su propuesta tiene mucho de divertido, pero también se toma muy en serio. No por nada este año entró a dos listas: 50 de Latinoamérica y North America's 50 Best Bars.

34.

PANGEA, MONTERREY

Chefs: GUILLERMO
GONZÁLEZ BERISTÁIN Y
EDUARDO MORALI



Acá los sabores regios conviven a partes iguales con inspiraciones de todo el mundo. El clásico cabrito bra-seado con salsa de cerveza compite bien con el impecable tamal colado con *crème fraîche* y caviar que debutó este año en el menú. Pangea tiene muchas cartas que mostrar aún.

37.

ROSETTA, CDMX

Chef:
ELENA REYGADAS



Hace años que Rosetta es una experiencia perfecta por el entorno, el servicio, la música y sus inolvidables platos. Lo mismo al elegir uno de sus clásicos como el *pappardelle* de higaditos o el pescado a la sal, o los nuevos donde las estrellas son los vegetales. Sus postres siempre sorprenden.

41.

ALCALDE, GUADALAJARA

Chef:
FRANCISCO RUANO



Este año Alcalde cumple su primera década y lo celebrará en grande. Hay muchas razones para festejar, entre ellas un menú degustación que emociona, con platos bellísimos donde abundan las tostadas, los tacos y tamales. La cocina de Francisco Ruano siempre sorprende y eso lo hace una parada obligatoria en Guadalajara.

42.

LA DOCENA, GUADALAJARA

Chef:
TOMÁS BERMUDEZ



Desde hace años, La Docena se ha convertido en un consentido tapatío por buenas razones. Su propuesta desenfadada, con muy buen producto de mar, grandes vinos y el mejor postre de la comarca lo vuelve un clásico. De esos sitios donde puedes ir el viernes con tus amigos, el sábado con un *date* y comer en domingo con familia. Hasta jamón de bellota tienen. No tiene pierde.

43.

QUINTONIL, CDMX

Chef:
JORGE VALLEJO



Este listado no ha sido ajeno a las controversias y la posición que Quintonil ocupa este año es una de ellas. Simplemente está viviendo la mejor etapa de su vida. Su reciente remodelación le otorgó nuevos bríos y lo que su cocina brinda combina un menú relajado pero conciso, repleto de sabor, mucha creatividad y un maridaje perfecto.





Un destino para estar bien

En Ginebra, sus habitantes encuentran una fuente de bienestar cotidiana en el lago Lemán. Descubramos esta y otras formas de practicar el autocuidado al estilo suizo.

POR ■ ANALINE CEDILLO

Salud por agua

EN EL VIENTO SE SIENTE la frescura de los últimos meses del año. Su piel está visiblemente enrojecida por la temperatura del agua, pero mientras se envuelven en sus toallas, platican y ríen. Se les ve realmente felices luego de ese chapuzón matutino.

Para esta mexicana friolenta, lo más sorprendente no es que un par de mujeres jóvenes gocen de una buena dosis de endorfinas posejercicio (nadando en aguas que se me antojan heladas). Ni que puedan hacerlo un día entre semana antes de ir a trabajar. Lo increíble es que hayan nadado en uno de los lagos más cristalinos que jamás he visto, justo en plena ciudad, como parte de las experiencias de bienestar del centro cultural Bains des Pâquis.

Apenas he caminado unos 150 metros desde la puerta de The Woodward —el nuevo hotel de lujo de Ginebra, parte de Oetker Collection—, cuando llego a este lugar. Estaba preparada para quedar deslumbrada con la ciudad de Calvino, Rousseau y los relojes, como la sintetiza Miguel de Unamuno en *Apuntes de un viaje*; pero este lujo de la vida cotidiana de los ginebrinos es algo que en realidad desearía tener cerca de casa.





THE WOODWARD

Ubicado dentro de un edificio *belle époque* que data de 1901, justo a orillas del lago Lemán, esta nueva propiedad forma parte del portafolio de hoteles de lujo Oetker Collection. Tiene solo 26 habitaciones, todas suites, y un centro *wellness*. Alberga también L'Atelier Robuchon, el restaurante concebido por el chef Joël Robuchon, famoso por su experiencia teatral y su cocina abierta. En Ginebra tiene una estrella Michelin y lo dirige el chef Olivier Jean.

LAGO AMIGO

“**LOS GINEBRINOS** tienen una relación muy importante con el lago. Es como un amigo, un hermano, parte de la familia”, cuenta Antoinette Aeschlimann, una guía de viajes que vive en esta ciudad desde 1986 y se declara “loca perdida por la cultura mexicana”. Situado entre Francia y Suiza, el lago Lemán es el más grande de Europa Occidental. Mide 580 kilómetros cuadrados. Parece una cifra enorme, pero nuestro lago de Chapala (el más grande de México) mide casi el doble.

Durante todo el año este cuerpo de agua es punto de encuentro de muchos bañistas que aprovechan la calidez del verano, cuando la temperatura está entre los 24 y los 26 °C, para comenzar a entrenarse y continúan aun cuándo esta descendiende más allá de los 10 °C. “¡Brrr, pero muy bueno para la salud!”, asegura Antoinette, “la gente que lo practica dice que nunca está enferma”. La clave para fortalecer cada vez más el sistema inmune, explica, es ser constante y permanecer dentro del agua tantos minutos como grados marque el termómetro; es decir, si el agua está a seis grados, entonces hay que quedarse seis minutos.

La mejor compañía son las aves que se avistan en el Lemán, entre ellas patos y cisnes. “Todos vamos en primavera para descubrir sus nidos y luego a los polluelos”, detalla Antoinette. “El lago también nos recuerda que la naturaleza es mucho más fuerte que el ser humano. Es una llamada para respetarla”, dice la guía. El 80% del agua que se bebe del grifo, viene de aquí, y en él habitan peces que se consumen habitualmente: perca, *omble chevalier* o trucha alpina, trucha salmonada o lucio.

El lago Lemán es también escenario de uno de los atractivos más famosos del destino suizo: *Jet d'eau*. La fuente —o chorro como se le conoce—, es la imagen más icónica de Ginebra, explica Antoinette en un excelente español (uno de los seis idiomas que habla). Se eleva 140 metros hacia el cielo, llevando a 200 kilómetros por hora siete toneladas de agua. Es visible desde varias partes de la ciudad y, cuando por alguna razón no está encendido, su ausencia se nota. Se le echa de menos, como a alguien querido, dice Antoinette.





«EL BAÑO SUECO ES UN RITUAL PARA EL BIENESTAR Y LA MEJORA DE LA SALUD MENTAL Y FÍSICA.»



PAZ INTERIOR

DARSE UN TIEMPO PARA ESTAR AL AIRE LIBRE, practicando senderismo en las montañas, dando largos recorridos en bici, o haciendo deportes acuáticos, es algo que forma parte de la identidad de quienes viven en este país europeo. También son fans de los tratamientos de spa, los saunas y baños de vapor, por lo que una sólida propuesta de *wellness* no podía faltar en The Woodward.

El espacio, de 1,200 metros cuadrados y dos pisos, alberga el primer Guerlain Spa que la marca francesa abre en Suiza. Sus tratamientos, profundamente sensoriales y personalizados, promueven el bienestar y el rejuvenecimiento. También destaca su piscina techada de 21 metros, la más larga de Ginebra.



Decenas de los exquisitos frascos decorados con abejas que caracterizan a la *maison* –aún hoy en día elaborados artesanalmente–, protagonizan el spa. Los tonos neutros, la tenue iluminación, los amplios sofás y la calidez del ambiente, de inmediato invitan a bajar las revoluciones.

Al comenzar el tratamiento, al ritmo de música relajante, la terapeuta me guía en un ejercicio de *mindfulness* para elegir la esencia que me haga sentir más serena durante la sesión. Cada una de sus seis suites (incluyendo una para parejas) tiene detalles de la *abeille royale* y camas de masaje con tecnología de punta para asegurar una experiencia cómoda.

En cada uno de los diferentes tratamientos, algunos exclusivamente diseñados por la marca para The Woodward, los *beauty experts* emplean el método de masaje Guerlain, el cual mezcla movimientos tradicionales con nuevas técnicas que se perfeccionan y mejoran constantemente en su instituto de formación. Entre los tratamientos únicos hay uno inspirado en la tranquilidad del lago, donde a lo largo de una hora y media, consigue que el cuerpo se sienta más ligero y al mismo tiempo energizado.

Otra de las experiencias de bienestar que destacan es el Swedish Bath, un ritual que mejora la salud física y mental. Consiste en alternar baños de agua fría y de agua caliente. “Sumergirse en agua helada resetea el cerebro, eleva el estado de ánimo y recarga las funciones generales del organismo para sentirse revitalizado”, explica Audrey Jung, gerente de comunicaciones para The Woodward.



SABORES QUE DAN VIDA

EL TOQUE FINAL de una jornada de placeres sensoriales al estilo ginebrino, llega a la hora de sentarme a la mesa de Le Jardinier, del chef Alain Verzeroli. Es el primero en Europa, luego de sus aperturas en Nueva York, Miami y Houston. El hotel tiene un paquete que combina tratamientos de spa con un almuerzo en este lugar, llamado Gourmet & Wellness Moment. Para su concepto *farm to table*, el chef ejecutivo del hotel, Oliver Jean, selecciona productos frescos de productores locales, transformándolos en platos que se maridan con vinos de la región. Al final, quesos y chocolate, para no olvidar que estamos en Suiza, y que el bienestar también está en compartir la mesa con nuevos amigos y dejarse transformar por sus costumbres cada vez que visitamos un nuevo destino.



Fresh Start

Conoce a tus nuevos aliados para iniciar 2023 con poderosas rutinas de *skincare* y *haircare*. Seguramente estos productos de Moroccanoil y Biossance se convertirán en básicos de tu equipaje.

DEFENSA PERFECTA

No más pelo dañado por usar herramientas de calor, gracias a este aerosol que protege hasta los 230 °C.



SQUALANE + ANTIOXIDANT CLEANSING OIL

Un limpiador que no deja el rostro tirante, pero que sí disuelve impurezas y elimina el maquillaje.



BRUMES DU MAROC

Esta bruma ligera, con vitamina E y notas florales, también protege el pelo contra los rayos UV.



SQUALANE + MARINE ALGAE EYE CREAM

El contorno de ojos luce revitalizado desde la primera aplicación.



TRATAMIENTO MOROCCANOIL

Su fórmula con aceite de argán, sin ser grasosa, ayuda a peinar y logra un pelo más brillante y sin frizz.



SQUALANE + VITAMIN C ROSE OIL

Sus ingredientes, entre ellos el escualano vegetal, hidratan la piel al instante y la dejan radiante.

¡Llévatela **izzi**!

Contrata **Internet** de
alta velocidad e **izzitv**
con increíbles **promociones.**



Conoce más



QR19 Home

800 120 4000 izzi.mx

Consulta términos, condiciones y velocidades promedio de descarga en hora pico en izzi.mx



Mantente conectado con izzi WiFi
en los vuelos de Aeroméxico

DE DENTRO HACIA FUERA

Con colores claros, toques de madera y sutiles detalles de artesanía local, como textiles y cerámica, las habitaciones son un sofisticado tributo a México y a la región de la Baja Sur.

Al ritmo de las olas

Una reserva natural en San José del Cabo es la casa de Zadún, a Ritz-Carlton Reserve. Aquí, el desierto y el mar se unen en complicidad perfecta con la arquitectura moderna y el ambiente de calidez que abraza el alma. El resultado: una de esas estancias que no queremos que terminen nunca.



TODOS AL AGUA

El azul profundo del mar de Cortés le regala un telón de fondo de infinita paz al resort e invita a disfrutar de largas caminatas en la arena. Dentro de la propiedad, no faltan las opciones para refrescarse: además de una gran alberca rodeada de camastros que parece mezclarse con el mar, algunas habitaciones tienen una alberca privada totalmente irresistible.



ESCONDITE NATURAL

Más de ocho hectáreas de naturaleza hacen de la reserva que aloja Zadún un paraíso. El paisaje, compuesto de dunas desérticas y jardines llenos de cactus, plantas y flores que se encuentran con el mar, se puede explorar a pie, en bici o en carrito de golf. Y como es costumbre en estas latitudes, las puestas de sol pintan el cielo de mil colores, creando una postal única en cada atardecer.

Texto y fotos: Cristina Alonso

UN BRINDIS POR LA BAJA

En un destino playero como San José del Cabo, no puede faltar la buena coctelería. Las margaritas de mezcal son pura felicidad. Además, el bar Candil es la sede de sesiones de cata, tan educativas como divertidas, en las que los huéspedes pueden aprender sobre destilados o vinos mexicanos.



RESPIRAR PROFUNDO

Con el Spa Alkemia, Zadún ofrece la oportunidad de bajar el ritmo y conectar con el cuerpo y el espíritu. El *highlight* es la Savasana Experience, una sesión de sanación con sonido que se lleva a cabo en un cuarto acondicionado para que el cuerpo sienta cada onda y vibración.



CUIDADO DESDE EL CORAZÓN

Desde el momento de la llegada con un fresco coctel de bienvenida, cada integrante del equipo se asegura de hacernos sentir bienvenidos y cuidados. A lo largo de la estancia nos acompaña un tosoani. Más que un *butler*, es un guardián de sueños encargado de hacer que todas nuestras necesidades se cumplan.

VIAJE AL SABOR

Desde un desayuno mexicano en El Barrio hasta una cena con vista al mar en Equis, con mariscos frescos como protagonistas, cada comida es una oportunidad para consentir los sentidos. En Humo, el menú le rinde tributo a las parrillas de Sudamérica, con extraordinarios cortes de carne, chorizos y ostiones.

SONRISA PERFECTA ACCESIBLE E INMEDIATA



TECNOLOGÍA Y ECONOMÍA EN IMPLANTES DENTALES

UNIDAD DE REHABILITACION E IMPLANTOLOGIA ORAL®

Implantólogo certificado por la Sociedad Alemana de Implantología Oral (D.G.O.I.) Berlín, Alemania.

La clínica ofrece ahora un servicio **express** que puede darle una **sonrisa perfecta el mismo día** con **dientes provisionales**, ésta es una estupenda alternativa para los pacientes que viven con ausencia de dientes; patentada como **"dientes inmediatos®"** este importante avance en el campo de la implantología oral ahora permite que los pacientes cambien sus dentaduras, puentes fijos o removibles por **dientes soportados por implantes en pocas semanas** (comparado a meses o años con procedimientos anteriores).

Los pacientes salen de la clínica el mismo día con una sonrisa hermosa y dientes provisionales; **no existe dolor ni inflamación durante o después de la colocación de los implantes**, pues con la técnica patentada **"implantes sin cirugía®"**, los implantes son colocados en un promedio de **10 minutos**.

Este nuevo procedimiento se puede utilizar para sustituir desde un solo diente perdido, flojo o muy deteriorado, hasta una rehabilitación completa superior e inferior en toda la boca.

Para la clínica también es importante el área de odontología cosmética pues **colocamos dientes de porcelana de una belleza natural extraordinaria sobre los implantes una vez que estos se han oseointegrado**.

- Implantes dentales sin cirugía®
- Con tecnología laser® • Dientes inmediatos®
- Tomografía dental computarizada®

**Tels. + 52 (33) 3630-2574
3630-2006**

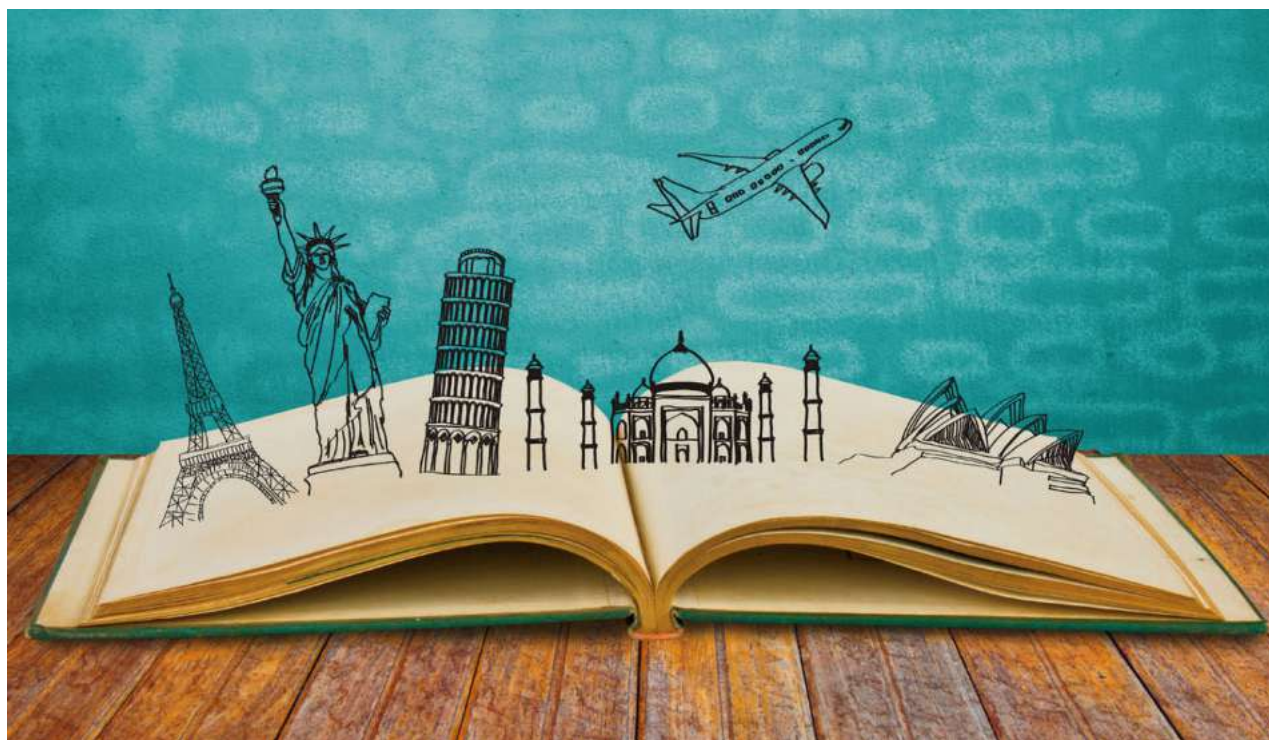
Av. Justo Sierra No. 2450 Col. Ladrón de Guevara (entre Américas y López Mateos) Guadalajara, Jal. Mex.

ENGLISH SPOKEN

www.implantesdentalestopete.com
dentalimplantsmcoi@prodigy.net.mx

AVISO DE PUBLICIDAD COFEPRI 193301202A0029

JOSÉ CASTILLO



VIAJAR PARA LEER Y LEER PARA COMER

Hay viajes que inician con una lectura y experiencias gastronómicas que suceden en una librería. Leer siempre ha sido otra forma de viajar y de comer. Las librerías, de forma no tan distinta a como lo hacen los restaurantes, son capaces de expandir nuestra cultura gastronómica.

Entre las razones por las que uno viaja a un destino, las librerías suelen tener menor jerarquía que los museos y restaurantes. Sin embargo, hay casos que forman parte central de la experiencia de las ciudades, ya sea por los dueños o la comunidad que la visita, por la selección de libros, por el espacio que ocupan, o por el placer de visitarlas. McNally Jackson en el Soho o Strand en la zona del Flatiron en NY; Daunt Books en Marylebone en Londres o Shakespeare and Company en París son hoy todos destinos de culto. Quien visita una librería y compra solamente el libro que iba buscando es una persona con poca ambición y curiosidad. El mejor consejo que recibí de mi director de tesis doctoral fue que el libro más importante para mi investigación era el que estaba al lado del que estaba buscando. En otras palabras, la sorpresa en las librerías, en las bibliotecas y en la ciudad requiere de una mezcla entre determinación y capacidad de perderse encontrando.

La librería Rabelais, en el poblado de Biddeford, Maine es a la vez destino y origen. Situada a una hora y media manejando al norte de Boston, es quizás la librería gastronómica más importante de Estados Unidos. Fue fundada en el 2006, originalmente en Portland, por Samantha Hoyt y Don Lindgren, pero hoy sólo dirige Don en Maine. El proyecto tiene el

nombre del médico y escritor francés François Rabelais, autor de libros como *Pantagruel*, que describe al gigante de apetito voraz y que hoy usamos para evocar lo abundante o excesivo en la comida. El lema sobre su puerta es *Thought for Food* (pensamiento para la comida), que anticipa una forma de entender cultura, comida y cocina.

Rabelais permite adentrarse en distintos mundos de la gastronomía; es un entorno de libros, objetos, publicaciones, manuscritos y utensilios, que configuran una cartografía amplia de lo que es reflexionar y escribir sobre la comida.

Aquí hay libros de cocina de todas partes del mundo. También se puede admirar una primera edición de *Physiologie du gout*, de Anthelme Brillat-Savarin; observar los grabados del *Almanach des gourmands*, de La Reynière de 1804; revisar menús de restaurantes de la Ciudad de México de los años 50; encontrarse el primer libro de recetas escrito en braille, o adquirir un cartel con la receta de carnitas estilo Michoacán de Diana Kennedy.

Si bien Rabelais se ha convertido en un recurso invaluable para instituciones académicas y coleccionistas, también es un lugar donde se recuperan y difunden historias de cocinas comunitarias, de migrantes o populares. Al igual que la comida, visitar esta librería nos remite a lo cotidiano y a lo extraordinario; a disfrutar lo único e irrepetible, pero también a encontrar lo que nos genera confort.

Rabelais apela a todos los sentidos; es alimento para la mente, el corazón y la panza. Hay veces que hay que leer más para comer mejor.



José Castillo Oléa es arquitecto y urbanista, lector asiduo, profesor ocasional y cocinero amateur que radica en la CDMX. Con Saidee Springall dirige a911, un despacho dedicado a proyectos de arquitectura y urbanismo. ■

Ilustración |
ISTOCK



BAILA Y LIBÉRATE DEL ABURRIMIENTO

#CuandoTeActivasTeLiberas

ACTÍVATE
30 **MINUTOS**
5 DÍAS
DE TU SEMANA

liberate.mx

Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas

WELLNESS THROUGH SCENT

Conocemos bien el poder de la aromaterapia: disminuye el estrés, la ansiedad e incluso, el insomnio. Los expertos consideran que estos beneficios se deben a que aromas placenteros activan el sistema límbico y el hipotálamo para producir serotonina. Por ello somos fans de las fragancias de estas velas perfumadas de Jo Malone, que se producen a mano en las llanuras de South Downs, Inglaterra.

jomalone.com

Un lugar que tú
llenas de historias

LA CASA DE LA PAVA

Exclusively Your Way

Xcaret, Riviera Maya



Construir
los sueños
es vivir
— y —
Vivir es increíble®

